

PROGRAMA

Finanças para a criação de valor

A perspectiva financeira das decisões na alta direção

ISE Business School

PROGRAMA

Finanças para a criação de valor

A perspectiva financeira das decisões na alta direção





A construção do futuro das empresas envolve inúmeras iniciativas que demandam decisões de Direção Geral, responsabilidade de empresários, presidentes, conselheiros, acionistas e da alta liderança das organizações. Essas decisões exigem análise criteriosa e sólida fundamentação financeira, pois tratam da implementação de estratégias voltadas à criação de valor, com impactos decisivos sobre a identidade, a competitividade e a perpetuidade de um negócio.

Trata-se de decisões cujos impactos transcendem os números, exigindo não apenas domínio das finanças, inclusive para formular os questionamentos adequados, mas também sensibilidade política, visão estratégica, mentalidade jurídica e discernimento ético, competências indispensáveis para uma boa decisão.

O programa **Finanças para a Criação de Valor** tem como objetivo aprimorar a capacidade decisória da Alta Direção, a partir de um domínio sólido e aplicado dos conceitos econômico-financeiros no contexto da direção geral. Mais do que desenvolver conhecimento técnico ou revisar fundamentos de finanças corporativas, o programa propõe reposicionar as finanças como um instrumento a serviço das decisões estratégicas do negócio. A partir da consolidação desses conceitos, os participantes são conduzidos a avançar para aquilo que realmente diferencia a alta direção: a prudência e o discernimento em situações complexas, cujas implicações vão além da dimensão financeira.



Perfil: Empresários, C-Levels, Acionistas, Diretores e Conselheiros não financeiros, além de diretores financeiros e CFO´s que queiram desenvolver um olhar transversal e de direção geral com perspectiva financeira.

Formato: Presencial, estruturado em **quatro módulos**, cada um com duração de dois dias.

Além de um **módulo introdutório** online e assíncrono de nivelamento.

A proposta é que ao final do programa, os participantes, sejam executivos não financeiros ou próprios da área de finanças, aperfeiçoem a capacidade de realizar uma leitura integral dos negócios sob a perspectiva econômico-financeira de uma organização.

Isso implica **analisar com profundidade, formular diagnósticos consistentes, questionar projeções e premissas, compreender o custo real das decisões, identificar riscos e capturar oportunidades.**

A partir dessa visão abrangente, espera-se que sejam capazes de articular decisões com clareza e propriedade, adaptando sua comunicação a diferentes audiências e stakeholders — como CFOs, conselhos de administração, equipes internas, investidores e o mercado de capitais.

Temas Centrais do Programa



Análise estruturada das demonstrações financeiras como base para o diagnóstico econômico-financeiro da organização

TÓPICOS FINANCEIROS

- Análise horizontal e vertical das DFs
- EBITDA, ROIC, Giro de Ativos, Margem
- Capital de giro e ciclo de caixa
- Estrutura de custos e ponto de equilíbrio
- Forecast e projeção de cenários

DILEMAS DE NEGÓCIO

- Crescer rápido ou crescer saudável? O trade-off entre expansão de receita e geração de caixa.
- Minha empresa cresce, mas o caixa não acompanha. Onde está o problema?
- Quando o crescimento destrói valor em vez de criá-lo?
- Diversificação do portfólio de negócios ou fortalecimento do core? As implicações financeiras de cada caminho.

Critérios financeiros para o planejamento, a priorização de investimentos e a alocação de capital

TÓPICOS FINANCEIROS

- Projeções financeiras e Orçamento
- Análise de projetos: VPL, TIR, Payback
- Alocação de capital e priorização estratégica, incluindo inovação
- Planejamento e Impacto Tributário
- Macroeconomia: PIB, Cambio, Juros

DILEMAS DE NEGÓCIO

- Comprar ou alugar? Ter ativo próprio ou operar com estrutura leve?
- Quando vale investir em capacidade própria e quando é melhor terceirizar ou arrendar?
- Como priorizar projetos quando o capital é escasso e as oportunidades são muitas?
- Inovar sem abandonar o core: é possível financiar os dois ao mesmo tempo?



Estrutura financeira da execução: capital, custo e dinâmica orçamentária



TÓPICOS FINANCEIROS

- Fontes de financiamento: dívida, equity, mercado de capitais
- Custo de capital (CAPM, WACC)
- Alavancagem e risco de balanço
- Budget como instrumento de gestão

DILEMAS DE NEGÓCIO

- Contratar antes da demanda ou criar a demanda para contratar depois? O dilema de capacidade nas empresas de serviço.
- Como crescer sem perder margem? A armadilha da estrutura de custos rígida em negócios de pessoas.
- Endividamento ou diluição? O custo real de cada fonte de capital.
- Quando a dívida é aliada e quando ela vira risco existencial?



Avaliação do valor econômico gerado e dos impactos das decisões estratégicas de longo prazo

TÓPICOS FINANCEIROS

- EVA e ROIC vs. WACC
- M&A, Valuation de empresas, Desinvestimento
- Riscos e estratégias de mitigação: câmbio, juros, moeda funcional, novo cenário tributário
- Efeitos da Reforma Tributária: Oportunidades e Ameaças
- IA: impacto em modelos de negócio e criação de valor

DILEMAS DE NEGÓCIO

- Pressão por resultado trimestral versus construção de valor de longo prazo: como equilibrar?
- Crescimento inorgânico: M&A. Quanto vale uma empresa e quando se paga caro demais?
- Lucro contábil ou geração de valor econômico? Nem sempre são a mesma coisa.
- IA e transformação digital: onde elas alteram a equação de valor do meu negócio?



Módulo Introdutório:
Fundamentação Conceitual

Módulo de nivelamento, oferecido em formato online e assíncrono, que assegura a base conceitual em contabilidade e matemática financeira necessária para o pleno aproveitamento dos módulos presenciais. Mais do que introduzir novos conteúdos, o objetivo é revisitar e consolidar conceitos já conhecidos pelos participantes, buscando uma base comum de entendimento.

Metodologia

O **Método do Caso** é o eixo pedagógico central, complementado por **conferências**, **simulações** e **workshops**, que possibilitarão que cada participante vivencie situações reais de decisão da alta direção, em que impacto na performance, sustentabilidade financeira e valor econômico são fundamentais.



Faculty

Por sua dedicação exclusiva à escola e aos estudos, os professores do Programa oferecem uma experiência de aprendizado interativa, baseada na centralidade da pessoa, que faz parte da missão de nossa Escola. Muitos membros do corpo docente atuam também em conselhos de empresas de gestão profissional e familiar. São professores com atuação nacional e internacional que somam suas experiências de mercado com o trabalho acadêmico.



Angela Feltrin

Professora do Departamento de Empreendedorismo

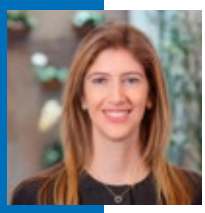
Executive MBA – IESE Business School



Carlos Curioni

Professor do Departamento de Direção Geral

MBA – Wharton School of Business



Karina Saade

Professora do Departamento de Direção Geral

MBA – Harvard Business School

Economia – Stanford University



Natália de Castro

Professora dos Departamentos de Liderança, Pessoas e Organizações, Contabilidade e Controle e Responsabilidade Social

Mestranda em Governança das Organizações – PAD Escuela de Dirección e Executive MBA – IESE Business School



Luiz Aguiar

Professor do Departamento de Direção Geral

Mestre em Administração de Empresas - UFRGS



Oscar Simões

Professor e Diretor dos Departamentos de Economia e Direção Financeira, além de professor do Departamento de Direção Geral

Doutor em Economia - EESP-FGV



Pedro Belisário

Diretor Acadêmico do ISE Business School, Professor e Diretor dos Departamentos de Direção Financeira e de Análise de Decisões

Doutor em Gestão Financeira - IESE Business School



Ricardo Castagna

Diretor e Professor do Departamento de Direção Jurídica

Pós-Doutor | Faculdade de Direito da Universidade de Navarra, Espanha.

Pós-doutor | Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (USP)

PROGRAMA

Finanças para a criação de valor

A perspectiva financeira das decisões na alta direção

www.ise.org.br/**financas**

ISE Business School

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional, associada ao IESE Business School, da Espanha. Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica – que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política – que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum – e a ética – que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Fundados em 1996, buscamos servir à sociedade brasileira, promovendo a formação de lideranças executivas e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, cases, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School.

Desejamos ser uma instituição reconhecida por discussões profundas e embasadas, empenhada na promoção da importância da educação executiva integral e humanística para o melhor desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.

ISE Business School

www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573
Bela Vista São Paulo/SP
Tel.: +55 11 3177 8200

contato@ise.org.br
/isebusinessschool
@isebschool
O que você faria?
ISE Business School