

Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para a Alta Direção

Comunicação, Confiança e Eficácia



Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para a Alta Direção

Comunicação, Confiança e Eficácia

O exercício do poder, entendido como a capacidade de “ação” das lideranças, é elemento fundamental na Direção de empresas.

O programa **Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para Alta Direção** procura aprimorar a capacidade da liderança de implementar objetivos e estratégias por meio da construção de relações de confiança e de uma cultura organizacional colaborativa, movendo as pessoas para um sentido comum em busca dos resultados almejados pela organização.

O objetivo é contribuir para que os participantes aprimorem a sua capacidade de persuasão e de gestão de conflitos, atuando de maneira prudente e ética, pautados por virtudes que favoreçam a tomada de melhores decisões.





Durante o programa, os participantes serão provocados a refletir sobre o verdadeiro sentido do poder e da autoridade em ambientes altamente competitivos e com alto grau de incerteza, como o encontrado em boa parte das organizações.

As discussões possibilitarão uma profunda compreensão das variáveis estratégicas e táticas que impulsionam o poder de influência e a capacidade de liderar as pessoas para um objetivo comum, visando resultados de curto prazo, ao mesmo tempo em que constroem valor no longo prazo.

Por meio do método do caso, *role plays* e simulações, *games* e *assessments*, cada participante terá a oportunidade de se colocar no centro de dilemas experimentados por lideranças de organizações de diferentes segmentos e tamanhos, enriquecendo seu repertório.

Perfil:

Exclusivo para CEOs e Alta Direção

Formato:

Presencial, com quatro módulos de dois dias de duração cada

Temas centrais do Programa

(consulte o calendário com as datas de cada módulo)



O papel da Comunicação, da influência e da persuasão na Direção de empresas

Refleta sobre o potencial de impacto positivo e duradouro que o poder político tem quando utilizado para o bem das pessoas, do negócio e da organização.

Identifique habilidades e traços de personalidade que contribuem para o fortalecimento da sua liderança, aperfeiçoando a sua capacidade de comunicação, influência e persuasão.

Repense a Cultura organizacional do seu negócio construindo um ambiente de diálogo e relações de confiança.

- | Ética e influência
- | Elementos-chave das relações de poder
- | Narrativas e comunicação persuasiva
- | Estilos de comportamento no exercício do poder
- | Conexões entre diálogo, liderança e cultura



A dinâmica do poder na direção geral de uma organização

Identifique a origem e tipologia do poder presente nas organizações e transforme a realidade por meio da promoção e construção de alianças genuínas que possibilitem a criação de valor no longo prazo.

- | Anatomia do poder
- | Credibilidade e relações de confiança
- | Aspectos políticos da empresa e de seus órgãos de governança
- | Criação de valor e ampliação de influência
- | A era da conectividade e o poder das massas

A superação de impasses, resistências e obstáculos

Para construir a visão de futuro é preciso atuar no ambiente interno e externo levando em conta necessidades e desejos de todos os *stakeholders*, lidando, muitas vezes, com resistências e obstáculos. Os conflitos são inerentes à dinâmica da empresa e do mercado e podem converter-se, se não mediados, em gargalos ou mesmo impeditivos para que a organização cumpra com seu propósito e alcance os resultados pretendidos.

Aprimore estratégias de mediação de conflitos e desenvolva habilidades de negociação que possibilitem a construção de acordos satisfatórios, viabilizando a implementação da estratégia e a visão de futuro da companhia.

- | Mediação de conflitos
- | Liderança em ambientes adversos
- | Modelo posicional da coopetição
- | Dilemas de reputação
- | Negociação multipartes e múltiplos interesses

Faculty

Por sua dedicação exclusiva à escola e aos estudos, os professores do Programa oferecem uma experiência de aprendizado interativa, baseada na centralidade da pessoa, que faz parte da missão de nossa Escola. Muitos membros do corpo docente atuam também em conselhos de empresas de gestão profissional e familiar. São professores com atuação nacional e internacional que somam suas experiências de mercado com o trabalho acadêmico.



Jorge Mitsuru

Professor de Direção Geral e Ética nos Negócios
Doutor em Engenharia, Escola Politécnica da USP



José Paulo Carelli

Diretor Geral do ISE Business School,
Professor de Direção Geral
*Doutor em Governo e Cultura das Organizações,
Universidade de Navarra*



Natália de Castro

Professora do Departamento de Liderança, Pessoas e
Organizações e do Departamento de Contabilidade e
Controle e Responsabilidade Social
Executive MBA, IESE Business School



Vítor Vasconcelos

Professor de Direção Comercial
Executive MBA, IESE Business School



Pedro Hollanda

Professor do Departamento de Liderança, Pessoas e
Organizações e do Departamento de Ética nos Negócios
Executive MBA, IESE Business School
Doutor em Administração, Universidade de Brasília - UnB



Pablo Regent – IEEM, Uruguai

Professor de Direção Geral

Doutor em Administração, IESE Business School



Yago de La Cierva – IESE, Barcelona

Professor de Gestão de Pessoas e Gerenciamento de Crise

Doutor em Filosofia, Universidade de Navarra



Renato Fernandes

Professor e Diretor do Departamento
de Direção Comercial

*Doutor em Empreendedorismo e Vendas,
University of Rhode Island, College of Business*



Raphael Müller

Professor de Negociação e do Núcleo de Estudos em
Negócios de Mídia do ISE

Pós-MBA TrendsInnovation pela Inova Business School



Fernando Bagnoli

Professor de Direção Geral

AMP, IESE Business School

Especializações em Administração

Finanças, Kellogg e Wharton Business School

Mestrado, Escola Politécnica da USP



Fábio de Biazzi

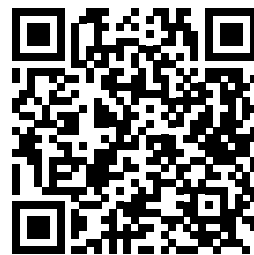
Diretor e Professor de Liderança, Pessoas e Organizações

Doutor em Organização, Trabalho e Tecnologia,

Escola Politécnica da USP

Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para a Alta Direção

Comunicação, Confiança e Eficácia



Sobre a nossa Escola

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional, associada ao IESE Business School, da Espanha. Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica – que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política – que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum – e a ética – que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Fundados em 1996, buscamos servir à sociedade brasileira, promovendo a formação de lideranças executivas e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, cases, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School.

Desejamos ser uma instituição reconhecida por discussões profundas e embasadas, empenhada na promoção da importância da educação executiva integral e humanística para o melhor desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.



www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573 – Bela Vista – São Paulo/SP

Tel.: +55 11 3177 8200

www.ise.org.br/gestao-conflitos