

Transformação Digital na Era da IA

Estratégia,
organização e
pessoas

Exclusivo para Alta Direção

A Inteligência Artificial é a maior revolução desde a internet e já se tornou uma prioridade máxima na estratégia de qualquer organização.

Os maiores desafios da alta direção não são tecnológicos: passam pela **falta de uma estratégia clara, riscos de governança, ética e segurança, resistência cultural, dificuldade em escalar e complexidade de mensurar o retorno (ROI).**

Liderar este novo passo da transformação digital exige **visão estratégica** para compreender o impacto das novas tecnologias, **construir uma cultura centrada nas pessoas** e usar IA e Ciência de Dados para **obter maior vantagem competitiva.**

Essa transformação terá como alicerce a construção de uma cultura em que as pessoas se apoiam no digital e nos dados para uma melhor tomada de decisão e consequentes ganhos de produtividade e eficiência.

Trata-se de redesenhar mentalidades, processos e modelos de negócio olhando para o futuro.

E você? Já se aprofundou nos dilemas da Transformação Digital no seu negócio?



Perfil:

Alta Liderança (Diretores, C-levels e Conselheiros)

Formato:

Módulo 1

Três encontros presenciais, em São José dos Campos.

Módulo 2

Três encontros online de meio período

Módulo 3

Três encontros presenciais, em São José dos Campos.



“Os modelos generativos de IA nos surpreendem, impressionam e assustam, tudo ao mesmo tempo.” **Gonzalo Gortázar**, CEO – CaixaBank

75%

dos CEOs acreditam que a vantagem competitiva dependerá de quem tiver a **IA generativa mais avançada**.

75%

dos membros de conselho são altamente pressionados a **acelerar a adoção de IA nas organizações**.

50%

dos CEOs já estão **integrando IA generativa** em produtos e serviços.

43%

estão usando IA generativa para informar **decisões estratégicas**.

*Fonte dos números e citação: **“CEO’s Decision-making in the age of AI (IBM)”**

Pilares do Programa

Estratégia, Modelo de Negócio e Governança

Compreenda profundamente os efeitos da digitalização dos negócios e desenvolva o olhar para as tendências tecnológicas que mais impactam os negócios, como Inteligência Artificial Generativa e Data & Analytics.

Os casos estudados contribuem para refletir sobre:

- ▶ Densidade Digital
- ▶ Novos modelos de negócio
- ▶ Estratégias digitais
- ▶ Plataformas e Ecossistemas
- ▶ Decisão baseada em dados
- ▶ Cybersecurity

Operações, Clientes e Plataformas

Entenda a jornada do cliente no ambiente digital, as novas formas de relacionamento e de propostas de valor, e implemente a digitalização dos processos e das operações a partir da perspectiva do cliente.

Os casos estudados contribuem para refletir sobre:

- ▶ *Customer Centricity*
- ▶ Proposta de valor
- ▶ Digitalização dos processos e operações
- ▶ Antropologia do consumo
- ▶ *Lean Thinking*

Cultura, Liderança e Mentalidade Digital

Aperfeiçoe seu modelo de liderança diante de um ambiente volátil, incerto, complexo e ambíguo (VUCA), e desenvolva a perspectiva de que a transformação digital depende mais da cultura que da adoção de novas tecnologias.

Os casos estudados contribuem para refletir sobre:

- ▶ *Employee Centricity*
- ▶ Transformação cultural
- ▶ Liderança adaptativa
- ▶ Novas estruturas organizacionais
- ▶ Desafios geracionais
- ▶ Intraempreendedorismo e colaboração



Metodologia

Alguns dilemas que você irá analisar no Programa:

Método do caso

A partir de dilemas reais de negócios, o participante é colocado no papel de decisor combinando sua experiência com a visão de colegas e professores.

Os casos propostos são constantemente renovados, ampliando a compreensão de diferentes setores e mercados globais.

A diversidade de contextos fortalece a visão estratégica e a tomada de decisão, além do ambiente estimular a troca de opiniões e perspectivas.

Conferências e painéis

Palestras de executivos que estão diariamente lidando com os desafios e oportunidades da transformação digital em suas organizações, compartilhando casos reais, aprendizados e decisões estratégicas.

Workshop

Atividades orientadas à experimentação e à tomada de decisão, conectando conceitos à prática e estimulando a troca de experiências e a construção coletiva de soluções.

Crescimento, dados e IA em mercados maduros

Você irá analisar uma empresa de streaming global que cresceu rapidamente, impulsionada por dados, algoritmos e escala. Ao atingir a maturidade em muitos mercados, a empresa passa a enfrentar um cenário em que concorrentes também dominam IA, dados e tecnologia, reduzindo sua vantagem diferencial.

Como reinventar o modelo de crescimento da empresa quando dados, escala e tecnologia deixam de ser diferenciais exclusivos?

Transformação Digital em organizações complexas

Você irá analisar uma organização centenária que acelerou sua transformação digital, expandiu o uso de dados, adotou estruturas ágeis e integrou canais físicos e digitais. O desafio agora não é mais iniciar a transformação, mas escalá-la, garantindo alinhamento cultural, governança e execução em toda a empresa.

Como escalar a transformação digital sem fragmentar a organização nem perder eficiência no core do negócio?

Dados, confiança e poder de mercado

Você irá analisar uma empresa com uma iniciativa que amplia radicalmente a coleta de dados ao pagar consumidores por suas informações de compra. Em um contexto de maior uso de IA, pressão regulatória e crescente preocupação com privacidade, a estratégia expõe tensões entre inovação, confiança e poder de mercado.

Até onde uma estratégia orientada por dados e IA gera valor, e quando ela começa a gerar riscos estratégicos e reputacionais?

Corpo Docente

O programa conta com professores que **combinam suas experiências em mercados globais com o pioneirismo acadêmico em temas de vanguarda.**



Angela Feltrin

Professora do Departamento de Empreendedorismo

Executive MBA
IESE Business School



Fábio Barbosa

Professor do Departamento de Operações, Tecnologia e Informação, e Direção Geral. Diretor Acadêmico do Executive MBA

Executive MBA
IESE Business School



Fábio de Biaszi

Professor e Diretor do Departamento de Gestão de Pessoas

Doutor em Organização, Trabalho e Tecnologia
POLI/USP



Jorge Mitsuru

Professor do Departamento de Direção Geral e Diretor do Departamento de Ética nos Negócios

Doutor e Mestre em Engenharia
Escola Politécnica da USP



Natália de Castro

Professora do Departamento de Gestão de Pessoas, Contabilidade e Controle e Responsabilidade Social

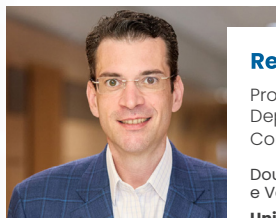
Executive MBA
IESE Business School



Pedro Hollanda

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas

Executive MBA
IESE Business School
Doutor e Mestre em Administração
Universidade de Brasília



Renato Fernandes

Professor e Diretor do Departamento de Direção Comercial

Doutor em Empreendedorismo e Vendas

University of Rhode Island, College of Business



Ricardo Engelbert

Professor de Inovação e Direção Geral e Diretor dos departamentos de Operações, Tecnologia e Informação, e Empreendedorismo

Doutor e Mestre em Administração
Universidade Positivo



Vítor Vasconcelos

Professor do Departamento de Direção Comercial

Executive MBA
IESE Business School

O que dizem os executivos que já passaram pelo programa:



"No programa pude discutir as principais tendências e situações reais dos negócios com executivos altamente qualificados, colocando as pessoas e os valores como os principais fatores de sucesso."

EDUARDO VALDES
Membro do Conselho Fiscal da Neoenergia



"O curso traz casos reais e estimula os executivos a se posicionarem, debaterem suas posições e ouvirem ideias totalmente diferentes da nossa realidade e do nosso dia a dia, o que nos leva a refletir sobre nossos valores e estimula a empatia de forma prática."

SILVIA OHARA
General Manager South America na Bertschi



"Fui surpreendido positivamente pelo Método do Caso: temas relevantes, discussões ricas, sem perder o elo de network."

LEONARDO GRAPEIA
Sócio-Diretor da Focus Financeira

**Novos contextos.
Novas organizações.
Uma nova cultura digital.**

Transformação Digital na Era da IA

Estratégia, organização e pessoas



Sobre a Escola

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional, associada ao IESE Business School, da Espanha. Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica – que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política – que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum – e a ética – que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Fundados em 1996, buscamos servir à sociedade brasileira, promovendo a formação de lideranças executivas e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, cases, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School.

Desejamos ser uma instituição reconhecida por discussões profundas e embasadas, empenhada na promoção da importância da educação executiva integral e humanística para o melhor desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.



Rua Martiniano de Carvalho, 573 - Bela Vista - São Paulo/SP | Tel.: +55 11 3177 8200

www.ise.org.br/transformacao-digital