



Annual Report 2024

 **ISE**
Business School



Aperfeiçoar a decisão

Palavras do Diretor-Geral.....	6
Educação Executiva.....	8
Executive MBA.....	14
Custom Programs.....	18
Programas de Imersão.....	22
Senior Leadership Summit LATAM.....	29

A pessoa no centro

Alumni.....	32
Professores exclusivos.....	40
Professores convidados.....	42
Realizações acadêmicas.....	46
Núcleos de Estudos.....	52

Uma escola humana

Primeiras turmas de Direito e Economia da Faculdade Belavista.....	63
Impacto Social: BEDOCARE, Fórum Impacto Social, BCC e WBCC.....	64
Webcast.....	72
Podcast.....	73

Líderes que servem

As pessoas do ISE.....	78
Principais realizações.....	79





Annual Report 2024

Aperfeiçoar a decisão

Palavras do Diretor-Geral

Cada ano é único. Cada ano traz novos desafios, realizações e aprendizados que moldam nossa trajetória. O ano de 2024 não foi diferente nesse sentido: foi especial. Especial pelas conquistas que alcançamos, pelas conexões que fortalecemos e pelas novas histórias que construímos juntos.

Neste ano, quase 4.000 pessoas passaram pelas salas de aula do ISE Business School, participando de nossos programas. Esse número não inclui as sessões online, visitas informativas ou conversas que inspiraram tantas jornadas. Além disso, tivemos momentos marcantes, como o BeDoCare, um evento que reuniu 250 pessoas de toda a América Latina para discutir iniciativas sociais.

Voltamos a alcançar a marca de mais de 90 participantes no EMBA, ampliamos nossos programas Executivos e consolidamos iniciativas como o Advanced Board Leaders Program e o Leader ID. Além disso, lançamos o Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para a Alta Direção, um novo marco em nossa missão de desenvolver líderes organizacionais. Tudo isso foi possível graças ao esforço de cada área da escola: Financeiro, Facilities, TI, Acadêmico, e tantas outras que trabalham incansavelmente para oferecer uma formação de excelência.

O ano também nos proporcionou aprendizado. Aprendemos com nossos alunos, antigos alunos, colegas de trabalho e até com nossos erros. Valorizamos o espírito de quem ousa, de quem se lança à arena para realizar grandes feitos, como descreveu Theodore Roosevelt.

Por fim, crescemos. Crescemos como profissionais e como pessoas, mesmo que nem sempre percebamos. Nosso ambiente autêntico é reflexo das pessoas que tornam o ISE um lugar especial. E é por isso que 2024 foi um ano extraordinário.

Obrigado a todos que fizeram parte dessa jornada. Que venha 2025, com novas possibilidades e desafios que nos farão ainda melhores líderes e melhores pessoas.



José Paulo Carelli
Diretor-Geral do ISE Business School



Em **2024**
atendemos

+ de 3926
Lideranças executivas de
diversas regiões do Brasil

em **100**
programas

com **+ de 3122**
sessões presenciais
em
3356
horas

e **+ de 475**
sessões online
em
530
horas



Impacto Social: BEDOCARE e Fórum Impacto Social



Fórum Futuro do Trabalho



Primeiras Turmas de Direito e Economia
da Faculdade Belavista



Lançamento do Programa Estratégias de Influência
e Gestão de Conflitos para Alta Direção



Famílias Empresárias: 1º Encontro de Family Offices e Programa
Customizado de Formação de Conselheiros em Empresas Familiares



Educação Executiva

Em 2024, nossos programas de educação executiva exploraram temas essenciais para os desafios e oportunidades de um ambiente empresarial em constante transformação. Desde a transição energética e suas implicações para carreiras na reindustrialização verde até o impacto da relação entre CEOs e Conselhos no desempenho organizacional, abordamos questões críticas para a liderança estratégica. Discutimos disrupções em indústrias tradicionais, *trade-offs* na tomada de decisão da alta direção e a importância da colaboração para alcançar resultados excepcionais. Com destaque para a liderança ética na era da inteligência artificial e para práticas de gestão humanística, refletimos sobre estratégias sustentáveis e a avaliação de impacto em decisões de investimento. Essa jornada integrou inovação, responsabilidade e propósito, preparando líderes para transformar desafios em oportunidades de impacto positivo.

Nossos programas AMP e PMD buscam ampliar e desenvolver a perspectiva da Direção Geral em um ambiente seguro e de confiança, permitindo que executivos e executivas em posições semelhantes encontrem um espaço para troca de experiências e conhecimento.

Os participantes dedicam mais de 400 horas de estudo ao longo do programa: casos, simulações, conferências e *games*. E ainda têm sessões de “Ética e Literatura”, que promovem a reflexão sobre questões essenciais da existência humana por meio da leitura compartilhada de livros clássicos da história da literatura universal. As discussões em grupo contribuem para o aprimoramento do olhar sobre diferentes dilemas, a partir do ponto de vista humanístico, exercitando a capacidade de colocar as pessoas no centro da tomada de decisão.

Nossos programas de Educação Executiva são considerados uma oportunidade única de revisitar o papel e estilo de liderança em um processo de autoconhecimento. Em todas as sessões, o participante, ao se colocar na perspectiva da Direção Geral, exercita a visão sistêmica da organização, sua capacidade de diagnóstico e síntese, aprimora a tomada de decisão e a implementação das estratégias, ao mesmo tempo em que entende a importância da circunspeção e amplia o repertório. Participar de um destes Programas proporciona, ainda, identificar e explorar mudanças no mercado, além de ajudar a inspirar as equipes para atingir níveis mais altos de engajamento e sucesso.



Deep

Programa de Direção Estratégica

À medida em que alcança níveis mais altos na organização, o diretor passa a tomar decisões que partem de uma visão integral da organização e de seus *stakeholders*.

O DEEP é um programa de Direção Estratégica de Negócios, criado para executivos e executivas que desejam se aprofundar nos temas mais relevantes da direção de empresas de forma a implementar uma gestão eficaz ao mesmo tempo que projetam o futuro da organização.

Com um foco especial nos dilemas atuais de gestão, o programa oferece uma abordagem sintética e prática, que permite a aplicabilidade imediata dos temas discutidos. Seu formato é *blended* (mescla aulas presenciais e aulas online ao vivo), ideal para quem tem restrições de deslocamento e agendas complexas.

12
pessoas

média de idade
45
anos

8
setores

Construção, Engenharia,
Arquitetura e Imobiliário

Instituições Financeiras

Alimentos e Bebidas

Educação

Química e Petroquímica

Siderurgia e Metalurgia

Transportes e Logística

Outros



“Os aprendizados são aplicáveis nos negócios e também nas relações humanas. Programa provocativo pela maneira como temos que olhar e decidir a cada caso.”

Maurício Del Bel

Head of Business Unit, Latam
– Soda Ash & Derivatives na
Solvay do Brasil

Presidente de Turma – Deep24



AMP

Advanced Management Program

2
edições em
São Paulo

46
pessoas

média de idade
49
anos

16
setores

Estados representados:
SP, RJ, DF, GO, AC,
CE, MA, PE, PR, SC

O AMP – Advanced Management Program – é um programa Internacional do IESE desenvolvido para executivos top-tier (CEOs, vice-presidentes e empresários) que desejam aprimorar sua capacidade de navegar em mercados complexos e identificar novas fontes de vantagem competitiva. Traz conhecimentos para inspirar e fortalecer o líder na gestão da organização, conduzindo ao crescimento e à perpetuidade do negócio, enquanto gera impacto positivo para a sociedade. Fazem parte do calendário do programa uma semana internacional em Barcelona e uma semana opcional em Nova Iorque.

“A turma de 2024 do **AMP** destacou-se pelo alto nível de **engajamento** e pela **diversidade de participantes**, reunindo executivos e líderes sêniores de setores variados, como financeiro, industrial e serviços. A troca de experiências foi um **ponto-chave**, proporcionando discussões aprofundadas sobre os desafios da **alta gestão**.

Temas como **transformação digital, tomada de decisões em cenários complexos e a busca por uma liderança ética e inovadora** foram especialmente relevantes, refletindo o compromisso do grupo em **impactar positivamente suas organizações e o ambiente de negócios.**”



Ricardo Engelbert,
Diretor Acadêmico do AMP

Agronegócio
Alimentos
Automotivo
Construção Civil
Consultoria
Energia
Farmacêutica
Financeiro/Fintechs
Higiene & Beleza
Indústria Química
Infraestrutura
Material de construção & Decoração
Tecnologia & Telecomunicações
Transportes & Logística
Eletrônicos
Outros



"Participar do AMP foi uma experiência profundamente transformadora, pois o meu objetivo inicial era aprender novos instrumentos para me tornar um líder melhor e aplicá-los a novos desafios profissionais. O que alcancei foi muito além: um autoconhecimento enriquecedor e a capacidade de enxergar situações por múltiplos ângulos. Além de perceber como o lado humano é valorizado em um processo de aprendizagem que, tradicionalmente, é mais técnico. Foi uma vivência única em todos os sentidos."

Alejandro Villa, AMP'24

CTO na Banco Arbi



Semana Internacional em Barcelona



Semana Internacional em Nova Iorque



"Impacto. É um programa que gera impacto nos participantes devido ao nível de reflexão que somos levados a experimentar com os cases. Me proporcionou o contato com professores de altíssimo nível, que trouxeram reflexões muito profundas de gestão, em especial de tomada de decisão. Também me proporcionou o contato com pessoas e trajetórias de carreira incríveis, que tive a oportunidade de escutar e absorver."

Elisangela Lima, AMP'24

*Diretora de Recursos Humanos
Global | the Fini Company*



Semana Internacional em Barcelona



Formatura AMP - Agosto 2024



Formatura AMP - Outubro 2024



PMD

Program for Management Development

Em sua 39ª edição no mercado brasileiro, o PMD – Program for Management Development – é um programa internacional de Direção Geral que expõe diretores e lideranças em ascensão à diretoria às decisões de alta complexidade, que requerem uma visão ampla e uma perspectiva integrada da direção de empresas. Os participantes são provocados a pensar estrategicamente os desafios organizacionais de forma inovadora, enquanto exercitam sua implementação, aperfeiçoando a liderança e construindo uma forte rede de relações.

Acreditamos que desenvolver habilidades integradas de liderança significa trabalhar em três dimensões: conhecimentos, competências e atitudes.

Por meio do programa, executivos e executivas obtêm conhecimentos e habilidades de liderança para alinhar, engajar e inspirar outras pessoas e são capacitados a se tornar um dos principais impulsionadores do crescimento em suas empresas. Faz parte do calendário do programa uma semana internacional no campus do IESE em Barcelona.



Estados representados:
SP, SC, PR, CE, MG, RJ, RN, RS, AL, DF

3
edições em
São Paulo

84
pessoas

média de idade
45
anos

20
setores

Agronegócio e Agropecuária
Alimentos e bebidas
Construção Civil, Engenharia e Arquitetura
Consultoria
Educação
Energia
Farmacêutico
Financeiro
Material de construção e Decoração
Mídia e Marketing
Mineração
Química e Petroquímica
Saneamento
Saúde
Siderurgia e Metalurgia
Transporte & Logística
Telecomunicações e Software
Têxtil, Confecção e Moda
Varejo e Atacado
Outros



“Minhas expectativas eram de ampliar a visão sobre as principais agendas de uma organização e como elas estão interligadas. Ampliar minha visão de negócios, estratégia e geração de valor. A aplicabilidade do conteúdo deste programa é um dos seus grandes diferenciais. Cada aula traz reflexões imediatas e aprendizados aplicáveis no dia-dia de qualquer executivo, de qualquer área, de qualquer empresa.

O método de ensino baseado em estudo de caso, facilitado por professores excelentes e discutido por um grupo multifuncional de profissionais sêniores, ampliou exponencialmente a minha visão e trouxe aprendizados que certamente contribuem para a assertividade da minha tomada de decisão.

Adicionalmente, minha trajetória no PMD foi marcada por uma profunda reflexão sobre o ser humano que está por trás de toda a decisão e, conseqüentemente, fortaleceu o meu desejo de seguir numa jornada pessoal de autodesenvolvimento, para uma atuação cada vez mais transcendente.”

Camila Camargo Clemes, PMD’24

*Diretora de Gente e Gestão /
Biolab Farmacêutica*



Semana Internacional em Barcelona



“O PMD me proporcionou uma oportunidade de exercitar um olhar diferente para a tomada de decisão, analisando casos complexos de diferentes tipos de negócio e com diferentes perspectivas. Além disso, pude desenvolver relacionamentos valiosos com pessoas super talentosas e em uma turma super diversa em termos de vivência, de mercado e de pensamentos. Outro ponto alto foi poder debater em um grupo menor as ideias, os conceitos e critérios e ter acesso a um olhar diferente. Isso me fez desenvolver um *mindset* de que sempre pode haver mais de uma forma de ver o mesmo problema.”

Daniel Lima, PMD’24

*COO | Evoltz Participações S.A. e
Board Member | ABRATE e ONS*



Formaturas PMD 2024



Executive MBA

Em 2024 o Executive MBA Internacional do IESE no campus São Paulo formou sua 11ª turma. O mesmo programa oferecido em Barcelona, Madri, Munique e São Paulo consolida o crescimento na região formando nova turma com 96 participantes.

O EMBA é um programa trilingue desenvolvido para maximizar o desenvolvimento de jovens talentos, executivos, empresários e empreendedores. Com formato *triweekly* – encontros mensais de três dias no campus – além das semanas intensivas, permite ao participante conciliar o estudo com seu trabalho e compromissos pessoais.

Ao longo de 18 meses de estudo intenso, são analisados mais de 350 casos sob a perspectiva da Direção Geral, em aulas práticas de negócios. As sessões baseiam-se no Método do Caso, criado por Harvard e utilizado pelo ISE e pelo IESE para aprimoramento da tomada de decisão e desenvolvimento de habilidades de liderança. O participante é desafiado a tomar decisões de negócio no lugar da principal liderança da organização, analisar situações e cenários que demandam decisões claras e permite ainda explorar dilemas reais ocorridos em diversos setores e países com objetividade e aplicabilidade prática.

Cada estudo de caso desafia o participante a repensar sua abordagem pessoal na resolução de problemas, no diagnóstico preciso das causas e das relações entre diferentes áreas, além de explorar alternativas e as melhores soluções para o dilema apresentado.





EMBA24

53 alunos

Média de idade: 33 anos

26% mulheres

9% estrangeiros

Cargos e funções

51% Gerentes

30% Diretores

5% Sócios

3% CEOs

3% Especialistas

2% VPs

2% Coordenadores

2% Analistas de Setores

Setores

22% Tecnologia

21% Indústria

15% Energia/Óleo/Gás

13% Bancos e

Serviços Financeiros

8% Real Estate e Construção

8% Consultoria

8% Educação

3% Varejo

2% Saúde



EMBA25

95 alunos

Média de idade: 34 anos

28% mulheres

6% estrangeiros

Cargos e funções

43% Gerentes

37% Diretores

11% Coordenadores

9% CEOs

Setores

13% Bancos

12% Serviços Financeiros

12% Indústria

11% Outros

9% Consultoria

8% Energia

8% Tecnologia

7% Transporte e Logística

6% Serviços

5% Real

Estate/ Construção

4% Agrobusiness

4% E-commerce



EMBA26

96 alunos

Média de idade: 35 anos

33% mulheres

4% estrangeiros

Cargos e funções

61% Gerentes

27% Diretores

6% CEOs

5% Coordenadores

Setores

13% Indústria

13% Serviços financeiros

11% Energia

10% Bens de Consumo

9% Consultoria

8% Tecnologia

7% Construção

7% Outros

6% Bancos

3% Agrobusiness

1% E-commerce

1% Transporte e Logística



Eletivas internacionais

Além das semanas obrigatórias em Barcelona, os participantes dos demais *campi* do IESE (Barcelona, Madri e Munique) escolheram outras duas eletivas para cursar entre os diversos destinos: Nova Iorque, Lagos, Nairóbi, Madri, Barcelona, Munique e São Paulo.

Na eletiva de São Paulo os participantes puderam mergulhar no **Marketing na América Latina** com o professor Carlos Folle, aprofundando sobre os fundamentos do marketing no contexto latino-americano, ao analisar os desafios e oportunidades da região. Tiveram ainda acesso a *insights* estratégicos sobre como as empresas podem adaptar suas abordagens para maximizar o impacto de suas ações de mercado em um ambiente dinâmico e competitivo.

No contexto da **Gestão de Serviços**, o professor Pedro Arieira deu foco à excelência operacional, abordando os principais aspectos da estratégia, *design* e entrega de serviços. Por meio da análise de *cases* de empresas globais, os alunos foram apresentados a ferramentas e metodologias que permitem transformar a gestão de serviços em uma vantagem competitiva sustentável, aplicável tanto a empresas do setor de marketing quanto a departamentos internos de serviços.

Já o professor José Miguel Simian proporcionou uma **visão abrangente sobre os desafios econômicos enfrentados pelos países latino-americanos**. A primeira sessão trouxe uma análise aprofun-

dada sobre o Brasil, enquanto a segunda ampliou a discussão para toda a região, permitindo aos participantes compreender as perspectivas econômicas e seus impactos no ambiente de negócios.

Essas atividades reforçam nosso compromisso em oferecer uma formação de alto nível, preparando nossos alunos para liderar com conhecimento e visão estratégica em um mercado cada vez mais globalizado.



Global Leadership Series

A **Global Leadership Series** reafirmou nosso compromisso em conectar nossos participantes com líderes empresariais de destaque, proporcionando *insights* valiosos sobre gestão, inovação e tomada de decisão. Com a participação de **Fernando Modé, CEO do Grupo Boticário, e Renata Campos, General Manager da Xandô**, os encontros trouxeram reflexões inspiradoras sobre os desafios da liderança em um cenário empresarial dinâmico e competitivo. Essas conversas enriqueceram o aprendizado dos participantes, oferecendo não apenas conhecimento prático, mas também referências para o desenvolvimento de suas próprias trajetórias profissionais. Seguimos promovendo iniciativas que aproximam nossa comunidade acadêmica das melhores práticas de mercado e dos líderes que as impulsionam.

New Frontiers

Um programa para tratar de temas de vanguarda e tendências mundiais reuniu participantes de diversas turmas com professores para aprofundarem sobre empreendedorismo e estabelecer conexões entre os participantes dos quatro *campi* simultaneamente: Barcelona, Madri, Munique e São Paulo.

ExSim

Durante uma semana intensiva no campus de São Paulo, o EXSIM – Executive Simulation – promoveu um exercício dinâmico de simulação de negócios e desafiou os participantes do EMBA a discutir estratégias e decisões com membros do conselho de uma empresa, além de representantes de sindicato e de bancos. Uma oportunidade de aplicar tudo o que se aprende durante o primeiro ano do EMBA.

A simulação provoca o aprimoramento do pensamento estratégico ao analisar situações de negócios da vida real e defender recomendações perante um conselho composto por professores e especialistas do setor.

Para que o exercício pudesse ser realmente vivido na prática e os aprendizados incorporados de forma profunda, foram convidados Membros de Conselho, Instituições Financeiras e Sindicatos que contribuíram para que a simulação fosse mais próxima possível de situações reais

Conselheiros:

Marcos Citeli
Erica Rolim
Mary Nicolliello
Ana Karam
Alexandre Bagnoli
Sílvia Helena Quaresma
Rafael Gibini
André Cruz
Luiz Aguiar
Nayana Peixoto
José Henrique Poli
Heloisa Simão

Banqueiros:

Flavio Carvalho
Renan Freitas
Felipe Nascimento
Pedro Martins

Sindicalistas:

Sílvia Eduara Cavalheiro
Priscilla Mosca
Rodrigo Pillat



“Uma das principais contribuições do EMBA na minha carreira foi a complementaridade de assuntos. Isso me tornou mais capaz e hoje posso ter um nível de discussão muito melhor com executivos de diversas áreas. Outro aspecto que contribuiu muito foi o convívio com as pessoas. Pessoas muito experientes de diversos *backgrounds*. Me robusteceu muito”.

Pedro Vidigal

Associate | Ahead Ventures
EMBA'24



“O EMBA te ensina a pensar estrategicamente, e isso é um ativo extremamente valioso. Desenvolvemos a capacidade crítica e a habilidade de tomar decisões difíceis, e vejo claramente como esse diferencial eleva o nível dos profissionais formados. É realmente transformador.”

Brenda Cantisano

Technical Director | Chief Actuary & Analytics
na Austral Resseguradora
EMBA'24



Custom Programs

Confiança. Transformação. Impacto

A personalização do aprendizado corporativo é um diferencial estratégico para empresas que buscam fortalecer sua liderança, aprimorar competências e enfrentar desafios de seus setores. Em mais um ciclo de impacto e transformação, 2.918 profissionais foram capacitados por meio de 73 programas customizados, atendendo a 36 empresas e abrangendo 21 setores da economia.

Nossa atuação abrangeu segmentos tão diversos quanto aeronáutica, agronegócio, energia, indústria química, serviços financeiros, varejo, tecnologia, entre outros, garantindo que cada programa fosse customizado às realidades e desafios específicos da organização. Com conteúdos sob medida, os programas abordaram temas como planejamento estratégico, governança corporativa, sucessão, transformação digital, gestão de riscos e liderança, promovendo a capacitação de executivos em diferentes níveis de decisão.

Ao longo do período, desenvolvemos iniciativas voltadas à transição de executivos para funções de conselho, fortalecimento da governança e alinhamento estratégico entre líderes. Além disso, foram estruturadas ações que incentivaram a troca de experiências entre gestores, a construção de uma

cultura organizacional mais robusta e a ampliação da visão estratégica para a tomada de decisões.

Com uma abordagem estruturada e altamente interativa, os programas combinaram *workshops*, estudos de caso, painéis com especialistas e metodologias inovadoras, criando espaços dinâmicos para o aprendizado e o desenvolvimento profissional. O compromisso com a excelência e a inovação seguiu como alicerce para fortalecer o conhecimento dentro das organizações, contribuindo para seu crescimento sustentável e para a preparação de líderes capazes de enfrentar os desafios do futuro.

Programa Avançado para Conselheiros de Empresas de Controle Familiar

No último ciclo, 17 membros de famílias empresárias participaram de um programa intensivo, especialmente desenvolvido para apoiar a transição de executivos para o papel de conselheiros em suas empresas familiares.

Estruturado em três pilares fundamentais – Compreender o Potencial e Limites de um Conselho, Navegar na Complexidade e Missão e Liderança –, o programa proporcionou uma visão abrangente sobre o funcionamento dos Conselhos, sua composição e as melhores práticas de governança.

Ao longo dos encontros, foram debatidos temas estratégicos essenciais, incluindo sucessão e o papel da próxima geração, gestão de riscos, transformação digital, decisões de investimentos, governança patrimonial e propósito corporativo. O desafio do crescimento sustentável das empresas familiares também esteve no centro das discussões.

Com um formato dinâmico e interativo, o programa contou com nove encontros que incluíram discussões de casos reais, conferências com especialistas, painéis com convidados e sessões de troca de experiências entre os participantes. Essa abordagem reforçou a relevância do aprendizado prático e colaborativo na construção de conselhos empresariais mais eficazes e preparados para os desafios do futuro.

Braskem Global Executive Program

A Braskem consolidou-se como uma empresa global de referência na produção de resinas e produtos petroquímicos, pautada pela inovação, qualidade e compromisso com a sustentabilidade.

Com o objetivo de aprimorar o alinhamento estratégico entre a alta gestão, foi estruturado um programa imersivo, iniciando com um encontro exclusivo para vice-presidentes, no qual foram debatidos

2.918
pessoas

73
programas

36
empresas

21
setores

Aeronáutica
Agronegócio e equipamentos agrícolas
Alimentos e Bebidas
Automotivo
Bionergia e Energia
Construção Civil
Cooperativa de Crédito
Energia
Farmacêutica
Gestão de Investimentos
Governo
Indústria Química e Petroquímica
Jurídico
Logística e Transporte
Medicina Diagnóstica
Papel & Celulose
Seguros
Serviços Financeiros
Siderurgia
Tecnologia, Equipamentos e Soluções em TI
Varejo

Novos clientes

Adere
Anfaca
Brasilseg
Braskem
Camil
Canon
CCEE
Construtora Tenda
Duas Rodas
Eurofarma
Gentil
GPA
Grupo Fleury
SISCOOP

temas como análise de cenários, complexidade e planejamento estratégico.

Dando continuidade a essa iniciativa, um programa abrangente foi desenvolvido para o grupo de Diretores, reunindo profissionais de diferentes localidades da empresa. Além de fortalecer a interação entre os participantes, o programa foi ancorado em três pilares essenciais: Cultura e Liderança, Estratégia Corporativa e Relações de Confiança.

Para garantir um aprendizado dinâmico e aprofundado, o programa combinou diversas metodologias, incluindo testemunhos sobre valores essenciais da cultura organizacional, discussões de casos sobre o papel da liderança na consolidação da cultura e estratégia, *workshops* sobre cenários e projetos futuros, além de um momento de interação entre diretores e o Comitê Executivo.

Essa iniciativa reafirma o compromisso da Braskem com o desenvolvimento de sua liderança, fortalecendo a cultura corporativa e preparando a organização para os desafios do futuro.

Liderança de Pessoas. Ao longo de seis módulos, diretores e gerentes com grande experiência, provenientes de diversas áreas, tiveram a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos por meio da análise de aproximadamente 20 casos, participação em conferências, *workshops* e sessões interativas.

Destaque especial foi dado às sessões de Ética e Literatura, que estimularam reflexões sobre questões fundamentais da existência humana, tendo como referência a obra *O Conto da Ilha Desconhecida*, de José Saramago.

Essa iniciativa reflete o compromisso do Grupo Pão de Açúcar (GPA) com o desenvolvimento contínuo de suas lideranças. Como uma das maiores empresas do varejo alimentar brasileiro, com mais de 700 lojas físicas e um *e-commerce* consolidado, o GPA segue pioneiro no modelo de negócios multiformato e multicanal, reunindo marcas como Pão de Açúcar, Extra, Minuto Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh e Mini Extra, além de suas marcas próprias e exclusivas Qualitá, Qualitá Exclusive e Taeq.

Master GPA Lid

Com o compromisso de fortalecer as competências dos executivos em seu papel como líderes estratégicos com visão humanística, lançamos o Master GPA Lid – uma jornada intensiva de aprendizado voltada ao desenvolvimento de competências essenciais para a liderança no cenário atual.

O programa abordou temas fundamentais como Estratégia, Dados e Inteligência Artificial, Centralidade no Cliente, Intraempreendedorismo, Desenvolvimento e

Programa de Formação de Presidentes das Cooperativas Agropecuárias do Paraná e Programa de Excelência para Executivos Gestores | SESCOOP Paraná

O **Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop)** é a entidade responsável pela formação profissional, monitoramento e promoção social do cooperativismo no Brasil. Sua missão é fortalecer as cooperativas por meio de capacitação, inovação e boas práticas de gestão. Com isso, impulsiona a competitividade e a sustentabilidade do setor.

O compromisso de fortalecer a evolução do setor de cooperativas do ramo agropecuário, que movimenta mais de R\$ 200 bilhões, ressalta a importância de uma estrutura de governança bem definida e para isso o SESCOOP buscou o apoio de nossa Escola na formação de gestores de 32 cooperativas paranaenses do setor.

Segundo o presidente do Sistema Ocepar, José Roberto Ricken, há uma necessidade cada vez maior de profissionalização na gestão das cooperativas. “Temos uma pessoa que define a estratégia e garante o comando da organização. Esta pessoa é o presidente, que foi eleito pelos cooperados, que são, de fato, os donos das cooperativas. Mas, precisamos ter um executivo na gestão”, destacou Ricken.

As duas turmas do programa reuniram os principais executivos e presidentes das cooperativas em uma jornada de aprendizado que incluiu um módulo nacional, realizado na sede do ISE Business School, e um módulo internacional, no campus do IESE em Barcelona. A programação abordou temas essenciais para o for-



Módulo em Barcelona

talecimento do cooperativismo, como Negócios, Gestão de Pessoas, Tecnologia e Governança, Finanças Estruturais e Empreendedorismo, proporcionando uma experiência enriquecedora e estratégica para os participantes.

As atividades promoveram reflexões sobre os principais desafios do setor, incentivando a identificação de oportunidades para inovação e crescimento sustentável. A experiência imersiva em sala de aula favoreceu a troca de conhecimentos, estimulou a intercooperação e contribuiu para o fortalecimento das relações entre as cooperativas, ampliando as possibilidades de desenvolvimento conjunto.



Módulo em Curitiba



Programas de Imersão

Lançamento do Programa

Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para Alta Direção

Comunicação, Confiança e Eficácia

Para mover a organização, é preciso ser capaz de engajar os envolvidos e, muitas vezes, superar resistências e ultrapassar obstáculos.

Líderes experientes sabem que os conflitos não surgem do nada: instalam-se em um ambiente de desatenção e estouram quando menos se espera, podendo causar enormes desgastes.

O programa “Estratégias de Influência e Gestão de Conflitos para Alta Direção” foi desenhado exclusivamente para CEOs, executivos e executivas da Alta Direção e provoca a refletir sobre o verdadeiro sentido do poder e da autoridade em ambientes altamente competitivos e com alto grau de incerteza, como o encontrado em boa parte das organizações.

As discussões possibilitam uma profunda compreensão das variáveis estratégicas e táticas que impulsionam o poder de influência e a capacidade de liderar

as pessoas para um objetivo comum, visando resultados de curto prazo, ao mesmo tempo em que constroem valor no longo prazo.

Ao passar pelo programa os participantes puderam aprofundar sobre os pilares:

Competências pessoais: Compreender a conexão entre a posição de poder, a capacidade de influência e os princípios éticos que devem orientar as relações interpessoais nas organizações.

Poder e credibilidade: Explorar os mecanismos de construção do poder, conhecer a origem e a tipologia do poder, e desenvolver a competência de formar alianças consistentes para estruturar soluções capazes de gerar valor no longo prazo.

Resistências e obstáculos: Aperfeiçoar estratégias para gerenciar conflitos, modulando o exercício do poder para construir organizações resilientes e alcançar um objetivo comum.



Estados representados:

SP, PA, PR,
DF, ES, PB, RJ

Consultoria
Educação
Energia
Infraestrutura
Mídia e Marketing
Mineração
Tecnologia e Telecomunicações
Transportes e Logística

"Participar deste programa foi uma experiência transformadora. Como alumni do ISE, já conhecia o Método do Caso, mas a abordagem única deste curso sobre temas como poder, autoridade, influência e engajamento foi inédita e valiosa. Cada discussão, mesmo sobre casos já conhecidos, trouxe novos pontos de vista, enriquecendo ainda mais minha aprendizagem. Mais do que isso, o *networking* e a troca com colegas de diferentes realidades tornaram o aprendizado ainda mais prático e impactante. Minha expectativa inicial era adquirir ferramentas para atuar na alta liderança, mas o que recebi foi muito mais: uma aula de vida, que me transformou como profissional e como pessoa. Os aprendizados são aplicáveis no dia a dia e as anotações de aula se tornaram um guia prático que consulto frequentemente. Resumo minha vivência com a palavra "confiança": as discussões me capacitaram a atuar de forma precisa em um momento crucial da minha trajetória profissional, conectando teoria e prática de maneira inigualável."

Fabiana Gomes, EIGC'24

Diretora de Sustentabilidade | Patria Investments Brasil



"Todos dias o conceito de "comando e controle" parece menos relevante versus a construção da confiança. Um chefe é obedecido por obrigação, um líder é seguido por convicção! O principal benefício do curso foi aumentar minha conscientização com exemplos concretos. Com base em uma melhor "autoconsciência", a implementação dependerá de mim."

Jacques Rosio, EIGC'24

Consultor | Bain & Company. Conselheiro





Advanced Board Leaders Program

Um novo olhar sobre a Governança Corporativa no Brasil

A nova Governança exige de Conselheiros e de Executivos à frente dos negócios um conjunto de habilidades e virtudes cada dia mais completo: a capacidade técnica excelente é obrigatória, mas não é suficiente. Estas posições requerem uma base moral sólida, muita habilidade política e uma formação humana que diferenciam a sua capacidade de tomada de decisão. Para tomar a decisão correta e apoiar a sua implementação por meio da gestão é vital dimensionar impactos, corrigir rotas e, principalmente, engajar todos os stakeholders.

Nossa proposta é direcionar a atenção para a importância de implementar princípios norteadores na gestão das empresas brasileiras, para que os Conselheiros estejam aptos a tomar decisões dirigidas ao propósito das empresas, centrados nas pessoas e capazes de criar valor no curto prazo, ao mesmo tempo que constroem os resultados de longo prazo.

O Board Leaders prepara os Conselheiros e C-level para o exercício da tomada de decisões complexas ancorada em princípios, valores e virtudes a partir da perspectiva do Conselho, orientando-os para uma precisa leitura do contexto da governança e do mercado.

O programa foi cuidadosamente desenhado para oferecer luzes aos principais questionamentos enfrentados ao atuar no universo dos conselhos. Com uma abordagem prática e reflexiva, exploramos questões como o papel político dos conselhos, a transição do papel de executivo para conselheiro e as responsabilidades, riscos e consequências dos conselhos consultivos de administração. Além disso, destacamos os critérios que definem a independência de um conselheiro, garantindo que sua atuação seja verdadeiramente isenta e orientada pelo melhor interesse da organização.



Turma 1 - Board Leaders 2024



“Agora, compreendo melhor minhas possibilidades e o impacto das minhas escolhas nessa jornada de evolução. Como alumni do terceiro programa na Escola, continuo encantada com a qualidade dos docentes e a rica interação com os colegas de turma.

O ISE oferece uma abordagem profunda e pragmática, onde todos os aprendizados são aplicados desde o primeiro dia. Não se trata de tabela ou manuais, mas em aprimorar a qualidade de julgamento para tomada de decisões e ações.”

Maria Susana, Board Leaders '24
Vice-presidente de Pessoas, Cultura e Sustentabilidade na RaiaDrogasil



Turma 2 - Board Leaders 2024



“O programa me proporcionou um tempo para ter contato e absorver novos e profundos *insights*, que vão desde a forma de atuação em conselhos aos princípios da inteligência artificial. Todos os temas foram tratados com muita organização e profundidade.”

Alexandre Fabian, Board Leaders '24
Sócio-Diretor na Plaenge Empreendimentos

6ª e 7ª Edições

Leader ID

Imersão em Alta Liderança

Identidade, Transformação e Legado

2

edições em
São Paulo

39

pessoas

média de idade

46

anos

16

setores

Advocacia
Alimentos e Bebidas
Comércio Atacadista e Varejista
Consultoria
Construção, Engenharia,
Arquitetura e Imobiliário
Educação
Energia
Higiene Pessoal e Beleza
Instituições Financeiras
Mídia e Marketing
Máquinas e Equipamentos
Outros
Química e Petroquímica
Seguro
Tecnologia e
Telecomunicações
Transportes e Logística

Estados representados:

SP, RS, ES, SC, MS, RJ, RN

O Leader ID tem como objetivo apoiar o C-level e a Alta Direção no aprimoramento e domínio de seu próprio estilo de liderança, para que possam tomar melhores decisões em seus dilemas de negócios, avaliar os impactos sobre as pessoas e aperfeiçoar a sua capacidade de ação.

Ao longo do programa, o participante é convidado a refletir sobre a forma como toma suas decisões e impacta a organização e a sociedade ao buscar responder:

- Como fortalecer habilidades críticas de liderança, aprofundar o autoconhecimento e exercitar a capacidade de liderar em contextos diversos?
- Como expandir a compreensão sobre o comportamento e o desenvolvimento humano?
- Como desenvolver habilidades de liderança executiva ao formar pessoas e equipes para que atinjam seu pleno potencial?
- Como aperfeiçoar as competências e virtudes que tornam o líder capaz de influenciar, inspirar e impactar positivamente as pessoas, a empresa e a sociedade?
- Como ampliar o conhecimento e o *mindset* necessários para liderar mudanças e conquistar resultados de forma sustentável?

“O programa me trouxe uma nova consciência sobre a importância de decisões baseadas em análises detalhadas e isentas de vieses, especialmente em um mundo que exige rapidez e precisão. Foi marcante perceber como nossas experiências moldam opiniões e como é possível sair da caixa para enxergar diferentes prismas. Fui surpreendido pela qualidade dos materiais, cases e pela riqueza do grupo. O aprendizado reforça que decisões estratégicas demandam tempo, análise e maturidade compartilhada. Essa vivência me trouxe uma visão transformadora sobre liderança e gestão.”

Fábio Edgar, Leader ID'24
Diretor Institucional |
Imetame Energia S/A





5ª Edição

Desafios da Família Empresária

Identidade, Cultura e Perpetuidade

O programa tem o objetivo de fortalecer os processos sucessórios, o empreendedorismo, a liderança, a consolidação das estratégias, a gestão e a perpetuação do valor das empresas familiares. É dirigido exclusivamente aos membros de famílias empresárias, que são aqueles responsáveis pelas decisões indelegáveis.

Por meio da discussão de casos, conferências e temas próprios para empresas familiares, os participantes puderam aprimorar conhecimento, competências e atitudes necessárias para implementar de forma mais assertiva a governança nos negócios familiares.

Através de casos e conferências, os membros de famílias empresárias desenvolvem conhecimentos, competências e atitudes necessárias para lidar com:

- Desafios Intergeracionais
- Complexidade Humana
- Conexão entre Governança Familiar e Corporativa
- Equilíbrio entre Relacionamento Interpessoal e Resultados
- Portfólio de Negócios
- Gestão do Legado

22
pessoas

1
1ª geração

12
2ª geração

8
3ª geração

1
4ª geração

“As empresas familiares sempre enfrentam desafios que vão além do âmbito empresarial. Nesse programa do ISE Business School encontrei um ambiente de confiança para compartilhamento que permite nos ajudarmos uns aos outros.”

Gabriel Daré
Sócio-diretor
da Gali Energia
**Desafios da Família
Empresária '24**





Transformação Digital para Alta Direção

Estratégia, Liderança e Governança

2
edições em
São Paulo

37
pessoas

média de idade
46
anos

13
setores

Agropecuária e Agronegócio
Comércio Atacadista e Varejista
Construção, Engenharia,
Arquitetura e Imobiliário
Consultoria
Educação
Energia
Higiene Pessoal e Beleza
Instituições Financeiras
Saúde
Siderurgia e Metalurgia
Tecnologia e Telecomunicações
Têxtil, Confecção e Moda
Outros

Para liderar e conduzir a Transformação Digital que as organizações necessitam convidamos Conselheiros, CEOs e C-Leveis a discutir casos reais de negócios. Por meio desses debates buscamos responder à disrupção em cada segmento a fim de desenvolver uma cultura de inovação e adaptação das organizações no contexto digital.

O Programa Transformação Digital para Alta Direção provoca uma análise crítica das mudanças tecnológicas para promover a transformação das pessoas e do *mindset*, uma vez que um líder com domínio das inovações encontra ainda mais oportunidades para o seu negócio.

Ao adquirir visão estratégica sobre o impacto das novas tecnologias, os participantes tornam-se mais capacitados a construir uma cultura centrada nas pessoas e a implementar a transformação digital que gere vantagem competitiva para o negócio.

O programa é desenhado em três eixos:

1. **Estratégia, Modelo de Negócio e Governança**
2. **Operações, Clientes e Plataformas**
3. **Cultura, Liderança e Mentalidade Digital**

“O programa proporcionou uma experiência enriquecedora, permitindo a troca de *insights* valiosos com profissionais de diferentes setores por meio da discussão de *cases* reais. Os momentos presenciais e os debates foram fundamentais para tangibilizar conceitos e conectar cada situação ao meu dia a dia, ampliando minha visão sobre transformação digital. Minha expectativa inicial era aprofundar conhecimentos ligados ao projeto que lidero, de transformação digital para os sistemas SAP de todos os negócios do Grupo CPFL - Distribuição, Geração, Transmissão e Comercialização, mas o aprendizado superou minhas expectativas, permitindo explorar temas ainda mais amplos e relevantes. As conexões estabelecidas e as trocas de experiências foram, sem dúvida, um dos maiores destaques dessa jornada.”

Marcela Martins
SAP Project Head | CPFL Energia
**Transformação Digital para
Alta Direção'24 | Turma II**



Senior Leadership Summit LATAM – 2024

Desafios para a Alta Direção na América Latina

Oito escolas de negócios líderes na América Latina e professores de prestígio internacional com ampla experiência e conhecimento dos desafios atuais e reais que as empresas enfrentam, organizaram o Programa para Antigos Alunos, CEOs e empresários das principais economias da região, a fim de enriquecer a compreensão das tendências locais, regionais e globais e suas consequências para os negócios.

Um ponto de encontro exclusivo para CEOs explorarem em profundidade os tópicos mais relevantes para o futuro das organizações na América Latina, o programa oferece a possibilidade de contrastar visões com “líderes-pares”, empoderando e enriquecendo suas perspectivas e redes pessoais.

Os desafios para criar uma organização ágil foi o tema endereçado pelo Diretor dos Departamentos de Empreendedorismo, Operações, Tecnologia e Informação e Professor de Inovação e Direção Geral do ISE, Ricardo Engelbert.

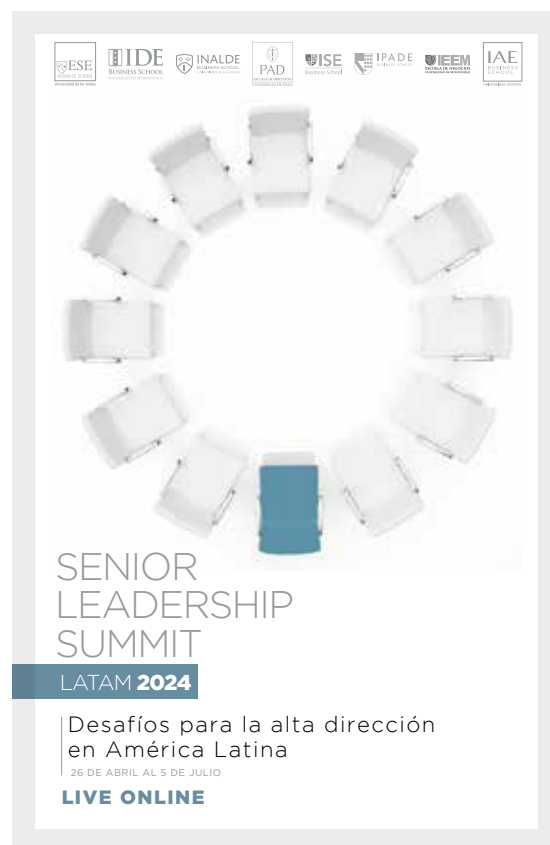
A organização ágil toma decisões rápidas para fornecer uma resposta ágil às mudanças no ambiente de negócio. Uma organização ágil é caracterizada por sua capacidade de se adaptar, em pouco tempo, às novas exigências do mercado.

Durante a sessão, foi discutido como uma organização tradicional pode implementar a mentalidade ágil em todos os níveis de tomada de decisão, e execução:

Em que consiste realmente a agilidade organizacional?

Como converter um método de gestão de projetos em uma forma de organização?

A agilidade é sempre útil?



ISE
Business School

ISE
Business School

ISE
Business School

ISE
Business School

New forms of working and old dilemmas: Leaders and organizations towards dignity at work

Prof. Yasin Rofcanin
Director of the Future of Work Research Centre
University of Bath, School of Management
y.rofcanin@bath.ac.uk

ISE
Business School

ISE
Business School

ISE
Business School

ISE
Business School





Annual Report 2024

A pessoa no centro



Alumni

No Brasil somos mais de 2.539 Alumni de Programas IESE em parceria com o ISE. Somos o Chapter que conta com apoio da maior e mais completa estrutura acadêmica fora da Espanha.

O Chapter Brasil é composto por mais de 2.539 membros

AMP: 637

PMD: 1318

EMBA: 413

MBA Full time: 88

DEEP: 83

Em 2024, mantivemos o engajamento nas atividades do Chapter Brasil, realizando a segunda edição do programa internacional exclusivo para Alumni, participando pela segunda vez como time da Corrida e Caminhada GRAACC e realizando mais duas edições do tradicional *Alumni's Home Dinners*. Além disso, avançamos com a estruturação de um dos projetos dentro do MARES, um movimento que reúne iniciativas nas quais convidamos nossa comunidade Alumni a desenvolver alternativas para enfrentar desafios sociais como pobreza, doenças, etarismo e equidade.

Nosso objetivo continua sendo a contribuição para a melhoria das condições de vida de muitas pessoas.

Por meio desse grupo demos sequência aos Comitês de Trabalho, que impulsionam um ambiente aberto à troca de ideias nas questões específicas de cada setor, e que culminam em atividades relevantes para nossa comunidade, além de serem uma forma de fortalecer a conexão entre antigos alunos e a escola. Cada comitê é coordenado por um antigo aluno, membro do Chapter Brasil, e conta com orientação periódica do corpo acadêmico.

Os objetivos dos comitês são:

- Promover:
 - o debate na comunidade Alumni a partir dos desafios e oportunidades de setores diversos;
 - a troca de conteúdo e informações;
 - rodas de conversas de conhecimentos adquiridos em casos concretos;
 - Panoramas Setoriais
- Reconhecer e apoiar iniciativas de alunos e Alumni;
- Contribuir na produção de artigos acadêmicos e de cases;
- Realizar pesquisas e debates setoriais.

**Contamos atualmente
com 5 comitês:**



COMITÊ DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Coordenação: Lucas Mendonça, EMBA 2015 e AMP 2020



COMITÊ WOMEN IN BUSINESS

Coordenação: Eleonora Ferraro, EMBA 2023



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Coordenação: Evandro Gussi, AMP 2021



COMITÊ SÓCIO-CULTURAL

Coordenação: Flavia Maia, EMBA 2020



COMITÊ DE ECONOMIA E EMPRESAS FAMILIARES

Coordenação: Sílvia Helena Dias Quaresma, PMD 2020

Chapter Brasil

MANDATO 22-25



Adriano Amaral

MBA 1994 e AMP 2007
PRESIDENTE CHAPTER BRAZIL



Adriana Landwehrkamp

PMD 2009 e AMP 2020
VICE-PRESIDENTE CHAPTER BRAZIL



Alecsandro Araujo

PMD 2015



Carolina Pellicer

PMD 2020



Erica Rolim

AMP 2019 E PMD 2007



Evandro Gussi

AMP 2021



Flavia Maia

EMBA 2020



Henrique Mazieiro

PMD 2021



Leonardo Ang

MBA 2012



Lucas Mendonça

EMBA 2015 E AMP 2020



Melissa Afonso

MBA 2008



Paulo Vendramini

AMP 2004



Raphaella Gomes

PMD 2016



Rodrigo Fulgêncio

EMBA 2021

Alumni Learning Program e Panoramas Setoriais

Ao longo deste ano, mais de 980 antigos alunos se inscreveram para participar de atividades oferecidas na Escola, como as sessões do ALP – Alumni Learning Program e os Panoramas Setoriais.

Fevereiro

No primeiro Alumni Learning Program do ano tivemos a oportunidade de debater o tema **“Superação e Criatividade nos Negócios”** com nossos antigos alunos Isabella Vianna Wanderley, AMP 2014, presidente da Novo Nordisk, fabricante, do medicamento Ozempic, entre outros, e Nicolaos Theodorakis, AMP 2018, CEO da construtech Noah Wood Building Design, empresa responsável pela construção do primeiro prédio em madeira do Brasil.

A conversa foi mediada pelo Prof. Rubens Migliaccio.



Março

A implementação de uma reforma tributária pode desencadear uma série de mudanças na dinâmica operacional e tecnológica das empresas. Diante desse cenário, torna-se imperativo que as organizações estejam preparadas para ajustes e adaptações necessárias e comecem a pensar no tema desde já.

O Comitê de Tecnologia e Inovação trouxe Paulo Guimarães, Presidente da Associação Brasileira de Tecnologia para o Comércio e Serviços (ABRAC), Thiago Figo, Diretor de Tributação e Jurídico na C&A e também antigo aluno, Vanderlei Reis, Gerente Sênior de Estratégia de Produtos na Oracle, para provocarem essa discussão tão relevante no painel **“Impactos da reforma tributária na operação e tecnologia das empresas”**, o evento foi mediado pelo professor Fábio Barbosa.



Abril e Outubro

Os **Alumni's Home Dinners** são jantares que acontecem simultaneamente, em diferentes regiões do Brasil, nas residências de antigos alunos que se candidatam para serem anfitriões ou em restaurantes escolhidos, reunindo antigos alunos que se inscrevem como convidados. Neste ano, contamos com duas edições (abril e outubro). São momentos de conexão e fortalecimento dos laços entre os membros da comunidade de antigos alunos, que neste ciclo reuniu 143 participantes em 18 jantares realizados em 12 cidades do Brasil.



Agosto

Em 13 de agosto de 2024, o Comitê de Sustentabilidade da Comunidade Alumni do Brasil promoveu o painel **“A direção de empresas e o papel da iniciativa privada em momentos de desastres naturais”**, reunindo especialistas diretamente envolvidos nas ações de resposta à tragédia climática no Rio Grande do Sul. O encontro contou com a participação de Claudia Pitta (Evolve Consultoria), Filipe Alves e Pedro Bortolotto (Alvarez & Marsal), Luciano Agliard e Eduardo Möller Ferlauto (Lojas Renner S.A e Instituto Lojas Renner), com moderação de Alecsandro Araujo (Instituto para o Desenvolvimento do Varejo – IDV). A partir de suas experiências em gestão de crise, reconstrução e sustentabilidade corporativa, os painelistas discutiram o papel estratégico da iniciativa privada em momentos de calamidade, destacando a responsabilidade das empresas na mobilização social, na liderança ética e no fortalecimento da coesão comunitária. A iniciativa reflete o compromisso contínuo do ISE Business School e de sua comunidade de alumni com a formação de líderes conscientes e atuantes diante dos grandes desafios contemporâneos.



Setembro

“Da Estratégia à Execução: A jornada de inovação da FINI Company em busca do crescimento global” foi o tema do panorama setorial promovido pelo Comitê de Tecnologia e Inovação de setembro que teve a presença do Pablo Moreno, diretor global de marketing, que compartilhou sua jornada de inovação na Fini.

“A companhia é propriedade de quem trabalha nela. Os colaboradores são os verdadeiros agentes da mudança!”

Dentre vários pontos para reflexão, Pablo reforçou que nosso papel como líderes é capacitar equipes que não apenas resolvam problemas, mas também melhorem a vida das pessoas por meio da inovação.



Outubro

A Família Kaiser compartilhou a inspiradora trajetória do Grupo Cene, que se consolidou como um dos maiores prestadores de serviços de *home care* no Brasil. A história da família é um verdadeiro exemplo de como a união familiar, aliada a uma visão estratégica, pode levar ao sucesso duradouro.

Durante este **Panorama Setorial** para Famílias Empresárias, com a presença de Sueli Noronha Kaiser – Presidente do Conselho Consultivo do Grupo Cene – discutimos a importância da sucessão como um fator essencial para a perenidade dos negócios familiares. Consideramos ainda a forte conexão e o comprometimento em nutrir o legado familiar, fundamentais para enfrentar os desafios do mercado e assegurar a continuidade do sucesso da empresa.

Novembro

O Panorama Setorial Women in Business tratou da **"Integração do Cuidado à Estratégia: como a Economia do Cuidado se torna uma alavanca da Igualdade de Gênero nas Empresas"**. Os palestrantes convidados incluíram Thiago Coelho, CEO da Estrela Galicia, Carlos Alberto Antonaglia, líder de talentos para LATAM na EY, Claudia Cavalcante, fundadora da Verte Consulting e DEI da ONU Mulheres Brasil, Daniele Bulmini Godoy, líder de parcerias da ONU Mulheres Brasil, e Beatriz Rolfsen, antiga aluna EMBA e executiva sênior de marketing global na Unilever. Sob a mediação da professora Natalia Castro, compartilharam visões, experiências e reflexões sobre a diversidade de gênero e a repartição das responsabilidades domésticas e familiares entre homens e mulheres.

O debate destacou a relevância de implementar uma cultura e promover políticas que promovam um cuidado equilibrado nas organizações, contribuindo para o desenvolvimento de indivíduos mais empáticos, equipes mais unidas e produtivas, além de empresas mais atrativas, com resultados melhores e mais sustentáveis ao longo do tempo.



Dezembro

"Insights 2024: Reflexões do ano a partir da visão humanística da escola"

foi o tema do último ALP do ano, em que o professor José Paulo Carelli propôs uma reflexão sobre os desafios de gestão ao abordar três riscos críticos: a fragmentação excessiva dos problemas, que, embora facilite a tomada de decisão, compromete a visão estratégica do conjunto; a terceirização do processo decisório, que pode distanciar os líderes do contexto real e enfraquecer sua capacidade de impactar diretamente; e o risco de delegar características que nos definem como humanos – a empatia, a criatividade e o julgamento ético.

Ainda em dezembro, reunimos em nosso campus, as turmas de AMP e PMD que completaram 10 anos de formados para reviver o Método do caso, reencontrar colegas e celebrar 10 anos desde sua primeira participação em programas na Escola. Neste cenário de celebração e reflexão, o professor Cesar Bullara conduziu em uma rica e instigante discussão utilizando o caso Bridgewater Associates para explorar o equilíbrio entre o uso intensivo da tecnologia e a empatia humana.

TrendsPath

Programa de Lifelong Learning para Antigos Alunos

O TrendsPath é uma evolução do PAT (Programa de Atualização e Tendências). Com a adoção de novas metodologias, novo formato, e mantendo o método do caso como base, o programa destina-se aos antigos alunos que desejam expandir suas reflexões sobre os dilemas da direção geral, situando as pessoas no centro das decisões.

24 abril

Além do Óbvio: A habilidade de encontrar o rumo certo em um ambiente de incertezas



Natália de Castro

GESTÃO DE PESSOAS

Realizar um diagnóstico preciso é essencial para definir ações e reavaliar o rumo do negócio, dando sentido aos dados que fundamentam alternativas avaliadas com rigor e valores éticos. Porém, considerando nossos vieses e limitações, como podemos aprimorar a leitura tanto do contexto estratégico quanto do humano da organização?

24 abril

Finanças Quantitativas: mais dados... Melhores decisões?



Pedro Belisário

FINANÇAS

Investimentos estão cada vez mais baseados em dados, algoritmos e ferramentas computacionais para criar modelos que embasam decisões, com as finanças quantitativas aprimorando escolhas de ativos, portfólios e gestão de risco por meio de uma vasta coleta de informações, enquanto discutimos as implicações, oportunidades e ameaças dessa tendência no mercado financeiro.

19 junho

Avaliação Estratégica do Conselho: como criar valor e apoiar a liderança do CEO para os objetivos do negócio



Marcos Citeli

GOVERNANÇA

O papel do Conselho de Administração na governança corporativa é crucial, pois, além de supervisionar, garante que a empresa atinja seus objetivos e crie valor sustentável; durante a sessão, exploraremos a importância e os desafios na avaliação estratégica do Conselho, destacando como assegurar sua plena capacidade operacional e o suporte essencial à liderança do CEO para alcançar os objetivos da empresa.

Mais importante do
que ter o mapa, é dar
passos consistentes
pelo caminho.

14 agosto

Tomada de Decisão na Era da IA



Ricardo Engelbert

INOVAÇÃO E TECNOLOGIA



Cesar Bullara

FILOSOFIA DA IA



Jorge Mitsuru

ÉTICA NAS DECISÕES

A era da IA impõe dilemas multifacetados, desde a utilização profissional de *chatbots* e substituição de trabalhadores até a otimização da cadeia de suprimentos e o uso de novas técnicas de mineração de dados na contratação, exigindo liderança inovadora e cuidadosa, pois o futuro dos negócios previsto há muito tempo está se tornando realidade; através de seis mini casos apresentados em sala, os participantes foram desafiados a tomar decisões complexas que envolvem criatividade, engenhosidade e necessidades humanas, aliadas à agilidade, eficiência e precisão das ferramentas de IA.

18 setembro

O dilema entre a Eficiência Operacional e a busca por Inovação



Angela Feltrin

AMBIDESTRIA

Um dos principais desafios atuais da alta direção é formar gestores que consigam atingir a eficiência em sua operação existente, ao mesmo tempo que são capazes de implementar um ecossistema de inovação estruturado, preparando a corporação para as transformações do futuro, com seus desafios e oportunidades. Promover o equilíbrio entre executar a estratégia atual e desenvolver a de amanhã é condição fundamental para a geração de valor sustentável no longo prazo.

16 outubro

TrendsPath Experience: por dentro do mercado de luxo brasileiro



Rubens Migliaccio

MARKETING

Em 2022, o mercado brasileiro de luxo movimentou R\$ 74 bilhões, com previsão de crescimento anual de 6% a 8% até 2030, quando pode alcançar R\$ 133 bilhões; nesta sessão, discutimos o marketing de luxo no Brasil a partir da experiência de líderes do setor, debatendo exclusividade, identidade de marca, presença digital, parcerias estratégicas e o universo dos bens de significado para uma imersão completa nesse universo.

Professores exclusivos

As relações entre os participantes e destes com os professores e toda a equipe da Escola sempre foi um de nossos valores fundamentais. E vai continuar sendo assim, independentemente da plataforma em que nos encontramos – seja em nossas instalações, seja nos clientes ou no ambiente digital. Nosso *faculty* é exclusivo, o que resulta em tempo de qualidade para preparação das aulas, de estudos e pesquisas, trazendo grandes ganhos à qualidade, consistência e diferenciação dos programas. Muitos de nossos professores possuem doutorado ou são doutorandos por importantes escolas brasileiras e internacionais.

Suas pesquisas, projetos de consultoria e vivência acadêmica internacional informam e modelam as melhores práticas de negócios e promovem ampla troca de experiências com os participantes de nossos programas.

O conhecimento é consolidado com base na vivência acadêmica, na vasta experiência executiva em grandes empresas e em suas atuações como membros de conselhos, além da pesquisa, redação de casos e profundo trabalho de diagnósticos para as empresas de Programas Customizados.



ANGELA FELTRIN

Professora do Departamento de Empreendedorismo



CARLOS ALBERTO RACCA

Professor do Departamento de Operações, Tecnologia e Informação e da Área de Empresa-Família



CESAR BULARA

Diretor e Professor do Departamento de Gestão de Pessoas e Professor de Ética nos Negócios, Responsável do Núcleo de Transformação e Cultura Organizacional



ÉRICA ROLIM

Professora do Departamento de Direção Comercial



FABIO COSTA BARBOSA

Professor do Departamento de Direção de Operações, Sistemas de Informação e Direção Geral



FABIO DE BIAZZI

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas



FERNANDO BAGNOLI

Diretor e Professor do Departamento de Direção Geral

**HENK DE JONG**

Professor do Departamento de Direção Geral

**JORGE MITSURU MATSUOKA**

Diretor do Departamento de Ética nos Negócios e Professor do Departamento de Direção Geral

**JOSÉ PAULO CARELLI**

Diretor Geral do ISE Business School e Professor do Departamento de Direção Geral e Ética nos Negócios

**MARCOS CITELLI**

Diretor e Professor dos Departamentos de Contabilidade e Controle e Análise de Decisões e Professor de Negociação, Empresa-Família e Direção Geral

**NATALIA CASTRO**

Professora do Departamento de Gestão de Pessoas, Contabilidade e Controle, Direção Geral e da Área de Responsabilidade Social

**OSCAR SIMÕES**

Diretor Acadêmico do ISE Business School e Professor dos Departamentos de Direção Financeira, Economia e Direção Geral

**PAULO ROCHA**

Professor da Área de Direção de Operações

**PEDRO BELISÁRIO**

Professor dos Departamentos de Direção Financeira e Análise de Decisões

**PEDRO HOLLANDA**

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas

**PEDRO LA CROIX ARIEIRA**

Professor do Departamento de Operações, Tecnologia e Informação

**RENATO BRAGA FERNANDES**

Diretor e Professor do Departamento de Direção Comercial e do Núcleo Consensus de Estudos em Negociação

**RICARDO ENGELBERT**

Diretor e Professor do Departamento de Operações, Tecnologia e Informação, e Professor de Direção Geral

**RUBENS MIGLIACCIO FILHO**

Professor do Departamento de Direção Comercial

**VITOR VASCONCELOS**

Professor do Departamento de Direção Comercial

Professores convidados

**ADRIAN CALDART**

Professor Associado de Gestão Estratégica do IESE Business School (Espanha)

**ADRIÁN EDELMAN**

Professor do Departamento de Operações do IEEM Business School (Uruguai)

**ALBERT FERNÁNDEZ**

Professor do Departamento de Contabilidade e Controle do IESE Business School (Espanha)

**ALBERTO IBARRA GARZA**

Professor do Departamento de Análise de Decisões e Diretor de Programas Especiais do IPADE Business School (México, Monterrey)

**ALEJANDRO ZAMPRILLE**

Professor de Comportamento Humano do IAE Business School (Argentina)

**ANA KARAM**

Professora Titular do CEU Law School

**ANA MARIA BRAMBILLA**

Professora do Master Negócios de Mídia

**ARTURO OROZCO**

Professor de Direção de Operações do IPADE Business School (México)

**CARLOS ALBERTO DI FRANCO**

Diretor Geral e Professor do Master: Negócios de Mídia

**CARLOS FOLLE**

Professor do Departamento de Direção Comercial – IEEM Business School (Uruguai)

**DANTE M.C. GALLIAN**

Diretor e Docente Associado do Centro de História e Filosofia das Ciências da Saúde da Escola Paulista de Medicina (EPM) da UNIFESP.

**DESIREE PACHECO**

Professora de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**EDUARDO MARTÍNEZ ABASCAL**

Professor de Gestão Financeira do IESE Business School (Espanha)

**ERIC WEBER**

Professor de Contabilidade e Controle do IESE Business School (Espanha)

**FERNANDO PEREZ LIZANO**

Diretor do Departamento de Operações do PAD Business School (Perú)

**FRANCISCO VIEIRA**

Professor de Operações, Tecnologia e Inovação da AESE Business School (Portugal)

**FRANZ HEUKAMP**

Professor de Direção Geral e Reitor do IESE Business School (Espanha)

**GERMAN LOEWE**

Senior Lecturer de Análise de Decisões do IESE Business School (Espanha)

**ÍÑIGO GALLO**

Professor associado de Marketing do IESE Business School (Espanha)

**JAN SIMON**

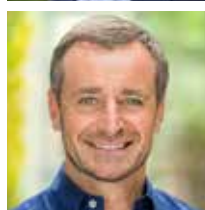
Professor da Prática de Gestão em Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JAUME ARMENGOU**

Professor de Análise de Decisões do IESE Business School (Espanha)

**JAVIER AGUIRREAMALLOA**

Professor Associado da Prática de Direção Financeira do IESE Business School (Espanha)

**JAVIER ESTRADA**

Professor de Direção Financeira do IESE Business School (Espanha)

**JEROEN NECKEBROECK**

Professor de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JOÃO GARRIDO**

Especialista em Energias Renováveis - Vinculado ao AESE Business School (Portugal)

**JOAQUÍN RAMOS**

Professor de Negociação e Direção Comercial do IEEM Business School (Uruguai)

**JOHANNES MÜLLER-TREDE**

Professor Associado de Análise de Decisões do IESE Business School (Espanha)

**JOSE MARIA CASAS**

Professor de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JOSÉ RAMÓN PIN**

Professor Emérito de Gestão de Pessoas nas Organizações e Ética nos Negócios do IESE Business School (Espanha)

**JOSEP VALOR SABATIER**

Professor de Sistemas de Informação do IESE Business School (Espanha)

**JULIA PRATS**

Professora de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**KANDARP MEHTA**

Professor de Negociação e Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**MARIA DE FÁTIMA CARIOCA**

Diretora Geral da AESE Business School (Portugal) e Professora de Fator Humano nas Organizações

**MARÍA JESÚS VALDEMOROS**

Professora de Economia no IESE Business School (Espanha)

**MARÍA PIEDAD LÓPEZ VERGARA**

Professora do Departamento de Direção Geral, INALDE Business School (Colômbia)

**MARIO CAPIZZANI**

Senior Lecturer de Marketing do IESE Business School (Espanha)

**MARY NICOLIELLO**

Sócia fundadora da Family Advisory e Professora do Programa Desafios da Família Empresária

**MIGUEL ARIÑO**

Professor de Análise de Decisões do IESE Business School (Espanha)

**PABLO REGENT**

Professor de Direção Geral do IEEM Business School (Uruguai)

**PABLO SARTOR**

Professor de Análise de Decisões e Sistemas de Informação do IEEM Business School (Uruguai)

**PATRÍCIA OTERO**

Professora de Sistemas de Informação e Controle do IEEM Business School (Uruguai)

**PEDRO NUNO FERREIRA**

Professor de Política Comercial e Marketing do AESE Business School (Portugal)

**PEDRO SIGAUD SELLOS**

Reitor da Faculdade de Ciências da Comunicação de UIC (Barcelona, Espanha)

**PEDRO VIDELA**

Diretor do Departamento de Economia do IESE Business School (Espanha)

**RAFAEL RUIZ**

Professor adjunto de História da América da Universidade Federal de São Paulo

**RAPHAEL MÜLLER**

Conselheiro Trends Innovation e Professor do Master Negócios de Mídia e do Núcleo Consensus de Estudos em Negociação

**RAUL LAGOMARSINO**

Professor de Liderança e Gestão de Pessoas na ESE Business School (Chile)

**RENATO MORAES**

Professor de Filosofia do Direito da UNINGÁ (Brasil)

**RICARDO APARÍCIO**

Diretor do Departamento de Fator Humano e Professor de Empresa – Família do IPADE Business School (México)

**RICCARDO MANZOTTI**

Lecturer Filosofia teórica da Universidade IULM (Itália)

**SAMPSA SAMILA**

Professor de Gestão Estratégica do IESE Business School (Espanha)

**SANTIAGO FORERO**

Professor do Departamento de Direção Comercial e Operações do INALDE Business School (Colômbia)

**SILVIA CACHO-ELIZONDO**

Diretora de Admissões e Professora de Direção Comercial do IPADE Business School (México)

**VALÉRIA FRATICCHI**

Professora de Gestão de Pessoas do IEEM Business School (Uruguai)

**YASIN ROFCANIN**

Diretor do Centro de Futuro do Trabalho da Universidade de Bath (Reino Unido)

Realizações acadêmicas

Pesquisas

II Barômetro sobre a implementação do Propósito Corporativo na Península Ibérica e América Latina › Chapter Brasil

Sustentabilidade e Competitividade Empresarial

Pesquisa com caráter internacional promovido pelo IESE Business School e pela Faculdade de Economia da Universidade de Navarra, conjuntamente com o DCH – Associação de Executivos de Capital Humano (Espanha), a CEOE – Confederación Española de Organizaciones Empresariales e o ISE Business School. Teve o objetivo de refletir sobre como empresas de diferentes países estão integrando o propósito em suas culturas organizacionais, verificando os possíveis impactos na promoção da sustentabilidade nos vários aspectos (ambiental, social e governamental).

A pesquisa contou com a participação de **1.516 pessoas**, um crescimento significativo em relação a 2023 (433 respondentes).

Gênero: 63% homens e 37% mulheres.

Cargo: 71% gestores e 29% funcionários.

Faixa etária: 48% com menos de 46 anos, 32% entre 46 e 55 anos e 20% com mais de 55 anos.

Áreas de atuação:

- 33% Alta Administração
- 17% Recursos Humanos
- 9% Financeiro
- 6% Marketing
- 4% Vendas/Comercial
- 31% demais áreas da empresa

A maioria dos respondentes trabalha em empresas da **América Latina (84%)**, predominantemente no **setor de serviços (55%)**, **não listadas em bolsa (59%)**, com mais de **500 funcionários (45%)** e faturamento entre **€ 50-100 milhões (42%)**.

A pesquisa revelou *insights* estratégicos sobre a **implementação do propósito corporativo** nas empresas da **América Latina e Península Ibérica**, destacando desafios e tendências no contexto brasileiro.

Formulação do Propósito

- O nível de formulação do propósito nas empresas brasileiras é semelhante ao da amostra global, enfrentando desafios similares.
- Empresas não listadas em bolsa apresentam um nível mais elevado de formulação do propósito, enquanto as listadas, com maior faturamento e mais funcionários, se destacam na comunicação do propósito.

Integração do Propósito na Estratégia e Gestão

- A estratégia foi a alavanca mais desenvolvida, enquanto sistemas de gestão e comunicação (especialmente a escuta ativa) foram os menos trabalhados.
- Empresas do setor de serviços avançaram mais na liderança e nos sistemas de gestão em comparação com o setor industrial.

Impacto do Propósito na Sustentabilidade (ESG)

- O impacto ambiental do propósito é mais expressivo em empresas com maior número de funcionários e faturamento.
- O impacto social é mais relevante em empresas com maior faturamento.
- O impacto mais forte ocorre na Governança, influenciando a geração de valor no longo prazo e a reputação corporativa.

Alavancas Estratégicas para a Sustentabilidade

- Sistemas de Gestão e Comunicação são os principais impulsionadores da sustentabilidade ambiental.
- Liderança, Estratégia e Comunicação são determinantes para impacto social.
- A Estratégia tem a maior correlação com a Governança.

Principais Desafios e Oportunidades

- Empresas com maior estrutura e faturamento avançaram mais na comunicação do propósito.
- O desafio central é aprofundar a integração do propósito nos sistemas de gestão e na escuta ativa, assegurando que ele seja efetivamente vivido e compartilhado dentro das organizações.

O verdadeiro desafio não é ser uma empresa com propósito, mas sim uma empresa que vive o seu propósito. Isso exige conectar o propósito com a estratégia, implantá-la nos sistemas de gestão e ouvir para analisar até que ponto o propósito é compartilhado pelos funcionários.



Artigos, livro e Publicações Acadêmicas

Artigos

Em 2024, nossos professores e diretores executivos publicaram os seguintes artigos:



O Fator Humano

Prof. Cesar Bullara

Agenda de Inteligência Artificial para CEOs em 2024

Prof. Ricardo Engelbert

Inteligência Artificial Generativa e o paradoxo da inovação: chegou a nossa salvação?

Prof. Renato Fernandes

A tecnologia e os julgamentos humanos: o sentido da Inteligência Artificial

Prof. Jorge Mitsuru

A tão sonhada felicidade, o sentido do trabalho e o verdadeiro propósito das organizações

Flávia de Santis

Stock Options e Tributação no Brasil

Prof. Marcos Citeli

Uma Agenda para a Longevidade das Empresas Familiares Brasileiras

Prof. Marcos Citeli

Quando se trata da sua carreira, você está no banco do piloto ou do passageiro?

João Destro

Empresa Familiar como Escola de Virtudes

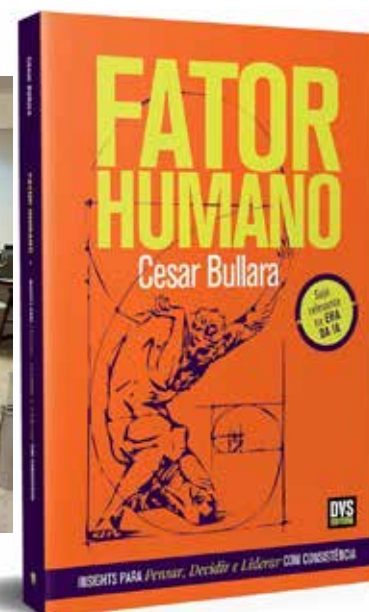
Prof. Marcos Citeli



Acesse aqui todos os artigos ise.org.br/conhecimento

Livro

Fator Humano – Insights para Pensar, Decidir e Liderar com Consistência – DVS Editora foi o livro lançado pelo diretor do Departamento de Gestão de Pessoas, **Prof. Cesar Bullara**. Um livro que oferece aos executivos a ocasião de refletir sobre como é seu processo de tomada de decisão. Possui uma abordagem que percorre a dinâmica da ação diretiva: diagnosticar, decidir e agir. Neste sentido, oferece insights para exercer o poder e liderar com consistência numa época onde muitos se iludem pensando que o humano tende a ser substituído pela máquina.



Artigos Acadêmicos

“Omnichannel consumption behavior in credit cooperatives: Differences from retail and strategic implications for channel integration” foi o artigo do Diretor do Depto. de Direção Comercial e Membro do Núcleo de Estudos em Negociação, Conflito e Comunicação, **Renato Fernandes** publicado no Brazilian Journal of Marketing.

O artigo investiga a presença do comportamento omnichannel em cooperativas de crédito, comparando-o ao varejo brasileiro. A pesquisa, baseada em 529 respostas de cooperados, revela que, embora o comportamento omnichannel exista nessas cooperativas, ele difere significativamente do observado no varejo. Essas diferenças têm implicações estratégicas para a integração de canais, sugerindo que cooperativas de crédito precisam adotar abordagens específicas para otimizar a experiência do cliente e a eficiência operacional.

Sendo parte do grupo de pesquisadores associados do MacroLab-FGV, centro de pesquisa em macroeconomia aplicada da EESP-FGV, o prof. Oscar Simões contribuiu para os estudos que culminaram com a série **Macrotrends**, abordando questões cruciais como a predominância da incerteza fiscal no contexto econômico brasileiro (**Macrotrends #3**)

e a decisão de manutenção dos juros em um ambiente de aquecimento da atividade econômica (**Macrotrends #2**).

Além disso, o working paper **“Current Account and Real Effective Exchange Rate Dynamics: The Role of Non-Linear Dynamics in Brazil”**, escrito em conjunto com o Prof. Emerson Marçal da EESP-FGV, contribui para o debate sobre a relação entre conta corrente e taxa de câmbio real efetiva, destacando o caráter não linear do caso brasileiro. Os estudos elaborados pelo Diretor e Professor dos Departamentos de Economia e Direção Financeira, **Oscar Simões**, refletem o compromisso da instituição com a análise aprofundada de temas macroeconômicos e financeiros e com a parceria de pesquisa entre as principais instituições do Brasil. Essas contribuições em pesquisa aplicada reforçam a missão da instituição de produzir conhecimento relevante e subsidiar a tomada de decisão de agentes públicos e privados, além de trazer luz a questões importantes relacionadas à economia brasileira.

Casos reais de negócios

Foram elaborados 21 novos casos em 2024 cujos temas refletem a diversidade de desafios e áreas acadêmicas, abrangendo desde tecnologia e governança até operações e negociação.

Inteligência

Artificial e Tecnologia

IA processando dados e carne
IA monitoramento e vigilância
ChatGPT em uma agência de notícias

Gestão Financeira

Pense no Futuro (Gestão Financeira de Organizações do Terceiro Setor)
José da Silva e a Gestão de Risco de Preços

Negociação

TechNova – Transformação na Cadeia de Suprimentos – Multipartes
Miramara Airway
Northrop Grumman
Criando Laços
Mini Craques da Copa
Encruzilhada do Sul
Cozinha dos Sonhos – Multipartes
QuirkNest

Governança e Direção Geral

O dilema da VW Brasil na decisão do futuro de seus motores
Jacto – Multipartes
Cia Metal Machado (O Papel do Conselho Fiscal na Governança Corporativa)

Gestão de Negócios de Mídia e Comunicação

Isabela Ribeiro: Transformando a Redação da Rede NRT de Televisão

Gestão de Pessoas

Bridgewater Associates e a Cultura de Transparência Radical
Rogério na Aircraft Building Company: reputação e qualidade do tratamento humano

Operações

O plano audacioso da escola de negócios ALIMART e VERDEMAX: a parceria para o desperdício de alimentos

Participação em congressos e escolas associadas



Ricardo Engelbert no PAD (Peru)

Em 2024, o professor **Ricardo Engelbert** — Diretor dos Departamentos de Empreendedorismo, Operações, Tecnologia e Informação — levou temas como **Transformação Digital e Inteligência Artificial para Diretivos** a conferências nas escolas associadas do IESE: **AESE (Portugal)**, **ESE (Chile)**, **IEEM (Uruguai)** e **PAD (Peru)**. Também representou o ISE Business School na conferência da **North American Case Research Association (NACRA)**, nos EUA, apresentando dois *teaching cases* sobre transformação digital nas empresas RD Saúde e Elipse Software. Os casos, desenvolvidos com os professores **Fabio Barbosa e Eugênio Mattioli Gonçalves**, contaram com a contribuição de alumni e executivos de empresas, como **Maria Susana de Souza (Raia Drogasil)** e **Alexandre Balestrin Corrêa (Elipse)**, e serão disponibilizados para escolas de negócios ao redor do mundo.

O professor **Jorge Mitsuru**, Diretor do Departamento de Ética nos Negócios, participou do **Fórum Interestadual de**



Jorge Mitsuru no Fórum Interestadual de Conselheiros de Administração

Conselheiros de Administração 2024, promovido pela Sicredi Centro Norte. Na conferência *“A Tomada de Decisão Colegiada e seu Impacto no Legado do Conselho de Administração”*, destacou a importância da ética e da qualificação dos conselheiros. Também participou do programa *“Saúde em Pauta”*, da Bradesco Saúde, com a palestra *“O Desafio de Melhorar a Qualidade Ética do Mundo Corporativo”*, abordando fatores organizacionais e comportamentais que impactam a integridade no ambiente empresarial.

Na área de pesquisa, o professor **Marcos Citeli** — Diretor do Departamento de Contabilidade e Controle — apresentou o artigo *“The Impact of Board Busyness on Financially Material ESG Disclosures”* no congresso do Journal of Management and Governance, na **Università degli Studi di Cagliari (Itália)**. O estudo, com mais de 18 mil observações em 22 países, demonstrou que conselhos sobrecarregados divulgam informações ESG financeiramente menos relevantes, sendo esse efeito mediado por fatores como estrutura de propriedade e competitividade de mercado.

Por fim, o professor **Renato Fernandes** — Diretor do Departamento de Direção Comercial — apresentou o paper **CRM as a mediator capable of ending the war between marketing and sales** na conferência anual da **BALAS (Business Association for Latin American Studies)**. Fruto de pesquisa colaborativa com acadêmicos de 10 países da América Latina, o estudo foi destaque em um dos principais fóruns da região sobre gestão e negócios.

Núcleos de Estudos

Investigando os diferentes aspectos das organizações empresariais

Os Núcleos de Estudos do ISE são compostos por acadêmicos, atuando em parceria com outras escolas de negócios na Europa e América Latina, especialmente o IESE Business School. Além dos programas regulares de formação executiva, o ISE mantém núcleos permanentes de pesquisa com a missão de acompanhar e entender o desenvolvimento das organizações empresariais.



CEHDI

Centro de Estudos de Humanidades e Desenvolvimento Integral

O CEHDI tem como objetivo promover a formação integral dos profissionais, principalmente do mundo corporativo, muito além da capacidade técnico-profissional. Trata-se de desenvolver de modo amplo a pessoa na sua dimensão intelectual, volitiva e sentimental, além de técnica, profissional e moral.

Consideramos que este tipo de formação educativa está em falta na sociedade contemporânea e, mais ainda, nas instituições corporativas e empresariais. Pre-

cisamente por isso, buscamos oferecer um programa completo e integrado de formação cultural humanística.

Programa Odisseia do Humano

Ao longo de 2024 realizamos duas edições do Programa Odisseia do Humano que propõe um itinerário de formação disruptivo e inovador, abarcando o envolvimento e mobilização integral do líder, enquanto ser dotado não só de intelecto, mas também de sentimentos e vontade.

Em tempos de Inteligência Artificial e de automatização do pensamento, nos deparamos com um cenário de desenvolvimento técnico-científico ilimitado. Contudo, ainda hoje nos confrontamos com problemas sérios que parecem longe de serem resolvidos: crises de saúde, econômica e social.

Os participantes das turmas tiveram a experiência de uma jornada de imersão na cultura humanística por meio de um método inovador, criado a partir de casos extraídos de clássicos da literatura universal. Partindo de uma visão fundamentada na experiência das artes e das humanidades (particularmente da literatura), o programa conduziu os participantes por uma jornada através do sentir, pensar, agir e viver. Uma experiência profundamente humanizadora.



Programa Ética & Literatura

O programa promove a reflexão de questões essenciais da existência humana através da leitura compartilhada de livros clássicos da história da literatura universal.

A experiência estética da literatura é um meio privilegiado para despertar uma visão mais ampla do humano e de sua complexidade inerente, que diz respeito a todos nós. Temas como os dilemas da razão, a busca pela verdade, as paixões, o desejo de glória e poder e a transitoriedade da vida são exemplos de temáticas que permeiam essa jornada de autoconhecimento.

Ao longo de 2024 foram realizadas 4 turmas baseadas nos livros:

"A Elegância do ouriço" de Muriel Barbery

"O Retrato de Dorian Gray" de Oscar Wilde

"A Biblioteca da meia-noite" de Matt Haig

"Antígona" de Sófocles





Núcleo de Empresas Familiares

Núcleo de estudo que fomenta e apoia empresas familiares e famílias empresárias. Nosso principal foco é o indivíduo no eixo da família, da empresa e da propriedade.

O núcleo conta com a parceria da Cátedra de Empresa Familiar IESE, Espanha; Research Center for Family Business – BBVA – IPADE, México; Family Business Center – INALDE, Colômbia e Family Business Center – IAE – Argentina.

Em 2024 o Núcleo organizou o 1º Encontro de Family Offices. Um encontro com mais de 20 dirigentes de Family Offices que contribuem com famílias empresárias na gestão de seu patrimônio e iniciativas filantrópicas. No encontro debatemos os benefícios de ter uma estrutura de Family Office, além das dificuldades e resistências que as famílias enfrentam para estruturar seu patrimônio. Uma rica oportunidade para compartilhar *expertise* em um tema profundamente estudado por nossa Escola.

O núcleo conta com um Comitê de Empresas Familiares pelo qual promoveu o Panorama Setorial sobre **“Os princípios e conquistas da Governança Gentil”**. Hoje o maior franqueado do Brasil, a Gentil Negócios, representa a marca O Boticário

no Rio Grande do Norte, Paraíba, Ceará e Maranhão. Além de operar com investimentos imobiliários, em *Startups* e estratégias digitais. A trajetória inspiradora da Família empresária Gentil, que abraçou mudanças na governança para transformar seus negócios e viabilizar sua perpetuidade, foi compartilhada com antigos alunos do ISE e do Programa Desafios da Família Empresária, liderado pelo Núcleo. No encontro estiveram presentes: **Glícia Gentil**, Membro da 2ª geração, Sócia Acionista da Gentil Negócios e Presidente do Conselho da família Gentil; **Filipe Gentil**, Membro da 3ª geração, Sócio e Diretor de Negócios da Gentil Negócios e Membro do conselho consultivo e de sócios e **Daniel Gentil**, Membro da 3ª geração, Sócio fundador da VIDDY e Membro do conselho consultivo e de sócios.

O núcleo ainda promoveu apoio ao **PAC – Programa customizado Avançado de Conselheiros de Empresas Familiares**, esteve presente no **Congresso da FBN – Family Business Network** e foi parceiro do **Estudo Famílias Empresárias Centenárias com a CFEG: Cambridge Family Enterprise Group**.

Considerando que a grande maioria dos negócios no Brasil e no mundo são fami-

liares, o encontro em parceria com a CFEG discutiu o que é crucial para as famílias empresárias desenvolverem sua identidade e fortalecerem sua cultura visando a perpetuidade. A apresentação do estudo “Famílias Empresárias Centenárias” foi seguido de uma conversa com **Renata Barbieri**, Consultora Sênior associada à CFEG e professora na PUC/RJ, **Celia Picon**, Consultora Sênior da CFEG, e **Mary Nicolliello**, professora membro do Centro de Estudos de Empresas Familiares, do ISE Business School.

Acreditamos que empresas familiares têm o potencial de se tornarem verdadeiras escolas de virtudes, onde valores como responsabilidade, ética e resiliência são cultivados no dia a dia. Empresas familiares podem ser muito mais do que negócios. Por isso, ao promover encontros como esses, acreditamos que podemos inspirar outras organizações a buscarem a longevidade e a prosperidade, contribuindo para o crescimento e impacto das famílias empresárias brasileiras.

A construção da governança familiar, empresarial e societária não é como um filme, que em pouco tempo se resolve. Parece mais uma série, em que cada temporada cresce de acordo com o histórico anterior e esta série se conecta com as 3 dimensões – Família, Empresa e Patrimônio – trazendo ainda mais complexidade para o sistema.



Panorama Setorial “Os princípios e conquistas da Governança Gentil”



Núcleo de Pessoas e Tecnologia – O Futuro do Trabalho

Apoiado na tríade pessoas, tecnologia e processos, o Núcleo fomenta e apoia pesquisas sobre o papel das pessoas no processo produtivo das empresas brasileiras a partir do surgimento de novas tecnologias e o impacto destas nos negócios e seus trabalhadores.

Somos uma escola de negócios voltada para a alta direção, com uma visão humanística da direção de negócios que situa as pessoas no centro das decisões, o que significa respeitar sua dignidade e reconhecer sua singularidade, promovendo seu desenvolvimento, ao mesmo tempo em que se zela pela competitividade e perenidade do negócio.

Assim, entendemos que é nosso papel abrir espaço para reflexões sobre o futuro do trabalho considerando o seu impacto nas mudanças nos negócios, na sociedade e na função das lideranças. Para debater sobre isso realizamos o **6º Fórum do ISE Business School com o tema: A construção do Futuro do Trabalho centrado nas pessoas.**

Em uma manhã, na presença de acadêmicos, empresários e executivos de diferentes setores, pudemos refletir e dialogar

sobre o significado do trabalho para o florescimento e o desenvolvimento humano, em meio a novos modelos de negócios e diferentes configurações.

A conferência de abertura foi conduzida pelo **Prof. Yasin Rofcanin**, Diretor do Centro de Futuro do Trabalho da Universidade de Bath (Reino Unido) e editor das revistas *Human Relations* e *Journal of Management Studies*. Com o tema “New forms of working and old dilemmas: leaders and organizations towards dignity at work”, abordou questões como o trabalho com sentido, flourishing e a criação e manutenção de relações em arranjos flexíveis.

O primeiro Painel: Mais digital e mais pessoal – trabalho com sentido na era digital promoveu um debate essencial sobre o futuro do trabalho em um cenário marcado pela transformação digital. O painel, moderado pelo Prof. Pedro Hollanda, reuniu Maria Susana (VP de ESG, Cultura & Pessoas na RD Raia Drogasil) e Paula Jacomo (Head de RH América Latina na SAP) para discutir o papel dos líderes na construção de um ambiente de trabalho mais humano e significativo.

A conversa abordou os desafios de equilibrar agilidade e inovação tecnológica com cultura organizacional e bem-estar humano. As painelistas destacaram que, diante das mudanças estruturais causadas pela digitalização, cabe aos líderes exercer protagonismo na criação de um futuro do trabalho centrado nas pessoas — em que propósito, pertencimento e desenvolvimento caminhem lado a lado com a adoção de novas tecnologias.

O segundo painel sobre Disrupção do trabalho — como a IA pode mudar a forma como aprendemos e nos relacionamos no (e com o) trabalho, foi moderado pelo Prof. Fábio Barbosa e reuniu Daniel Pastore — Diretor no Itaú Unibanco — e Daniel Knopfholz — VP de Pessoas e Tecnologia no Grupo Boticário) — para discutir o impacto da inteligência artificial na forma como trabalhamos, aprendemos e nos conectamos dentro das organizações.

A discussão girou em torno da adoção consciente e estratégica da IA como catalisador de desempenho e inovação, ressaltando que a transformação só se concretiza quando as pessoas estão preparadas para utilizar essas ferramentas. Os painelistas reforçaram que o desenvolvimento de competências humanas — como criatividade, empatia e pensamento crítico — será crucial para integrar tecnologia e cultura de maneira sustentável.

Em um contexto de negócios global em constante transformação, plural, que reúne múltiplas realidades sociais e culturais, torna-se latente a necessidade de Diretores Gerais preparados para tomar boas decisões que permitam a construção de um ambiente mais humano, em que se resgate o verdadeiro sentido do trabalho, o florescimento humano e o serviço ao bem-comum da sociedade. Neste sentido, o Fórum foi um convite à sociedade para construir com a gente um futuro do trabalho centrado nas pessoas.



Fotos do 6º Fórum do ISE Business School com o tema: A construção do Futuro do Trabalho centrado nas pessoas.



Núcleo de Transformação e Cultura Organizacional

O Núcleo de Transformação e Cultura Organizacional surge como uma resposta ao processo de aceleração das mudanças no ambiente de negócios e consequente evolução nas práticas de gestão.

De caráter interdisciplinar, o Núcleo conta com a participação de professores de todas as áreas acadêmicas do ISE Business School e tem como coordenador o Prof. Cesar Bullara, responsável pelas diversas pesquisas já realizadas pelo Núcleo.

Além da série de encontros **Think Tank** que já conta com **15 edições** e participação de **120 executivos antigos alunos** para refletir sobre os aspectos da Liberdade, Consciência e Verdade no exercício da Liderança, em 2024, o Núcleo apresentou os resultados do **II Barômetro sobre Implementação do Propósito Corporativo na Península Ibérica e América Latina** (vide sessão “Pesquisa” deste Annual Report).

O núcleo apoiou ainda o **Leading HR: 2º Encontro Anual de RH Estratégico do ISE Business School**, desenvolvido para as lideranças de Pessoas que desejam não apenas acompanhar as mudanças, mas liderá-las para um amanhã mais sustentável para as organizações.

A convite do núcleo, tivemos a presença do professor de Filosofia Teórica da Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, **Riccardo Manzotti**, que explorou as diferenças entre a mente humana e a IA, discutindo como essas tecnologias impactam a liderança e levantam questões éticas e estratégicas para o futuro dos negócios. O evento contou ainda com a presença de Alvaro Lleo, Associate Professor da Universidade de Navarra e Diretor do *Purpose Strength Project*, além de Associate Researcher na Shine-Harvard University.



Master: Núcleo de Negócios de Mídia

O Master: Negócios de Mídia tem o objetivo de dedicar-se à formação de executivos em posição de liderança nas empresas de mídia brasileiras e latino-americanas, que enxergam a necessidade de desenvolver uma apurada visão de negócio diante de um mercado em profunda e constante mudança.

Seu principal programa, “Estratégias Digitais para Empresas de Mídia”, forma há anos profissionais capacitados a identificar as demandas e oportunidades de um setor caracterizado por incertezas. Assim, os participantes são estimulados a se desenvolver como gestores qualificados para observar as principais tendências do mercado, identificar modelos de negócios capazes de abrir novas fontes de receita, e estruturar estratégias editoriais compatíveis com o atual momento em que as empresas de mídia devem competir com inúmeros outros players pela atenção e interesse do público.

Em 2024, a turma do Estratégias Digitais para Empresas de Mídia, contou com 14 participantes, que, por meio do Método do Caso, *role-plays*, simulações, laboratórios de inovação e conferências expositivas puderam debater novas perspectivas, aprimorando sua capacidade de tomar decisões e propor caminhos sólidos para a gestão editorial e de negócios em empresas de mídia e comunicação. Além disso, a equipe do Master conduziu, durante todo o ano, um programa *in company* para a Rede Gazeta de Comunicações, maior grupo de comunicação do estado do Espírito Santo. O foco foi debater e ajudar os 55 líderes da organização a repensar a Gestão da Inovação nos Negócios de Mídia, visando maior assertividade na execução de seu planejamento estratégico de médio e longo prazos.

BE DO
CARE

El mensaje y legado social de San Josemaría a 50 años de su paso por América Latina



Mark Mariano
Fazio





Annual Report 2024

Uma escola humana



Faculdade Belavista

Um Novo Capítulo na Educação de Excelência

Com grande alegria que celebramos o início de uma nova jornada educacional com a Faculdade Belavista, fruto da união entre o ISE Business School e o CEU Law School. Este momento representa o nascimento de um novo capítulo e um marco significativo na trajetória dessas instituições que, há décadas, se dedicam à formação de líderes no Brasil.

O ISE e o CEU têm uma tradição consolidada na formação de alta liderança, contando com mais de 10 mil executivos, advogados e juristas em sua rede Alumni. Nossa presença se estende às maiores empresas e escritórios do país, sempre com o compromisso de desenvolver profissionais éticos, inovadores e preparados para transformar suas áreas de atuação. Agora, a Faculdade Belavista passa a integrar esse ecossistema de excelência, trazendo uma proposta educacional que vai além do rigor acadêmico. Nosso foco está no desenvolvimento do pensamento crítico e em uma formação que trans-

cende os limites da sala de aula, preparando nossos alunos para os desafios reais do mercado.

As primeiras turmas dos cursos de Direito e Economia da Faculdade foram recebidas na Sede de nossa escola para um painel sobre Liderança e Inovação: Reflexões sobre Ética, Estratégia e Impacto, que trouxe ao palco dois grandes exemplos de liderança e inovação: Fernando Modé, CEO do Grupo Boticário, e Andrea Bocabello, Diretora de Estratégia, Inovação e ESG do Grupo Fleury. O painel também contou com a presença do Diretor Geral do ISE Business School e CEU Law School, José Paulo Carelli, e do Presidente da Faculdade Belavista, Guilherme Cunha Pereira, proporcionando uma discussão enriquecedora sobre os desafios e as oportunidades no cenário atual da liderança empresarial. A conversa foi conduzida com grande entusiasmo, destacando a importância de um modelo de liderança que une excelência técnica, ética e inovação, pilares fun-



damentais para a formação dos nossos alunos na Faculdade Belavista.

Fernando Modé compartilhou sua trajetória e os desafios enfrentados ao assumir a posição de CEO do Grupo Boticário em 2021. Especializado em Direito Tributário pelo CEU Law School e com formação em Direção Geral pelo ISE Business School, Modé destacou a relevância do aprendizado contínuo e interdisciplinar na condução de grandes mudanças estratégicas e organizacionais. Sua experiência como CFO e diretor jurídico antes de se tornar CEO reforça a importância de um olhar amplo e multidisciplinar para a liderança. Andrea Bocabello, especialista em governança corporativa, trouxe uma visão inovadora sobre a interseção entre estratégia, ESG e transformação empresarial. Com

uma sólida carreira em empresas nacionais e internacionais, Andrea enfatizou a necessidade de desenvolver habilidades como pensamento crítico e empatia para liderar mudanças significativas e sustentáveis.

O aprendizado compartilhado por Fernando Modé e Andrea Bocabello foi um verdadeiro convite para que nossos alunos enxerguem suas carreiras como um meio para gerar impacto positivo, inovação e excelência.

Com eventos como este, consolidamos nossa missão de oferecer uma formação que vai além da técnica, promovendo o pensamento crítico, a ética e a visão estratégica, preparando nossos alunos para os desafios de carreira e de vida.



Impacto Social

BeDoCare

Em 2024 fomos Sede do BeDoCare, um evento concebido para dar continuidade à edição realizada em Roma em 2022, promovendo reflexões sobre a sensibilidade social e o desenvolvimento de iniciativas idealizadas por São Josemaría, que inspirou a fundação do IESE Business School na Espanha e dessa forma diversas outras escolas de negócio ao redor do mundo, incluindo o ISE Business School. Este encontro ocorreu em um momento significativo, marcando os 50 anos da viagem de São Josemaría à América Latina e reafirmando o compromisso de diversas organizações e profissionais com o impacto social sustentável.

O BeDoCare consolidou-se como um fórum aberto para profissionais de ONGs, universidades, escolas de negócios, empresas e cidadãos engajados na busca por soluções inovadoras para o desenvolvimento humano em nossa

região. O evento girou em torno do tema “O legado para as futuras gerações”, incentivando uma abordagem colaborativa e orientada à ação para enfrentar desafios sociais com um desejo genuíno de servir.

Durante três dias de intensas discussões, acadêmicos, especialistas e profissionais do setor corporativo e do terceiro setor compartilharam experiências, combinando exposições conceituais com debates práticos. A programação incluiu painéis, conferências, *workshops* e sessões de boas práticas, onde foram apresentados casos de sucesso e propostas inovadoras.

O encontro contou com a participação de renomados palestrantes, líderes em suas áreas de atuação, que compartilharam experiências e reflexões sobre o impacto social e o desenvolvimento sustentável na América Latina.



Participações

Andrea Gomides, fundadora do **Instituto Ekloos**, abordando o legado social para as futuras gerações.

Héctor Rocha, professor do **IAE Business School**, trazendo insights sobre desenvolvimento sustentável na América Latina.

Antonio Abruña, representante da **Universidade de Piura** (Peru), discutindo o papel da academia no impacto social.

Vivian Broge, da **CHRO Totvs**, contribuindo para o painel sobre a interseção entre universidade, ONG e empresa.

Carlos Sánchez, da **Fundação Kinal** (Guatemala), compartilhando experiências sobre formação profissional e empregabilidade.

Juan Carlos Camelo, da **Universidade La Sabana** (Colômbia), participando de painéis sobre inovação social e formação de jovens.

Renata Biselli, do **Instituto Devive** (Brasil), trazendo sua visão sobre recursos para a sustentabilidade econômica.

José Ignacio González-Aller, Diretor Geral da **Fundação Codespa** (Espanha), contribuindo para o debate sobre impacto social.

Ana Campos von Bock, da **Fundação Limmat** (Suíça), especialista em estratégias para o terceiro setor.

Maria Carolina Serrano Ramirez, da **Universidade de La Sabana** (Colômbia), trazendo perspectivas sobre o papel das universidades no ecossistema de desenvolvimento.

Pietro Cum e Annachiara Moltoni, da **Elis**, abordando inovação estratégica e reinvenção para impacto social.

Amalia González, da **ANDECU** (Nicarágua), discutindo desafios e oportunidades para inovação social.

Santiago Martínez, da **Inter-Cultur** (Finlândia), moderando discussões sobre inovação estratégica.

Yazmín Mendoza, da **Universidade Panamericana** (México), contribuindo para o debate sobre inovação social na academia.

Remy Balarezo, da **Universidade de Piura** (Peru), compartilhando casos de sucesso na formação profissional.

Carla Duprat, do **ICE – Instituto de Cidadania Empresarial**, abordando sinergias para geração de impacto social.

Germano Guimarães, do **Instituto Tellus**, trazendo sua experiência sobre inovação e desenvolvimento social.

Michelle Scobie, especialista da **University of the West Indies** e do **Commonwealth Secretariat** (Londres, Reino Unido), discutindo paz e desenvolvimento sustentável.

Alice Damasceno, da **Fundação Lenovo**, abordando alianças e co-criação para o desenvolvimento social.

Cloves Carvalho, da **Votorantim**, trazendo sua visão sobre parcerias estratégicas para impacto social.

Francisco Ruiz, da **Fundação Forge** (Chile), compartilhando experiências sobre formação de jovens para o mercado de trabalho.

Eunice Martínez, da **Fundap** (Guatemala), contribuindo para o debate sobre empregabilidade e inclusão social.

Maria Sophia Aguirre, presidente da **Catholic International University** (EUA), discutindo o papel da família no desenvolvimento sustentável.

Robson Melo, da **Estante Mágica**, abordando inovação social e sustentabilidade.

Luiza Serpa, do **Instituto Phi**, trazendo sua visão sobre empreendedorismo social e impacto sustentável.

Além disso, o evento contou com uma sessão especial dedicada ao legado de São Josemaría Escrivá, conduzida por **Mons. Mariano Fazio** — vigário auxiliar do Opus Dei e autor de mais de vinte livros sobre a sociedade contemporânea e os processos de secularização. Nessa ocasião, ele sintetizou a mensagem de São Josemaría sobre a responsabilidade do cristão na vida pública, destacando que essa atuação faz parte integrante do chamado universal à santidade. Para isso, indicou

duas condições essenciais: a unidade de vida e a formação sólida na doutrina social da Igreja.

O BEDOCARE 2024 proporcionou trocas valiosas de experiências, novas conexões e um impulso adicional para a atuação dos participantes em suas respectivas áreas, reforçando a importância do trabalho conjunto entre empresas, academia e organizações sociais na construção de um futuro mais justo, sustentável e alinhado com valores humanistas.





7º Fórum Impacto Social

Quais os desafios a serem superados para desenvolvermos e alcançarmos uma cultura corporativa voltada ao impacto social no Brasil?

Em 2024, realizamos o 7º Fórum ISE Business School com o tema Impacto Social – Responsabilidade, Propósito e Transformação, em parceria com o Instituto Ekloos. Um espaço fundamental para debater os desafios e oportunidades do impacto social no Brasil. O evento promoveu reflexões sobre a responsabilidade das empresas na construção de um futuro mais sustentável e equitativo.

Ao longo do período, organizamos painéis online e um evento presencial em São Paulo, reunindo empresários, empreendedores, acadêmicos e especialistas para discutir a importância do impacto social no contexto corporativo. O Fórum foi estruturado em três pilares centrais: Responsabilidade, Propósito e Transformação.

Responsabilidade: Impacto Social Começa Dentro das Empresas

Mediado pela professora de Gestão de Pessoas, **Natália Castro**, o painel contou com a participação de **Celso Damadi**, CFO da Porto Seguros, e **Leandro Reis Tavares**, Vice-Presidente Médico e de Serviços Externos da Rede D'Or São Luiz.

O encontro abordou a evolução do conceito de impacto social dentro das organizações, analisando sua trajetória desde a Responsabilidade Social Corporativa até o modelo ESG. Foram debatidas questões como a conexão entre o impacto social e a missão da empresa, além dos desafios de engajar colaboradores e criar um ambiente que reflita os valores da organização.

Propósito: Desafios dos Negócios Socialmente Responsáveis

Com a mediação do Diretor Acadêmico do ISE Business School, **Oscar Simões**, o painel reuniu **Marcos Fenício Lopes Dias**, fundador da Tia Sônia, empresa especializada em produtos naturais e funcionais, e criador da Colheita das Alegrias, empresa que cultiva, torra e comercializa café orgânico, com foco em práticas sustentáveis e responsabilidade social e **Robson Melo**, fundador da Estante Mágica, projeto de educação e leitura que utiliza plataformas digitais e ferramentas para incentivar crianças a escrever e publicar seus próprios livros, com o apoio de professores e escolas.

A discussão centrou-se nos desafios enfrentados por empresas que nascem ou se tornam socialmente responsáveis. Foram explorados temas como as motivações para assumir essa responsabilidade, os dilemas estratégicos enfrentados e os trade-offs necessários para equilibrar o impacto social com a sustentabilidade financeira.

Transformação: O Papel do Diretor Geral na Transformação Social do Brasil

O evento presencial foi um marco na edição do Fórum, trazendo debates sobre o papel da alta liderança na promoção do impacto social.

Conferência de Abertura:

“Contexto das Organizações da Sociedade Civil no Ambiente Brasileiro”

Palestrante: Andréa Gomides, Fundadora do **Instituto Ekloos**.

Primeiro painel: Quais os desafios para alcançarmos uma cultura corporativa voltada ao impacto social no Brasil?

Participantes:

Cloves Carvalho, Diretor do Instituto Votorantim

Paula Fabiani, CEO do IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social

Renata Chagas, Diretora do Instituto Neoenergia

Moderação: Oscar Simões, ISE Business School

O painel analisou os desafios para construir uma cultura corporativa comprometida com o impacto social no Brasil, abordando aspectos como governança, financiamento de projetos sociais e o papel das empresas na redução das desigualdades.

Palestra: “Fazendinhando – Da Motivação à Criação e do Crescimento à Expansão”

Palestrante: Ester Carro, Presidente do Instituto Fazendinhando

A apresentação trouxe um case inspirador sobre o desenvolvimento de um projeto de impacto social que atua diretamente na transformação territorial, socioambiental e cultural em favelas brasileiras.

Segundo painel: “O Papel do Diretor Geral no Fomento e Sustentação de Projetos de Impacto Social”

Participante: Fabio Schettino, Presidente da Hidrovias do Brasil

Moderador: José Paulo Carelli, Diretor Geral do ISE Business School

O bate-papo final trouxe insights valiosos sobre como a alta liderança pode integrar crescimento econômico e responsabilidade social em um cenário competitivo.

O 7º Fórum ISE Business School: Impacto Social reafirmou a importância de consolidar uma cultura empresarial voltada para o bem-estar social e ambiental. A participação ativa de líderes de diversos setores demonstrou que as empresas podem e devem assumir um papel protagonista na construção de uma sociedade mais justa.

Os debates trouxeram reflexões fundamentais sobre como transformar a responsabilidade social em uma estratégia sustentável e de longo prazo dentro das organizações. O Fórum proporcionou ainda troca de experiências e a construção de caminhos para fortalecer iniciativas sociais no Brasil.

Seguimos comprometidos com essa missão e esperamos continuar fomentando essas discussões nos próximos anos!



The Business Case Competition e Women in Business Case Competition

O Business Case Competition e o Women in Business Case Competition são programas voluntários de formação para universitários e universitárias de todo o Brasil. Nosso objetivo é ampliar o acesso à uma formação de excelência, por meio de parceria com Escolas de Negócios que figuram nas primeiras posições do ranking *Financial Times*. Acreditamos que é fundamental promover uma formação de alto impacto para novos líderes a fim de que exerçam impacto positivo e relevante nas empresas e na sociedade, com enfoque humanístico, ético e global, garantindo também a equidade de gênero ao ampliar a presença feminina em posições diretivas nas organizações.

Desde o último ano, a atividade se dá em duas categorias, The Business Case Competition (BCC), para universitários, e Women in Business Case Competition (WBCC), para universitárias. Após a inscrição, há um processo seletivo que procura analisar o comprometimento dos candidatos com sua formação acadêmica, o envolvimento e interesse pelo mundo

dos negócios, abertura ao aprendizado e crescimento humano e profissional. O grupo ganhador recebe uma bolsa para participar de um programa internacional com Escolas de Negócios parceiras, como IESE Business School, na Espanha e AESE Business School, em Portugal.

Os participantes, de diversas regiões do Brasil, são apresentados ao Método do Caso e recebem formação prática para resolver desafios de negócios e de gestão sob a perspectiva da Direção Geral das organizações, tendo em vista as implicações éticas e dilemas de alta complexidade.

O programa visa formar grupos coesos que possam aprimorar a capacidade de trabalho em equipe, as habilidades de comunicação e o reconhecimento da necessidade das virtudes no exercício da liderança, atuando assim como um acelerador de experiências para universitários e universitárias que estão ingressando no mercado de trabalho ou vivenciando primeiras experiências profissionais.



O ISE Business School apoia o programa disponibilizando os casos para estudo preparatório, formaliza o convite e indicação da banca julgadora composta por executivos e executivas C-level (incluindo antigos alunos da Escola), acadêmicos e membros de Conselho, além de organizar sessões com professores, mentores e sessões especiais com executivos sobre gestão de carreira e marca pessoal. Fornece ainda certificado de conclusão do programa e a infraestrutura da Escola para o dia da Competição.

Acreditamos que o acesso a uma formação de excelência não deve ser limitado por barreiras financeiras. O Business Case Competition e o Women in Business Case Competition refletem nosso compromisso em ampliar oportunidades para universitários e universitárias de todo o Brasil, preparando-os para os desafios do mercado com uma visão ética, global e humanística. Com essa iniciativa, reafirmamos nossa missão de impactar positivamente a sociedade, formando líderes preparados para enfrentar desafios complexos e promover mudanças significativas em suas organizações e comunidades.



Programa para Dirigentes de Entidades Sociais

Com a nossa expertise na formação de executivos e executivas para direção de negócios e tomada de decisão centrada nas pessoas, realizamos pelo segundo ano consecutivo o Programa para Dirigentes de Entidades Sociais. Esse programa tem o objetivo de beneficiar instituições sociais com grande impacto no desenvolvimento da sociedade brasileira.

Dando continuidade à formação promovida no ano anterior, o programa visou o desenvolvimento de dirigentes de entidades sociais nos temas de gestão, viabilidade e perpetuação das iniciativas sociais

Uma turma diversa, com pessoas provenientes de instituições em diferentes estágios de maturidade e graus de profissionalização, que têm em comum espírito de serviço e o compromisso com o propósito de suas instituições e compartilham do sonho de transformar nosso país promovendo maior dignidade às pessoas.

O programa teve por objetivo a profissionalização destas instituições de forma que convertam-se em projetos perenes, autossustentáveis e, portanto, financeiramente viáveis.

Acreditamos que com esse Programa a Escola dá sua contribuição naquilo que ela sabe fazer melhor: formar as pessoas que transformarão o nosso país, com excelência e espírito de serviço.

Programa Caminhos e Colinas

Em 2024, recebemos a visita das alunas do 3º ano do Ensino Médio do Colégio Caminhos e Colinas, localizado em região de situação de vulnerabilidade social no bairro da Pedreira, zona sul de São Paulo.

O propósito desse encontro foi promover sessões formativas com o Professor de Gestão de Pessoas do ISE, Pedro Hollanda, para construção de um projeto de carreira alinhado ao projeto de vida mais amplo, que inclui a família.

A escola é uma iniciativa vinculada ao Centro Educacional Assistencial Profissionalizante (CEAP), uma organização sem fins lucrativos que atua há décadas na promoção da educação e inclusão social na região. Por meio de uma abordagem educacional personalizada e projetos de apoio à família, o colégio busca transformar realidades e ampliar oportunidades para crianças e adolescentes em contextos de vulnerabilidade.

As 44 participantes puderam refletir sobre trabalho em equipe, colaboração, emoções humanas e construção da própria personalidade para formular um projeto de carreira consistente.



WEBCAST

ISE Talks

O ISE Talks é o Webcast do ISE Business School, transmitido em nosso canal no YouTube. Um espaço onde executivos e executivas podem acompanhar histórias inspiradoras de lideranças que fazem a diferença nas empresas e na sociedade.

Valorizamos muito a relação com nossos antigos alunos. Por isso, ter boas e descontraídas conversas sobre seus desafios e suas perspectivas pessoais é a linha mestra deste projeto.

Nosso objetivo é trazer novos pontos de vista para líderes de todo o Brasil, de forma que estejam integrados à nossa visão de Direção Geral que considera as Pessoas no centro da tomada de decisão.

Lançado em novembro de 2023 com três episódios, contou com mais 5 episódios ao longo de 2024.

<https://ise.org.br/ise-talks/>



PODCAST

Quarto Ano de

"O que você faria?"

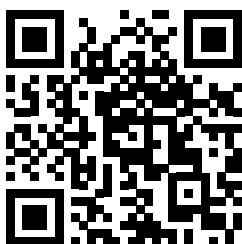
O podcast do ISE Business School

Em seu quarto ano, o podcast "O que você faria?" reforça nosso objetivo de compartilhar experiências relevantes e transformadoras para contribuir de forma positiva com a formação de qualidade e excelência das atuais e novas lideranças do mercado brasileiro.

A cada episódio, o ouvinte pode conhecer como executivos e executivas de diferentes indústrias enfrentam seus dilemas na direção de negócios. Acreditamos que estas histórias se somam às daqueles que nos acompanham, contribuindo para qualificar o processo de análise e tomada de decisão.

Também buscamos conversar com nossos professores, a fim de manter uma atualização constante sobre soluções para os desafios da gestão no Brasil.

<https://ise.org.br/podcast/>







Annual Report 2024

Líderes
que servem



As pessoas do ISE

120
Colaboradores

48%
mulheres

12%

34%

88%

O propósito de existir da Escola é a formação das pessoas. Acreditamos que nossa missão começa dentro de casa, com os nossos colaboradores, e que a formação humana se dá por meio do trabalho.

Acreditamos que
você se torna um líder
melhor ao se tornar
uma pessoa melhor.

dos colaboradores cursaram os Programas de Educação Executiva oferecidos pelo ISE e IESE em 2024 como parte de seu desenvolvimento de carreira.

dos colaboradores receberam algum tipo de auxílio educação em 2024

dos colaboradores participaram do Programa de Formação de Colaboradores em 2024



Novos Benefícios Implementados

Como parte do nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida dos nossos colaboradores, no último ano implementamos dois novos benefícios voltados ao apoio das famílias e à promoção de uma estrutura de suporte mais robusta.

1. Auxílio Recém-Nascido

O Auxílio Recém-Nascido foi concebido para atender às necessidades dos colaboradores com dependentes com idade de até 2 anos. Durante o ano, **15 colaboradores (12,5%)** da nossa equipe foram contemplados, reforçando o apoio às famílias em uma fase de vida tão importante.

2. Auxílio Nutrição Juvenil

O Auxílio Nutrição Juvenil é destinado aos colaboradores com dependentes de até 14 anos, que estejam dentro da faixa salarial elegível ao benefício. Durante o ano, **14 colaboradores (11,6%)** foram beneficiados, refletindo nosso compromisso com a saúde e o desenvolvimento das famílias.

Ambos os benefícios foram estruturados com foco em proporcionar suporte financeiro em momentos cruciais do desenvolvimento familiar. É importante destacar que os benefícios não são acumulativos, assegurando uma distribuição equitativa e alinhada com a realidade de nossos colaboradores.

Essas iniciativas refletem nosso compromisso em construir um ambiente de trabalho que valoriza e apoia não apenas os profissionais, mas também as famílias que fazem parte de sua jornada.

2ª Edição Relatório de Sustentabilidade

Lançado em 2023 com a crença de que teremos uma sociedade mais sustentável quando as pessoas estiverem preparadas para decidir com integridade, caridade e justiça, expressamos neste documento a maneira como enxergamos e conduzimos, na prática, o tema da Sustentabilidade em nossa Escola.

Com uma atuação transversal, tendo por responsabilidade a inserção e a integração da Sustentabilidade em diretrizes, ações e tomada de decisões na Escola, buscando alternativas e soluções em toda a organização, atuamos em 4 principais pilares: social, meio ambiente, governança e econômico com o apoio de relatórios que nos permitem tangibilizar os impactos positivos dessas ações.

O **Manifesto** e o **Relatório de Sustentabilidade** dirigem-se aos nossos Colaboradores, Participantes, Alumni, Clientes, Fornecedores, Parceiros e Sociedade em geral.

Mercado Livre de energia elétrica

Em 2024 a Escola entrou para o mercado livre de energia elétrica que consiste na compra de energia elétrica diretamente com geradoras e comercializadoras, possibilitando escolher fontes de energia renováveis e limpas.

Água na caixa

Dando continuidade a ações que visam a redução da produção de resíduos, em 2024 anunciamos uma importante mudança em nossa política de sustentabilidade: a transição para um novo fornecedor de água mineral, a Água na Caixa. Essa mudança representou um passo significativo em nosso compromisso com a redução de plástico e a promoção de soluções mais sustentáveis.

Acesse o relatório completo aqui:

ise.org.br/ise-sustentabilidade/



O ano de 2024 foi marcado por avanços significativos em nossa constante busca pela excelência e serviço à nossa sociedade brasileira.

Por meio do desenvolvimento de pesquisas, da elaboração de novos casos de negócios, do fortalecimento de parcerias institucionais e da proximidade com executivos e empresários, reforçamos nosso compromisso com a **formação de lideranças atuantes e responsáveis. Essas lideranças estão comprometidas com o aperfeiçoamento da direção de suas empresas por meio da criação de valor e do desenvolvimento das pessoas que nelas trabalham, contribuindo assim para o bem comum.**

A diversidade de ações promovidas ao longo do ano refletiu nossa preocupação em apoiar a comunidade empresarial diante de cenários dinâmicos e desafiadores, bem como nosso empenho em contribuir com as discussões sobre **governança, propósito corporativo e desenvolvimento social.**

Seguimos firmes em nossa missão de **fortalecer e aperfeiçoar a tomada de decisão nas organizações de forma a promover um ambiente corporativo mais ético, transparente e humano.**

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros e participantes que contribuíram para esse ciclo de conquistas.

Que 2025 seja um ano de novas oportunidades, crescimento e transformação positiva e duradoura para o nosso país.



ISE Business School

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional, associada ao IESE Business School, da Espanha. Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica – que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política – que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum – e a ética – que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Fundados em 1996, buscamos servir à sociedade brasileira, promovendo a formação de lideranças executivas e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, cases, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School. Com 60 anos completados em 2019, o IESE é reconhecido como a 2ª melhor escola de negócios do mundo pelo ranking Financial Times 2024.

Desejamos ser uma instituição reconhecida por discussões profundas e embasadas, empenhada na promoção da importância da educação executiva integral e humanística para o melhor desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.



Associado ao



www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573 – Bela Vista – São Paulo/SP
Tel.: +55 11 3177 8200