

Deep

PROGRAMA DE
DIREÇÃO ESTRATÉGICA

Mergulhe nos desafios da **direção estratégica**.
Comprometa-se com o **futuro do seu negócio**.

À medida em que alcança níveis mais altos na organização, o diretor passa a tomar decisões que partem de uma **visão integral da organização e de seus stakeholders**.

O **DEEP** é um programa de **Direção Estratégica de Negócios**, criado para executivos e executivas que desejam se aprofundar nos temas mais relevantes da direção de empresas de forma a implementar uma gestão eficaz ao mesmo tempo em que projetam o futuro da organização.

Com um foco especial nos **dilemas atuais de gestão**, o DEEP oferece uma abordagem sintética e prática, que permite a aplicabilidade imediata dos temas discutidos no programa. Seu formato é *blended* (mescla aulas presenciais e aulas online ao vivo), ideal para quem tem restrições de deslocamento e agendas complexas.

Deep

PROGRAMA DE
DIREÇÃO ESTRATÉGICA



Público:

Exclusivo para Diretores



Formato e Duração:

3 módulos presenciais de 2 dias e meio a cada 2 meses, intercalados por 19 sessões online ao vivo.

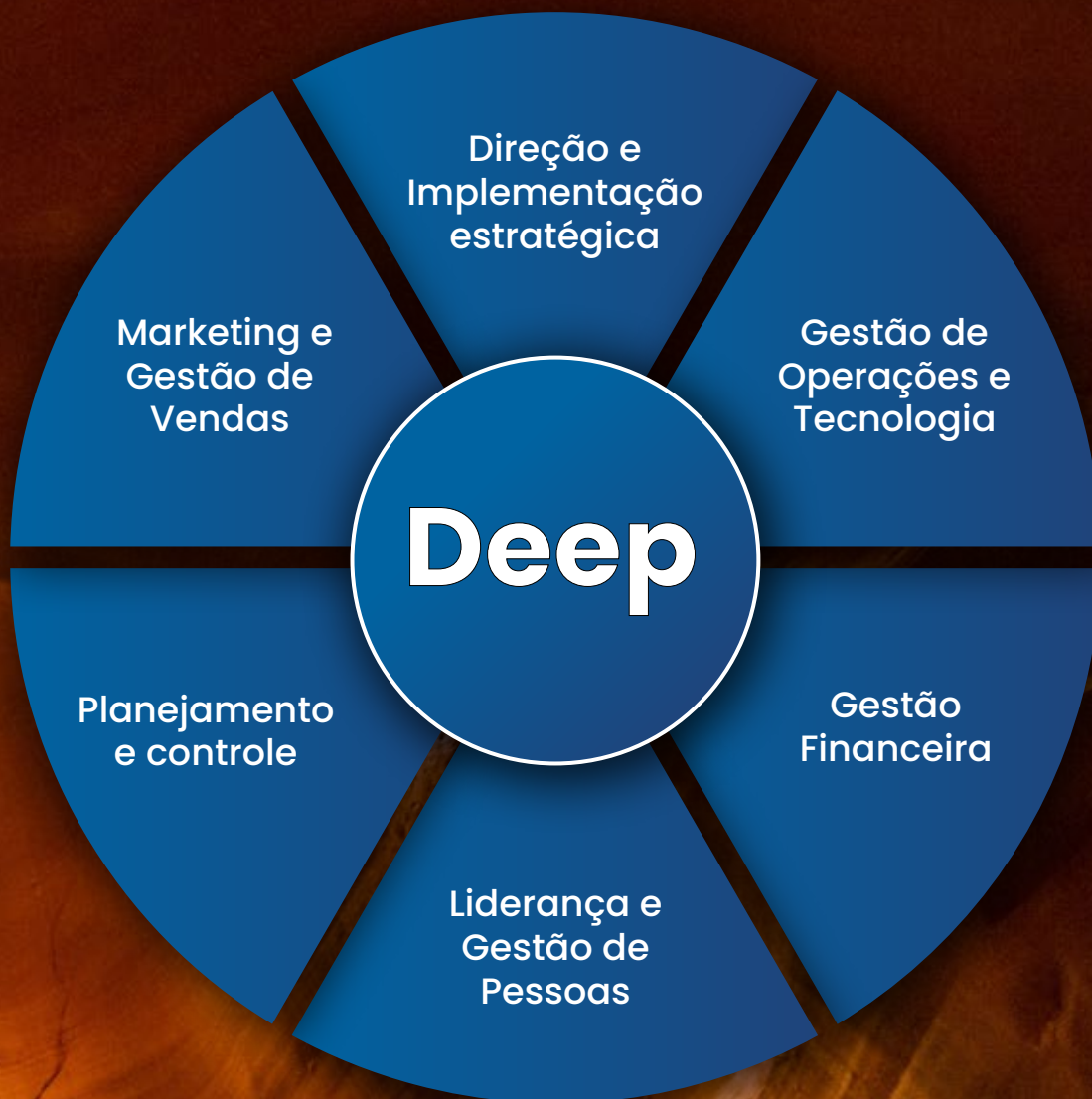
Carga horária:

140h (5 meses)



Nº de casos: 45 casos.

Sessões com o Método do Caso, Simulações e Assessments



Por que fazer o Deep?



Pedro Hollanda

Diretor Acadêmico
do Programa

O DEEP se destaca por oferecer, por meio de uma metodologia ativa e envolvente, conteúdos relevantes para a tomada de decisões complexas a partir de uma análise abrangente dos dilemas de gestão.

Os participantes desenvolvem uma visão integrada da gestão empresarial, com capacidades que podem ser aplicadas imediatamente em suas organizações. São provocados a ampliar sua visão diante dos dilemas e desenvolvem maior firmeza de critérios e segurança para a tomada de decisões.

Além disso, o programa garante uma experiência transformadora, que alia aprendizado em gestão e crescimento pessoal com a construção de relações de confiança.

Dimensões do Programa

Implementação estratégica

Sua organização está pronta para formular estratégias que potencializem sua vantagem competitiva enquanto mobiliza recursos de forma eficaz?

Como você inspira sua equipe a assumir responsabilidades além de suas funções específicas, superar desafios e contribuir ativamente para alcançar os objetivos estratégicos do negócio?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | Estratégias de crescimento
- | Vantagem competitiva
- | Governança e a relação da Diretoria Executiva com o Conselho
- | Transformação nos modelos de negócios

Liderança & Gestão de Pessoas

Você está conseguindo inspirar e mobilizar sua organização em torno de uma visão comum que fortaleça a cultura e os valores da empresa?

Como você está criando um ambiente que desenvolve o potencial humano e formando novos líderes que garantam sua sucessão e a perpetuidade da organização?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | O mandato do CEO
- | As motivações humanas
- | Gestão de equipes híbridas e colaboração
- | Liderança das novas gerações
- | Responsabilidade Social Corporativa

Gestão Financeira

Você possui a segurança necessária para analisar relatórios financeiros e tomar boas decisões estratégicas?

Como sua empresa prioriza investimentos? Você tem clareza sobre quais projetos realmente agregam valor?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | Análise Financeira
- | Previsão Financeira
- | Necessidade de Fundos Sazonais
- | Necessidade cíclica e negativa de Fundos
- | Decisões de investimento

Planejamento e controle

Quais informações ou processos você utiliza para tomar decisões críticas com maior segurança?

Como você avalia sua capacidade de decidir com rapidez e assertividade em ambientes de alta incerteza?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | Contabilidade Financeira e de custos
- | Controle
- | Decisões em ambientes descentralizados

Marketing e Gestão de Vendas

Sua organização está capturando e sustentando todo o valor que cria para os clientes? Quais estratégias podem maximizar essa captura?

Como alinhar as equipes de marketing e vendas para responder de forma ágil às transformações do mercado?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | Criação e captura de valor
- | Estratégia Comercial e Vendas
- | Centralidade do cliente
- | Sustentar Valor: O que muda com a transformação digital
- | Negociação – Processo, Princípios e Táticas
- | Modelo Posicional da Coopetição e o Efeito da Confiança

Gestão de Operações e Tecnologia

Você está preparado para implementar novas tecnologias que impulsionem a produtividade e a agilidade dos processos?

Sua organização utiliza a gestão de operações como uma ferramenta estratégica para criar vantagem competitiva sustentável?

Principais itens do conteúdo programático (veja completo no site)

- | Operações como fonte de vantagem competitiva
- | Excelência e inovação nos serviços
- | Planejamento e estratégia operacional
- | Análise e melhoria de processos
- | IA: fundamentos e impactos

Método do Caso

Você será desafiado a tomar uma decisão de negócio colocando-se no papel da principal liderança de uma organização.

Poderá ainda somar os inputs de colegas e professores à sua experiência pessoal, ampliar exponencialmente sua visão global e ser desafiado a repensar sua tomada de decisão.

Tudo isso em um ambiente seguro e voltado a uma experiência de aprendizado conjunto.

Exercite e aprimore a tomada de decisão, habilidades e competências

Aplique os aprendizados na sua organização

Decida a partir da perspectiva da Direção Geral

Troque experiências com profissionais de diferentes setores



"A abrangência dos temas, a qualidade dos professores, as ricas discussões entre os participantes e a cuidadosa organização dos encontros têm contribuído para um aprendizado prazeroso e enriquecedor."

Maria Teresa Azevedo Lima
Diretora Executiva da Embratel
Alumni do Deep



"As discussões são ricas. Nos colegas é que encontramos o verdadeiro valor da experiência diversa e valiosa de cada 'persona', muito além das corporações e suas histórias."

José Mauricio Coelho
CEO C-Pack
Alumni do Deep



"DEEP me surpreende a cada módulo, com conteúdo rico e altamente em dia com o mercado. Achei que perderíamos muito com o modelo digital, mas a capacidade de manter a mesma característica humanizada do ISE faz toda a diferença e nos mantém 100% conectados o tempo todo."

Graci Melo
Diretora Executiva da V8 Consulting
Alumni do Deep

Faculty

Professores exclusivos, com vasta experiência prática adquirida por meio de um intenso e direto contato com a **realidade do mercado brasileiro**.



Erica Rolim

Professora de Direção Comercial. Experiência executiva como Diretora de Marketing da SAS Brasil. Doutora em Administração pela Grenoble École de Management.



Fábio Barbosa

Diretor Acadêmico do Executive MBA IESE campus SP. Executive MBA | IESE Business School. Experiência executiva em empresas como Accenture, Everis e IBM.



Fábio de Biaszi

Diretor e Professor do depto. de Liderança, Pessoas e Organizações. Experiência executiva como Diretor de RH e Desenvolvimento Organizacional no Grupo Estado, Grupo Santillana (Editora Moderna). Doutor em Organização, Trabalho e Tecnologia pela POLI/USP.



Fernando Bagnoli

Professor de Direção Geral. Carreira executiva como Presidente da Quest International Ásia e Latam, Presidente da Steelcase do Brasil, Presidente da Umbro International Latam e Diretor Comercial da Dow Chemical Latam.



Jorge Mitsuru

Professor de Ética e Direção Geral. AMP IESE Business School. Doutor e Mestre em Engenharia | Escola Politécnica da USP.



Natália de Castro

Professora de Liderança, Pessoas e Organizações; Contabilidade e Controle e Responsabilidade Social. Executive MBA IESE Business School. Experiência executiva como Controller no JP Morgan.



Marcos Citeli

Professor de Contabilidade e Controle. Experiência como conselheiro em diversas empresas. Doutorando em Business Administration | FGV – Fundação Getúlio Vargas.



Pedro Belisário

Diretor Acadêmico do ISE Business School e Professor de Finanças e Análise de Decisões. Doutor em Gestão Financeira | IESE Business School.



Pedro Hollanda

Diretor Acadêmico do Deep e Professor de Liderança, Pessoas e Organizações e de Ética nos Negócios. Doutor em Administração pela Universidade de Brasília e Executive MBA IESE Business School.



Raphael Muller

Diretor Executivo e Professor de Negociação e do Núcleo de Estudos em Negócios de Mídia do ISE. Experiência como Diretor Executivo no Diário Comércio, Indústria & Serviço.

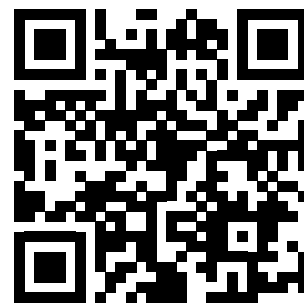


Ricardo Engelbert

Professor de Inovação, Direção Geral, Empreendedorismo, Operações, Tecnologia e Informação. Doutor em Administração | Universidade Positivo. Experiência como Diretor Executivo na GVT e Diretor de Internet e Novas Mídias na GRPCOM.

Deep

PROGRAMA DE
DIREÇÃO ESTRATÉGICA



Acesse calendário e investimento

ISE Business School

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional, associada ao IESE Business School, da Espanha. Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica – que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política – que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum – e a ética – que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Fundados em 1996, buscamos servir à sociedade brasileira, promovendo a formação de lideranças executivas e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, cases, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School.

Desejamos ser uma instituição reconhecida por discussões profundas e embasadas, empenhada na promoção da importância da educação executiva integral e humanística para o melhor desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.



www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573 – Bela Vista – São Paulo/SP
Tel.: +55 11 3177 8200