

Relatório de Sustentabilidade

3º Edição: 2024



Relatório de sustentabilidade 2024



Relatório de Sustentabilidade

Mensagem da Direção Executiva	4
Apresentação: ações que transformam	6
As pessoas no centro da dimensão social	7
A gestão consciente na dimensão ambiental	32
O olhar para os nossos fornecedores e parceiros	44
O fator econômico como um meio para a expansão da nossa missão	46
As pessoas no centro da Governança e a decisão colegiada	49

Mensagem da Direção Executiva

A construção da nossa Escola se dá pelo florescimento humano e profissional daqueles que fazem parte do nosso dia a dia. Sabemos que o desenvolvimento e aprendizado contínuo permitem às pessoas crescerem na consciência do efeito que suas escolhas causam em seu entorno, assim como as permite trabalhar por um propósito genuíno, com impacto positivo e duradouro.

A sustentabilidade é consequência do modo de pensar, sentir, decidir e agir de cada pessoa, de uma atuação ética e responsável.

O ano de 2024 foi marcado pelo amadurecimento e unidade das nossas equipes, o que permitiu que desafios fossem superados e conquistas alcançadas por meio de um trabalho conjunto e consistente. Como fruto desse esforço, pelo 2º ano consecutivo celebramos a formação da segunda turma do Executive MBA do IESE no Brasil e a consolidação das cinco turmas presenciais nos programas de Educação Executiva.

Este relatório reflete o resultado dos nossos esforços na construção de uma Escola de Negócios perene, colocando as pessoas no centro da dimensão social, trabalhando por uma gestão consciente na dimensão ambiental por meio de adequação e melhoria de processos e iniciativas, decidindo com austeridade e zelo e nos apoiando na colegialidade, permitindo que possamos compartilhar as decisões e fortalecer as relações de confiança.



Agradecemos a todos aqueles que direta ou indiretamente contribuem diariamente para que a nossa Escola seja um espaço de reflexão, decisões e ações com impacto positivo no futuro das próximas gerações.

Pedro Martins

Diretor Executivo - ISE Business School



Apresentação

Ações que transformam

Contribuir com a construção de uma sociedade mais sustentável e responsável é uma tarefa complexa, de esforço contínuo e que está presente na nossa atividade diária. Assim, desenvolvemos uma série de iniciativas que possuem como objetivos de curto e longo prazos transformar o ambiente da Escola e interagir com todos os que são influenciados por ela cotidianamente. Queremos edificar um espaço sustentável nos aspectos sociais e ambientais, considerando as relações que aqui se estabelecem e as pessoas nelas envolvidas.

Este relatório anual, que integra o Manifesto de Sustentabilidade, traz as diretrizes e práticas de ESG (ambiental, social e governança) adotadas pela nossa Instituição, assim como as iniciativas realizadas e seus indicadores. Almejamos um sonho de excelência e cuidado que se reflete nas pessoas, no ambiente e na sociedade.

Acreditamos que, para impactar as jovens e experientes lideranças que desenvolvemos anualmente, é fundamental estarmos bem preparados internamente. Nossas atitudes, cautela e prudência devem servir como modelo para nossos parceiros, fornecedores, clientes e alunos.

Os pilares da Sustentabilidade - social, ambiental, governança e econômico - são acompanhados por meio dos indicadores definidos e aprovados pelo Comitê de Sustentabilidade e ratificados pelo Comitê Executivo.

As pessoas no centro da dimensão social

Dada a natureza de nosso negócio e o papel central que as pessoas ocupam em nossa Escola, uma parte importante de nossas atividades está relacionada à inclusão e ao crescimento de todos que, de alguma maneira, fazem parte da nossa missão. Elencamos a seguir os instrumentos e práticas adotados com essa finalidade.



As nossas pessoas e suas famílias

Programa Jovem Aprendiz ISE Business School

Recrutamos jovens entre 16 e 17 anos, que estejam alinhados aos princípios e valores da Escola, com o objetivo de incentivar seu desenvolvimento, colocando-os em contato com o cotidiano organizacional e oferecendo espaço para a **aprendizagem e desenvolvimento profissional**.

Escolhemos como fonte de novos talentos a AFESU e o CEAP, instituições sem fins lucrativos que oferecem formação para crianças, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, preparando-os no contraturno escolar e em cursos de iniciação profissional e técnica, para que tenham boas condições de entrar no mercado de trabalho.

Independentemente de sua futura integração ao quadro funcional da Escola, temos como objetivo **formar jovens que sejam atrativos ao mercado de trabalho pelo profissionalismo e espírito de serviço**, além de proporcionar elementos que auxiliem em sua constituição ética, emocional e psicológica.

Nosso compromisso:



Desenvolvimento e formação técnica, humana e profissional;



Ambiente de trabalho acolhedor no qual se constroem relações de confiança;



Atuação com autonomia e espaço para propor e empreender novas iniciativas alinhadas com os objetivos da Escola;

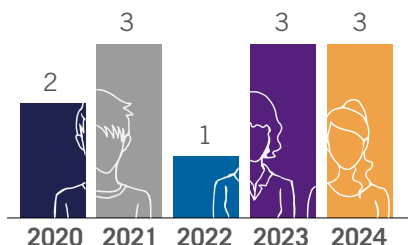


Oportunidade de integrar um projeto transformador de alta relevância para o meio empresarial e a sociedade;

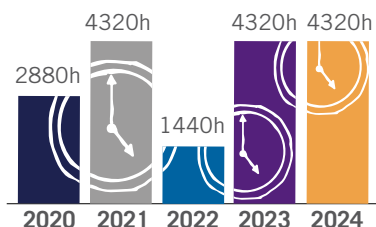


Participação em tarefas colaborativas que estimulem o trabalho em equipe e o aprendizado constante.

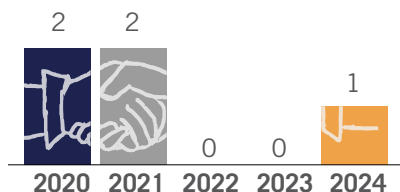
Número de jovens impactados



**Horas de formação práticas
(durante os 15 meses de
contrato)**



Número de efetivações internas



Programa Jovens Talentos ISE Business School

Dando continuidade e ratificando o nosso compromisso com a formação, desenvolvimento profissional e inserção no mercado de trabalho, **em 2024, iniciamos uma parceria com o IOS – Instituto da Oportunidade Social para seleção de jovens talentos neurodivergentes.**

O IOS é uma Entidade Beneficente de Assistência Social que desde 1998 atua promovendo a formação profissional gratuita e a empregabilidade de jovens e Pessoas com Deficiência.

Essa nova frente nos permite não somente promover o desenvolvimento e formação técnica, humana e profissional desses jovens mas também proporcionar que suas habilidades como paixão por detalhes, raciocínio lógico e alta concentração as tornem especialmente validas para o desenvolvimento de determinadas atividades agregando valor e contribuindo com a melhoria de áreas internas da Escola.

Como resultado dessa iniciativa, em 2024, contratamos uma pessoa por meio dessa parceria.

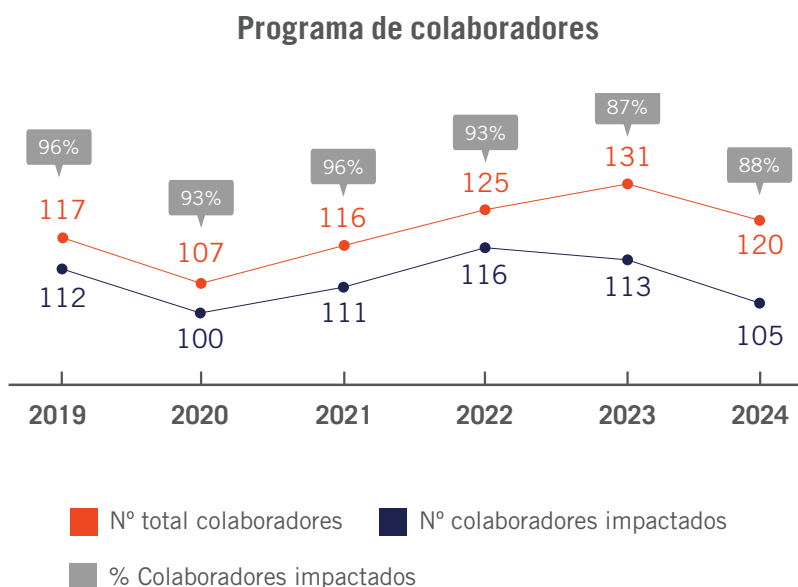
Programas de Colaboradores e familiares

Programas de Formação para Colaboradores

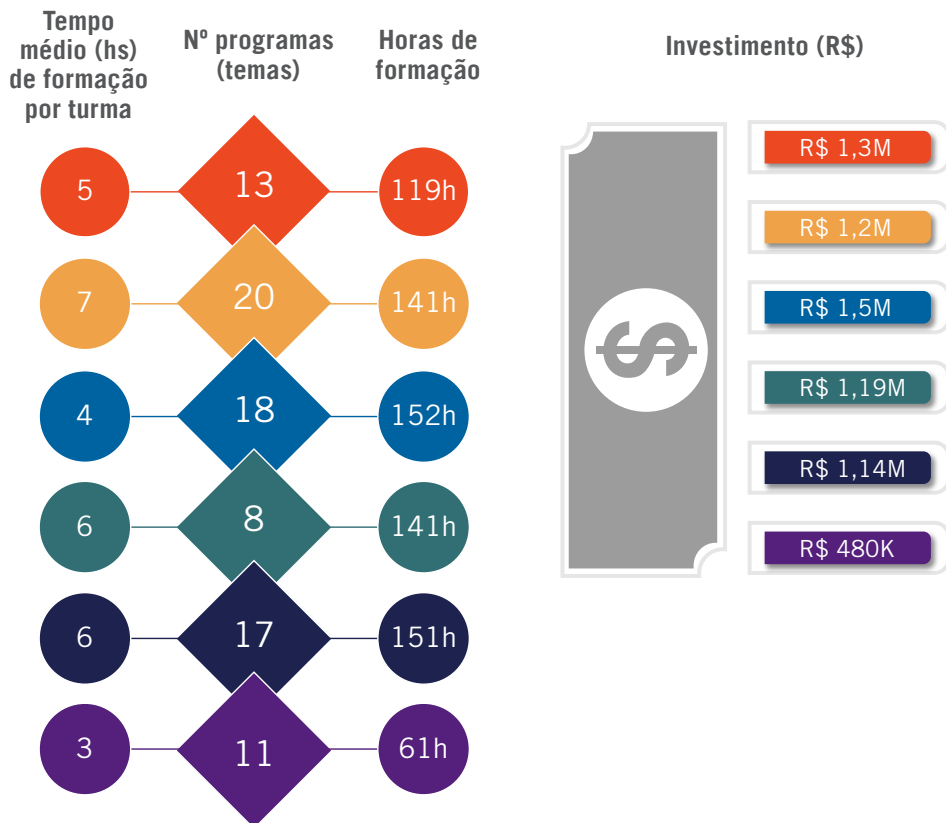
O programa ocorre anualmente, abordando temas variados relacionados às atividades da Escola e tem por objetivo desenvolver e aperfeiçoar profissionalmente os participantes em suas funções, bem como zelar pelo alinhamento estratégico e fortalecimento cultural.

Acreditamos que só é possível construir uma realidade profissional satisfatória quando estamos, pessoalmente, unidos a um propósito comum e a princípios e valores presentes no trabalho que desempenhamos cotidianamente. O Programa é construído de forma participativa, partindo de um diagnóstico feito com alguns colaboradores com o objetivo de identificar os principais temas a serem endereçados na formação que, somados às diretrizes da alta direção, compõem a grade de desenvolvimento.

Parte do programa é feita para todos os colaboradores e parte é dirigida para determinadas áreas em função de necessidades específicas.



2019 2020 2021 2022 2023 2024



Programa “A Inspiração Cristã no ISE Business School”

Em 2024 demos continuidade ao Programa “**A Inspiração Cristã no ISE Business School**” destinado aos colaboradores com o objetivo de permitir aos participantes compreender em profundidade os princípios fundacionais e valores da nossa Escola.

Com esse programa almejamos que todos possam refletir e aplicar em suas decisões e ações estes mesmos valores e zelar por sua perpetuidade e pelo fortalecimento de nossa Cultura Organizacional, ao mesmo tempo em que observamos o crescimento da Escola.

Foram dois temas trabalhados ao longo do ano: Inspiração Cristã na Direção de Empresas e Moral e Ética.

Temas	Participantes (divididos em 2 turmas)	Horas por turma
Inspiração Cristã na Direção de Empresas	58	3,15
Moral e Ética	59	7

Visita de jovens do colégio Caminhos e Colinas

Em 2024, recebemos a **visita dos alunos do 3º ano do Ensino Médio do Colégio Caminhos e Colinas**, jovens estes em situação de vulnerabilidade social.

O propósito desse encontro foi promover sessões formativas com professores do ISE, sobre temas como Trabalho em equipe e “O futuro quem constrói é você”.



44

Nº de alunos impactados

2h45

Horas de formação

Formação qualificada para os Colaboradores

Como uma instituição educativa, prezamos muito a busca por aprendizagem e acreditamos que só será possível oferecer a melhor formação para nossos alunos se tivermos “dentro de casa” as melhores pessoas. Com esse objetivo, buscamos

Para além dos programas oferecidos internamente, proporcionamos oportunidades para que nossos colaboradores estejam em constante desenvolvimento, aprimorando seus conhecimentos e habilidades.

apresentar desafios que permitam o crescimento pessoal e profissional, além de investirmos na educação formal contínua de nossos colaboradores para que cursem uma faculdade, pós-graduação, idiomas, atualizações técnicas,

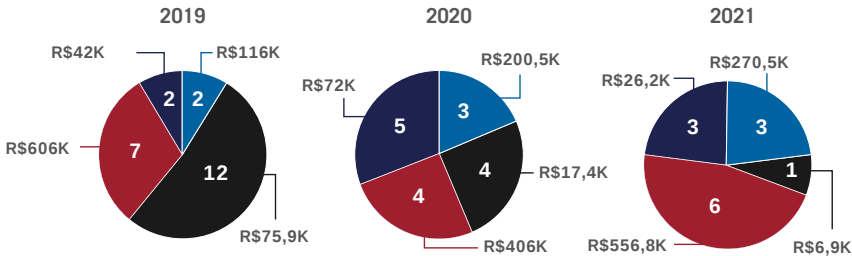
mestrado e doutorado, bem como qualificações diversas. Além disso, proporcionamos aos colaboradores e seus familiares Bolsas em Programas Internos da Escola, no *Executive MBA*, em Educação Executiva e em Programas de Imersão. A elegibilidade dessas bolsas está atrelada ao desempenho profissional, crescimento técnico e humano do colaborador e adequação ao momento e preparo do mesmo, ou de seu familiar, para aproveitamento do conteúdo oferecido pelos programas da Escola.

Colaboradores



Bolsas Programas Internos ISE (colaboradores + familiares)

EMBA Focados EE Outros

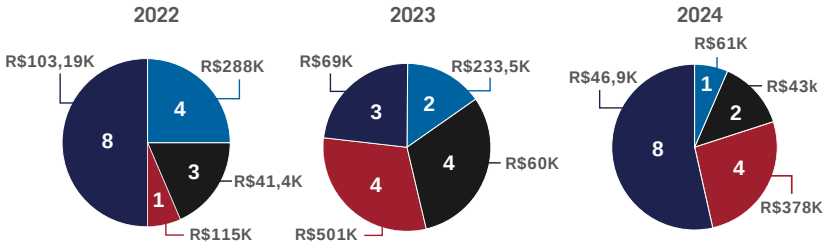


Nº total de beneficiados
% colaboradores impactados
R\$ total

23
20%
R\$ 839.900

16
15%
R\$ 695.900

13
11%
R\$ 860.400



Nº total de beneficiados
% colaboradores impactados
R\$ total

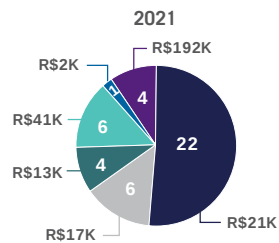
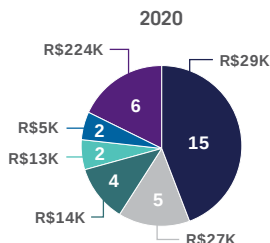
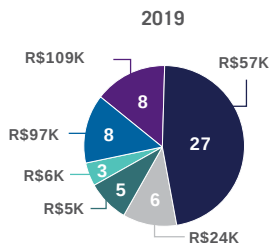
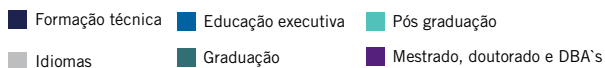
16
13%
R\$ 547.590

13
10%
R\$ 863.560

15
13%
R\$ 528.850

* Beneficiados = colaboradores + familiares

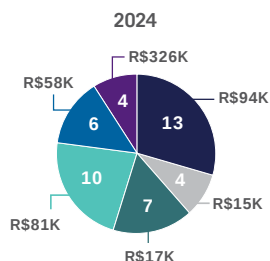
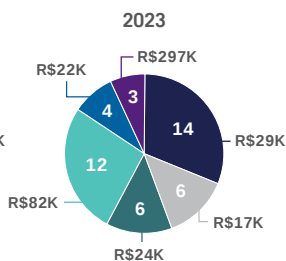
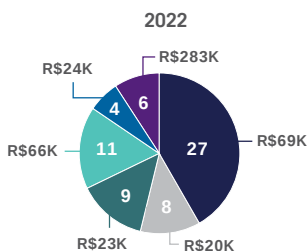
Investimento por tipo de formação



Nº total de colaboradores	57
% colaboradores impactados	49%
R\$ total	R\$ 301.101

Nº total de colaboradores	34
% colaboradores impactados	32%
R\$ total	R\$ 315.778

Nº total de colaboradores	43
% colaboradores impactados	37%
R\$ total	R\$ 288.933

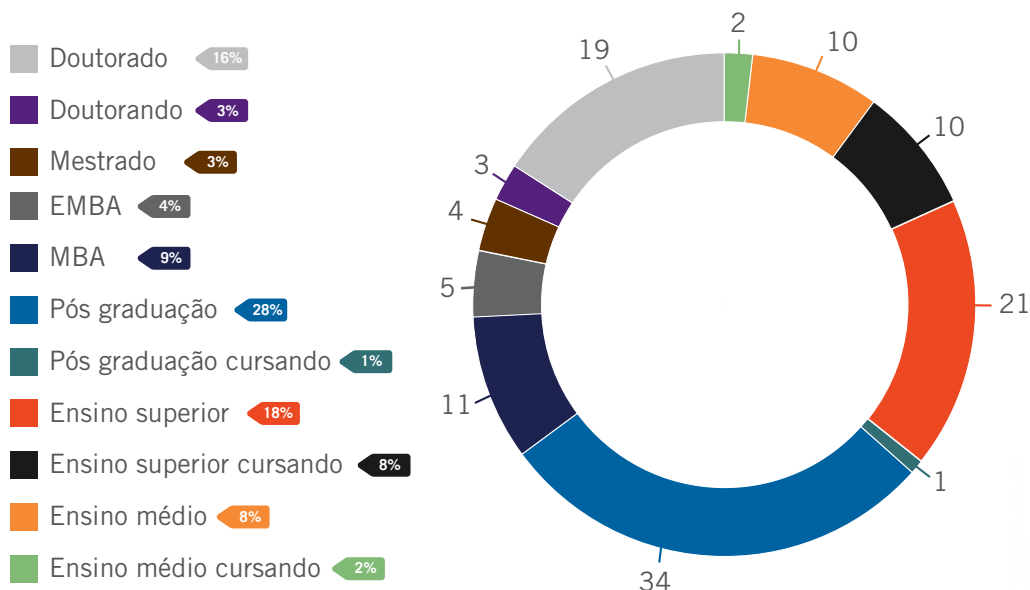


Nº total de beneficiados	65
% colaboradores impactados	52%
R\$ total	R\$ 487.630

Nº total de beneficiados	45
% colaboradores impactados	35%
R\$ total	R\$ 474.510

Nº total de beneficiados	44
% colaboradores impactados	37%
R\$ total	R\$ 595.045

Número de colaboradores por grau de instrução em 2024



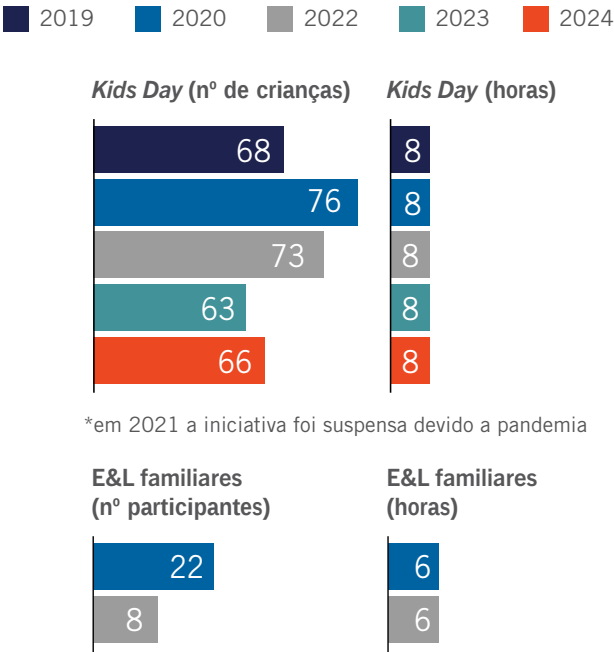
Total de colaboradores: 120



Proximidade e acolhimento à Família dos colaboradores

Acreditamos que podemos transcender, ir além, impactando e formando não somente nossos colaboradores como também suas famílias. Para tal, desde 2019, construímos espaços de convívio e confiança, integrando nossos colaboradores e seus familiares em sessões de **Ética & Literatura (E&L)** e eventos como o **Kid's & Teen's Day**, promovendo a proximidade e amizade entre o espaço de trabalho e a vida pessoal.

Iniciativas para as famílias

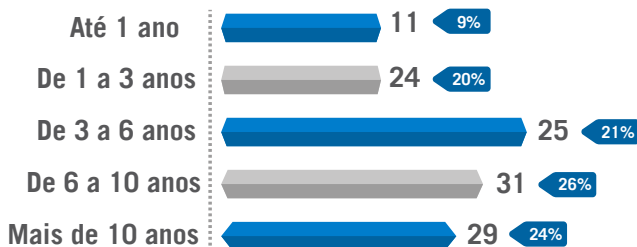


Mobilidade Interna e Relações de Longo Prazo

Ainda que seja natural que a vida siga caminhos diferentes daqueles previstos inicialmente, que haja mudanças de planos, necessidades e expectativas tanto da perspectiva do colaborador como da nossa, acreditamos fortemente que podemos trabalhar juntos por um propósito genuíno por muito tempo. A confiança é a base dessa relação. Cada um de nossos colaboradores é parte fundamental do funcionamento do ISE Business School. Assim, buscamos olhar, de forma individual, para suas necessidades, talentos, competências e fragilidades, aperfeiçoando-os e criando oportunidades de crescimento interno e permitindo que as pessoas assumam novos desafios dentro da própria organização.

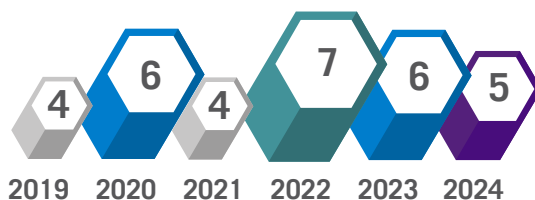
São as relações de longo prazo e a experiência adquirida com o tempo que formam os nossos colaboradores.

Número de colaboradores por tempo de ISE (2024)



Total de colaboradores = 120

Mobilidade interna



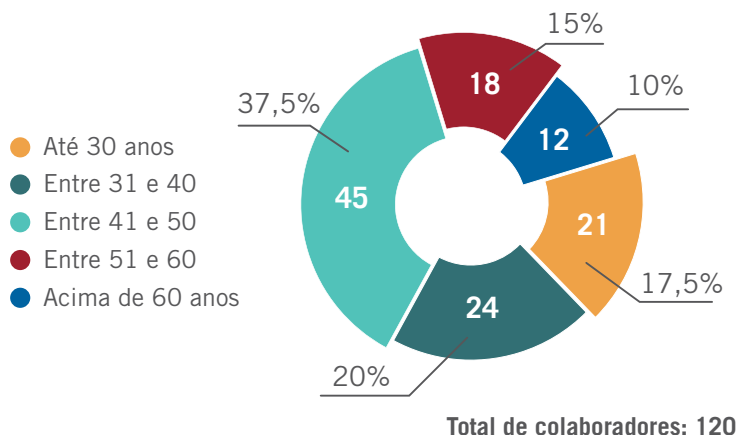
Recrutamento de Colaboradores 50+

A maturidade proveniente da vivência e das experiências individuais são parte importante da constituição profissional de nossos colaboradores. **Acreditamos que, com a multiplicidade de realidades, somos capazes de construir decisões mais sábias e ambientes mais férteis.**

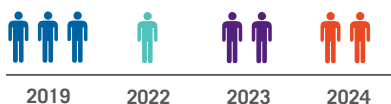
Por isso, em nossos processos de recrutamento, contratamos as pessoas que possuem as competências, conhecimentos e a maturidade necessários para o desempenho da função, independentemente de sua idade.

Observamos em nosso quadro a pluralidade necessária para que esta Escola seja um espaço de diálogo com a sociedade, onde os principais temas em debate são discutidos com respeito sob diferentes perspectivas, inclusive geracionais.

Número de colaboradores por faixa etária (2024)



Contratações 50+



As pessoas da nossa sociedade

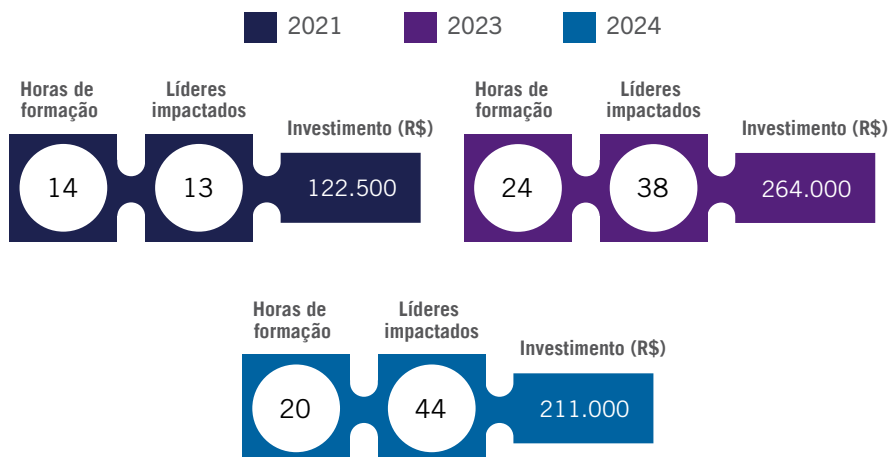
Formação para Lideranças de Entidades Sociais

Iniciativa dirigida aos líderes de entidades sociais, que busca aperfeiçoar a gestão e tomada de decisão, assim como refletir sobre temáticas relevantes, para que seja possível o crescimento e perpetuidade destas instituições, bem como atingir seus objetivos ao longo do tempo.

O programa de Desenvolvimento de Dirigentes de Entidades teve por objetivo **promover a formação integral das lideranças envolvidas**, com uma grade curricular robusta e abordando uma variedade de temas como Mentalidade empresária; Impacto; Propósito e posicionamento; Autonomia e liberdade; Liderança e sucessão; Profissionalização da gestão de uma obra social; Colegialidade, Estrutura jurídica; Comunicação e posicionamento.

Cada um desses tópicos foi cuidadosamente selecionado para **proporcionar às lideranças uma compreensão abrangente dos desafios e oportunidades enfrentados por organizações sem fins lucrativos**. Acreditamos que, ao capacitarmos os dirigentes com conhecimentos e habilidades nessas áreas cruciais, estamos fortalecendo não apenas suas habilidades individuais, mas também a capacidade para causarem um impacto positivo e duradouro em nossa comunidade, por meio das organizações.

Programa de formação para lideranças sociais



Projetos Sociais

Ao longo do ano de 2024 demos continuidade a atividades de impacto social já em andamento em nossa Escola.

Executive Challenge

O *Executive Challenge* é uma iniciativa que teve início em 2022, no *Program for Management Development (PMD)*. O projeto tem a premissa de **capitalizar a vasta experiência em negócios dos participantes do Programa, visando gerar insights e soluções práticas para auxiliar organizações de impacto social a superar seus desafios.**

Em 2024, seis projetos foram estruturados pelos participantes do PMD I, abrangendo instituições com atuação em frentes como formação de jovens, liderança feminina, assistência médica em comunidade e promoção social e ambiental na Amazônia brasileira. Esses projetos englobam uma ampla gama de ações como planos de comunicação e marketing, gestão estratégica e financeira, estratégias de expansão, gestão de indicadores, pesquisas, entre outras.

Sympa

- Estruturação e aproveitamento estratégico de voluntários.
- Estratégias para engajamento online.
- Estratégias para alcance e crescimento dos programas existentes.
- Gestão Operacional mediante resistência cultural à mudança.

Associação Sítio Agar

- Gestão Estratégica e Financeira.
- Comunicação.
- Recorrência nas parcerias e doações.

Instituto Seci

- Sistematização de metodologia para franqueamento.
- Estratégias para expansão visando impacto nacional.

Grupo Mulheres do Brasil

- Tático:** On Boarding de voluntários.
- Estratégico:** Definir “Teoria da mudança” da organização.
- Organizacional:** estrutura para conduzir e alinhar as energias/projetos de todos os voluntários dentro dos principais objetivos da organização.

Doutores do mundo

- Diagnóstico social dos locais para ampliação dos projetos.
- Planejamento de logística para envio de materiais para o local das expedições.
- Pesquisas epidemiológicas no local da ação.

Centro de Estudos Avançados de Promoção Social e Ambiental – CEAPS

- Qualificação e produção de indicadores dentro de cada setor.
- Sistemas de acompanhamento dos indicadores ODS e gestão da informação.
- Avaliação das ações e produção de relatórios intersetoriais.

Business Case Competition

O *Business Case Competition* e o *Women in Business Case Competition* são programas voluntários de formação para universitários e universitárias de diversas regiões do Brasil, que **proporcionam formação prática para resolver desafios de negócios e gestão sob a perspectiva da Direção Geral das organizações, tendo em vista as implicações éticas e dilemas de alta complexidade.**

O ISE Business School apoia o programa disponibilizando os casos para estudo preparatório, formalizando o convite e indicando a banca julgadora composta por executivos e executivas *c-level*, acadêmicos e membros de Conselho, além de organizar sessões com professores, mentores e sessões especiais com executivos e executivas sobre gestão de carreira e marca pessoal. Fornece ainda certificado de conclusão do programa e a infraestrutura da Escola para o dia da competição.

Acreditamos que o acesso a uma formação de excelência não deve ser limitado por barreiras financeiras. Essa iniciativa reflete nosso compromisso em ampliar oportunidades para universitários e universitárias de todo o Brasil, preparando-os para os desafios do mercado com uma visão ética, global e humanística.

Universitários
impactados (2024)



60 mulheres



19 homens

BeDoCare 2024 - “O Legado para as futuras gerações”

Em setembro de 2022 foi realizado em Roma um evento chamado Be.to.Care que reuniu instituições sociais ligadas ao Opus Dei com o objetivo de impulsionar e revitalizar essas iniciativas.

Naquela ocasião, estiveram presentes 150 pessoas de 34 países para trocar reflexões sobre o possível legado social do Opus Dei.

Dois anos depois, a AFESU e o CEAP se juntaram para organizar o Be.Do.Care 2024 - O legado para as futuras gerações, com o apoio do ISE Business School. **Este evento foi um convite à sociedade latino-americana em geral, em especial a empresas, lideranças executivas, escolas de negócios, ONGs e universidades que promoveu a interação, o diálogo e a aprendizagem para chegar a soluções criativas para problemas complexos do ponto de vista social.** A reflexão sobre o legado que será deixado para as futuras gerações implicou na discussão a respeito da responsabilidade das empresas com relação ao impacto socioambiental positivo e duradouro que elas podem gerar quando têm um propósito voltado às necessidades e problemas sociais. Foi oportuno discutir o papel das empresas, universidades e ONGs na promoção do trabalho digno como condição essencial para o futuro dos jovens e para o desenvolvimento social.

O encontro inspirou 250 pessoas de mais de 10 nacionalidades e contou com a participação de 30 speakers de empresas, universidades e ONGs.

Corrida e Caminhada Social

Dando continuidade à iniciativa do ano passado, no intuito de promover atividades que estejam altamente alinhadas aos nossos valores e à nossa missão, centrada na valorização do ser humano, em 2024 formamos um time de 65 pessoas composto por colaboradores, antigos alunos e familiares para participar da **22a. Corrida e Caminhada em apoio ao Grupo de Apoio ao Adolescente e a Criança com Câncer - GRAACC.**

Toda renda arrecadada com as inscrições via ISE foi revertida à instituição.

Apoio e cuidado com as pessoas do Rio Grande do Sul

O ISE Business School tem uma longa trajetória no Rio Grande do Sul, onde estabelecemos uma ampla rede de alunos, antigos alunos e empresas parceiras. Sempre fomos recebidos com carinho e respeito, e é para esses grupos que expressamos nossa mais sincera solidariedade.

Foi com muita tristeza e preocupação que, ao lado de todos os brasileiros, acompanhamos a situação de calamidade do Rio Grande do Sul em 2024 e, neste momento de grande comoção nacional, mobilizamos nossa rede para duas ações importantes:

- **Doações para Defesa Civil:** organizamos um ponto de coleta na escola para doações para a Defesa Civil do RS, principalmente, de água, cobertores e produtos de higiene e limpeza.
- **Doações para o Instituto Moinhos Social, do Hospital Moinhos de Vento.**

Como resultado das doações obtivemos:



1360 garrafas de água mineral de **6** lts



342 Itens de higiene pessoal



76 unidades de alimentos não perecíveis



16 kg e **107** litros de produtos de limpeza



1212 peças de roupas



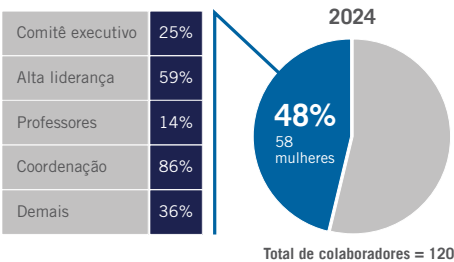
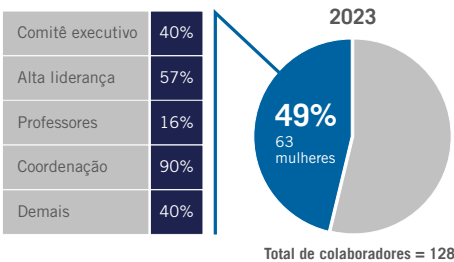
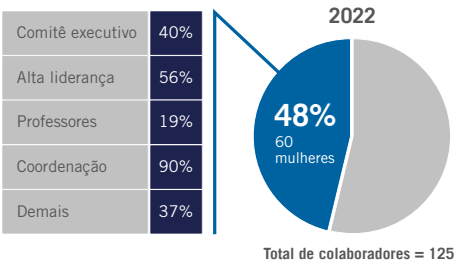
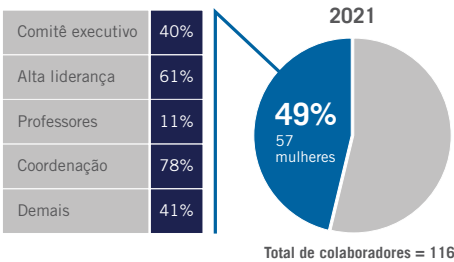
54 kg de ração animal

Liderança Feminina

A constituição de um ambiente diverso e inclusivo exige que estejamos abertos a compreender as necessidades de nossos colaboradores de forma singular e pessoal: este é o significado de ter a pessoa no centro de nossas decisões. Por isso, **valorizamos e cuidamos de todas as mulheres que integram a Escola**, oferecendo oportunidades de crescimento profissional e espaço para que possam ser autênticas, mantendo sua vida pessoal, familiar e profissional em equilíbrio e realizando-se nas mais diversas áreas de sua vida. As mulheres sempre estiveram presentes em nossa Escola, nos diferentes níveis organizacionais. Cuidamos para que haja essa **representatividade equilibrada em todas as áreas** e trabalhamos para que essa realidade também esteja refletida em nossos programas e entre nossos alunos.

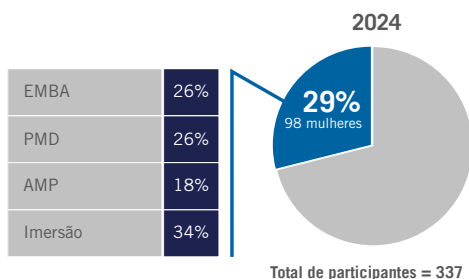
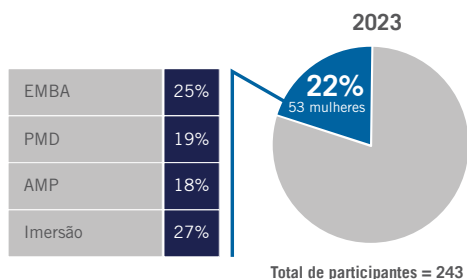
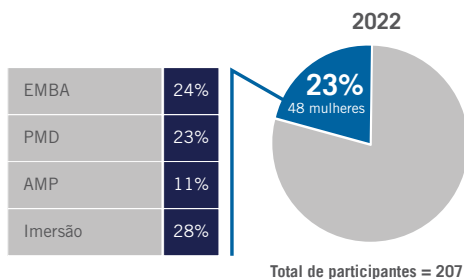
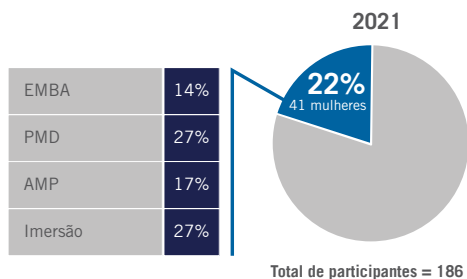
Participação das mulheres em cargos dentro da instituição

■ % de mulheres



Participação das mulheres nos programas

■ % de mulheres



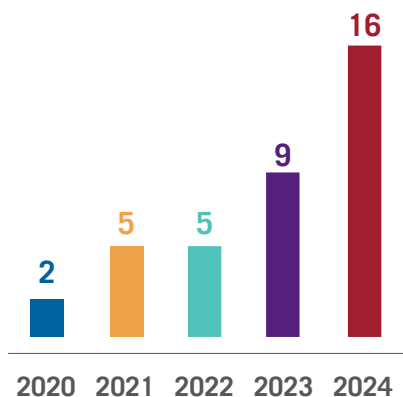
Para aumentar a representatividade feminina em cargos de liderança é essencial promover uma formação de alta qualidade, visando alcançar a equidade de gênero nas organizações. Nosso objetivo é desenvolver líderes femininas que possam contribuir de maneira positiva tanto para o sucesso da empresa quanto para a comunidade, adotando uma abordagem humanística, ética e global.

Comprometemo-nos a ampliar a participação das mulheres em cargos de alta liderança e em conselhos de empresas globais, além de apoiar o empreendedorismo feminino. Desde 2016, temos concedido bolsas de estudo para o *Executive MBA* para mulheres como estratégia para cumprir com esse objetivo.

A **Women Scholarship** é uma bolsa de estudos pensada para apoiar as mulheres com histórico de realizações notáveis, excelência profissional e grande potencial de impacto nas empresas e sociedade.

- Concessão de bolsa de até 20% sobre o investimento
- Mérito: Histórico profissional e Capacidade Acadêmica

Quantidade de Mulheres beneficiadas



Nutrição saudável centrada na pessoa

Em um programa de formação, ao longo de um dia, o participante faz pelo menos três refeições na Escola, sendo dois cafés e um almoço. É nossa responsabilidade oferecer a todos uma **alimentação saudável, nutritiva e equilibrada** para que possam estudar e desenvolver suas atividades. É cada dia

Para nós a alimentação é um elemento fundamental na experiência dos participantes dos programas e na vida dos nossos colaboradores.

mais frequente encontrar pessoas com restrições, intolerâncias e/ ou alergias a um determinado tipo de alimento. Temos um processo estruturado que nos permite atender as pessoas dentro destas particularidades.

A GRSA atua como empresa parceira da Escola e é responsável pelo serviço de alimentação, zelando pelo alto padrão de qualidade, tendo como responsabilidade a busca pela melhoria contínua e atendimento das premissas básicas de boas práticas e segurança alimentar estabelecidas pelas legislações vigentes.

A produção dos alimentos segue o manual de boas práticas que tem como objetivo orientar os processos produtivos e correlatos às práticas de produção, visando à segurança alimentar de produtos e serviços. Para atender a estes objetivos são utilizados **Procedimentos Operacionais Padronizados (POP's)**, **Documentos Técnicos Operacionais (DTO's)** onde são registrados todos os processos; auditorias anuais de qualidade, meio ambiente e segurança do trabalho.



A GRSA, como fruto da sua grande preocupação com relação ao desperdício, monitora três indicadores: **pré-preparo; super-produção e resto ingesta** (devolução do prato dos comensais). A unidade tem metas dos indicadores acima, e tudo é pesado e registrado. A partir disso, são desenvolvidas ações para conscientização sobre o tema, como por exemplo, a medição da taxa de desperdício: desde 2022 é feita a apuração do número de refeições solicitadas comparado ao número de refeições servidas, buscando uma conscientização permanente dos solicitantes.

Num quadro de quase 20 mil refeições anuais, **a taxa de desperdício caiu de 7,64% em 2023 para 5,65% em 2024** (a média de desperdícios em restaurantes no Brasil é de 11,3% segundo a *World Resources Institute - WRI*).





A gestão consciente na dimensão ambiental

No ISE Business School somos conscientes da importância de adotar práticas que preservem o meio ambiente e garantam condições dignas e saudáveis para as gerações futuras.

Acreditamos que um mundo melhor é constituído, inicialmente, por pessoas conscientes de suas responsabilidades, e é somente sob a perspectiva da existência de uma realidade longa para nosso planeta que podemos ambicionar a construção de um futuro promissor.

Por meio da adoção de metodologias que permitem quantificar o impacto ambiental de nossa Escola e medidas que visam promover um consumo mais consciente, consideramos os temas correlatos ao nosso negócio, ou seja, a utilização de energia elétrica, água e gás, bem como todas as ações que visem à otimização da produção de materiais impressos, de modo a minimizar o consumo de papel e derivados, bem como sua reciclagem.

Buscamos também medidas que visem ao uso adequado dos transportes, de modo a usar conscientemente os recursos e evitar a emissão de CO2 desnecessária em viagens aéreas ou qualquer tipo de deslocamento.

No ano de 2024, após a construção da nossa **Política de Gerenciamento de Resíduos Sólidos**, realizada no ano anterior, foi possível acompanhar e gerir de maneira mais sustentável os resíduos recicláveis gerados pela Escola. Nesse sentido iniciamos novas parcerias com empresas especializadas em economia circular para coleta de pilhas e lâmpadas. Ainda em 2024 iniciamos um trabalho de diagnóstico e estudo de empresas parceiras para implementação do Aterro Zero para o ano de 2025.

Nossas políticas de sustentabilidade estão de acordo com os seguintes **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pela ONU** – Organização das Nações Unidas:



Água potável e saneamento (6); Energia Limpa e acessível (7), Trabalho decente e crescimento econômico (8), Indústria, inovação e infraestrutura (9); Cidades e comunidades sustentáveis (11); Consumo e produção responsáveis (12); Ação contra a mudança global do clima (13).

Todas as nossas ações são suportadas por campanhas de conscientização, seja por meio de formação ou por comunicados formativos para toda a organização.

Com o intuito de concretizar as ações e medir a eficiência do nosso programa de sustentabilidade ambiental, definimos objetivos, ações e indicadores para cada um dos aspectos de consumo e descartes: Energia elétrica, Água, Gás, Resíduos e Carbono.

Compartilhamos a seguir os dados referentes à unidade Martignano de Carvalho, São Paulo/SP:

a) Energia Elétrica

Objetivo: diminuir o consumo de energia elétrica e utilizar de fontes alternativas de energia limpa.

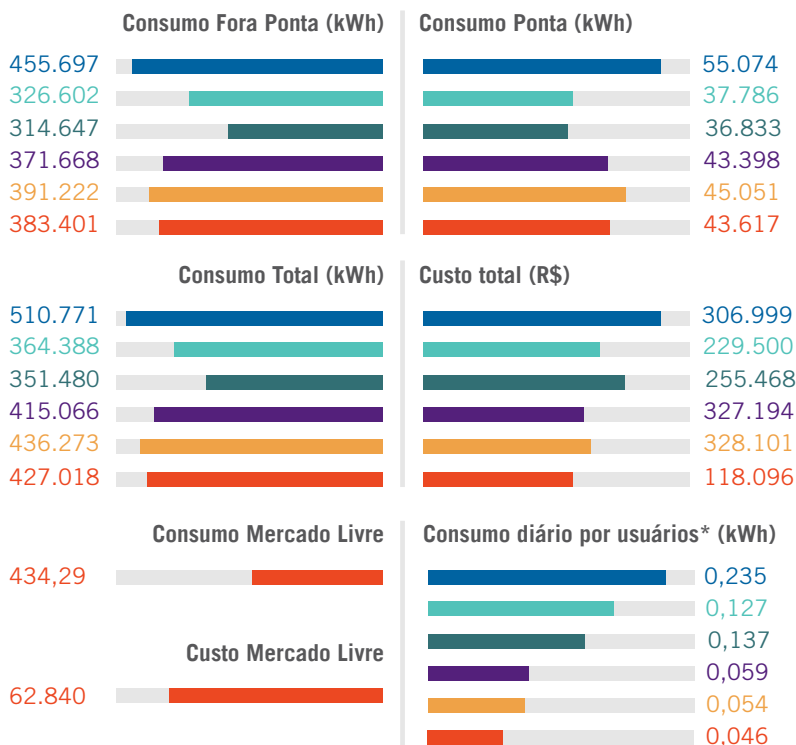
Ações: em 2024 a Escola entrou para o mercado livre de energia elétrica que consiste na compra de um % da energia elétrica consumida diretamente com geradoras e comercializadoras, possibilitando escolher fontes de energia renováveis e limpas.

Resultado:

- Redução do consumo total de energia.
- Redução do custo com energia em 44,8% comparado ao ano de 2023.

Indicadores

■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024



* Usuários = $\sum$ número de colaboradores no período + $\sum$ número de participantes nos programas x coeficiente de ocupação do prédio.

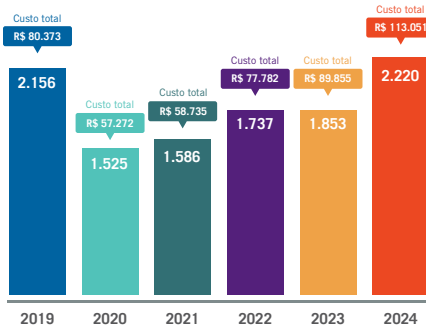
b) Água

Objetivo: diminuir o consumo de água, o desperdício e aumentar a capacidade de aproveitamento da água de reuso.

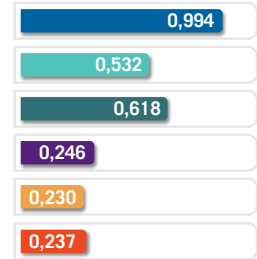
Ações: continuidade do monitoramento telemétrico das caixas de água.

Indicadores

Consumo (m3)



Consumo diário por usuários (litros)



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

c) Gás

O sistema de refrigeração do prédio opera com gás. Para aumentar a eficiência, são realizadas revisões permanentes do isolamento térmico dos dutos e verificação da pressão das unidades refrigeradoras. Com relação ao uso de gás comercial, de uso predominante para geladeiras e refrigeradores, há um monitoramento contínuo da eficiência dos equipamentos.

Objetivo: diminuir o consumo de gás, tanto nos sistemas de climatização como nos sistemas de refrigeração alimentar.

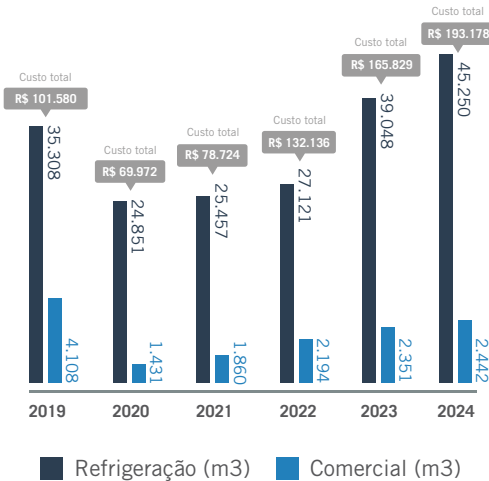
Ações: continuidade do monitoramento da eficiência dos equipamentos de refrigeração e geladeiras.

Resultado: apesar do aumento do consumo total, o consumo por usuário se manteve.

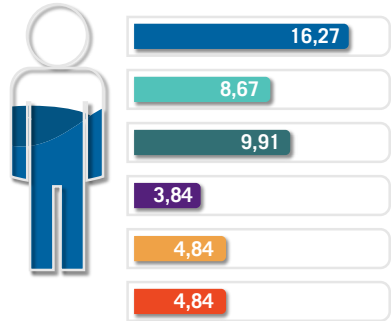
Gás

Indicadores

Refrigeração e comercial (m3)



Consumo (refrigeração) por usuários (litros)



■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

d) Resíduos

Objetivo: aumento da reciclagem local e o encaminhamento para postos de reciclagem total, destinação ambientalmente sustentável de resíduos orgânicos e comuns e adoção de alternativas para redução do uso e geração de resíduos plásticos.

Ações:

a) “Água na Caixa”

Dando continuidade a ações que visam a redução da produção de resíduos, em Outubro de 2024 anunciamos uma importante mudança em nossa política de sustentabilidade: **a transição para um novo fornecedor de água mineral, a Água na Caixa.** Essa mudança representou um passo significativo em nosso

compromisso com a redução de plástico e a promoção de soluções mais sustentáveis.

A Água na Caixa oferece água mineral acondicionada em caixinhas reutilizáveis, 82% renováveis, pois são feitas de 54% de papel e 28% de plástico de cana-de-açúcar para a tampa, e 100% recicláveis, destacando-se como a melhor alternativa disponível para substituir as garrafas plásticas descartáveis. Com esta ação, somada à iniciativa implementada em meados de 2023 de utilização de garrafas de vidro para fornecimento de água mineral sem gás no restaurante da Escola, **apenas no ano de 2024 reduzimos em 40% o nº de garrafas plásticas utilizadas em comparação ao ano anterior.**



Plástico 2024

308 (restaurante) + 15.000 (programas) = **15.308**

Plástico 2023

798 (restaurante) + 24.564 (programas) = **25.362**

Redução de 40%

b) Estudo Aterro Zero

Ao longo de 2024 avaliamos potenciais parceiros para implementação do Aterro Zero em 2025.

O conceito Aterro Zero propõe a **destinação ambientalmente adequada de todos os resíduos, inclusive orgânicos e comuns**, com aproveitamento do seu potencial energético proporcionando a diminuição do uso de aterros e promovendo a economia circular.

Após avaliação criteriosa de potenciais parceiros, selecionamos aquele que deve nos apoiar nessa iniciativa tendo em vista sua expertise na área, conhecimento e atuação em nossa operação e seu reconhecimento no mercado.

Indicadores

Resíduos (total)

	 Orgânico (Kg)	 Comum (Kg)	 Vidro (Kg)	 Reciclável (Kg)
Jan	334,00	40,00	-	214,00
Fev	217,70	38,60	-	46,10
Mar	638,90	176,60	17,50	263,30
Abr	1546,30	560,00	62,00	485,70
Mai	1709,70	610,50	72,70	547,00
Jun	1811,20	522,60	23,90	595,40
Jul	1378,10	495,60	12,30	478,00
Ago	1766,60	543,20	-	649,00
Set	1706,60	323,40	-	431,30
Out	1495,30	599,20	-	890,90
Nov	773,10	360,30	-	495,20
Dez	433,40	266,10	-	406,20
total	13.810,90	4.536,10	188,40	5.502,10

Resíduos por pessoa na Escola

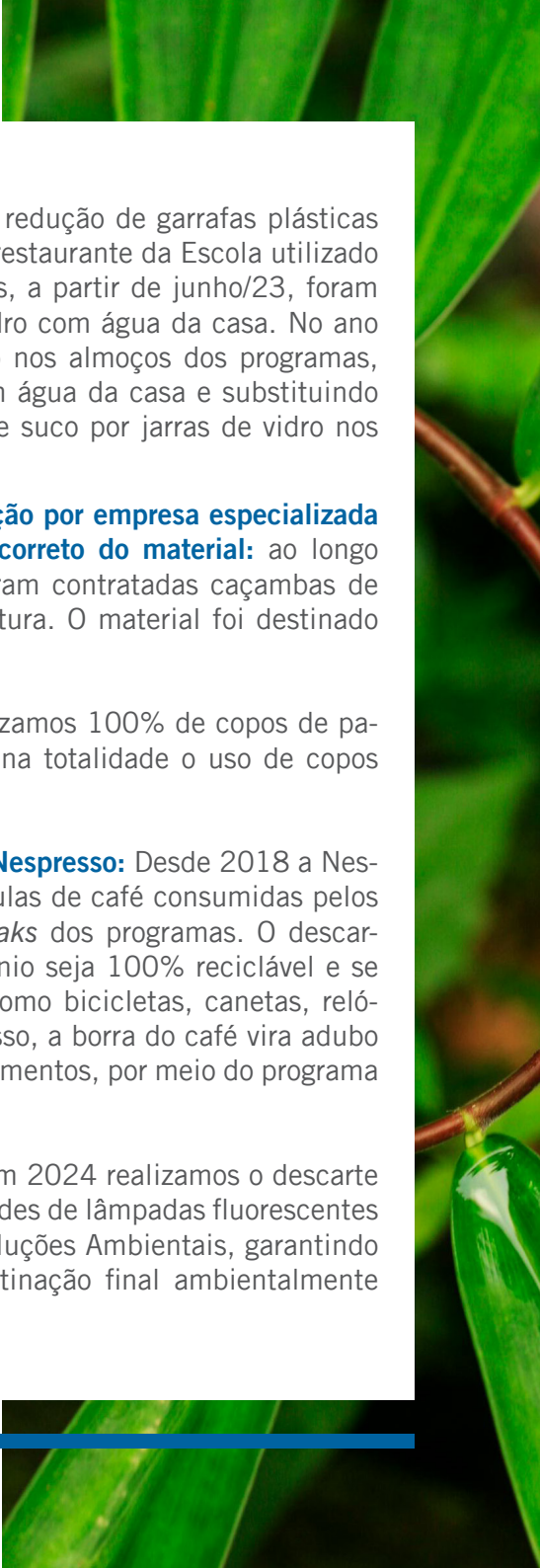
	 Orgânico (Kg/unit.)	 Comum (Kg/unit.)	 Vidro (Kg/unit.)	 Reciclável (Kg/unit.)
Jan	0,142	0,017	0,000	0,091
Fev	0,093	0,016	0,000	0,020
Mar	0,272	0,075	0,007	0,112
Abr	0,659	0,239	0,026	0,207
Mai	0,729	0,260	0,031	0,233
Jun	0,772	0,223	0,010	0,254
Jul	0,588	0,211	0,005	0,204
Ago	0,753	0,232	0,000	0,277
Set	0,728	0,138	0,000	0,184
Out	0,638	0,256	0,000	0,380
Nov	0,330	0,154	0,000	0,211
Dez	0,185	0,113	0,000	0,173
média	0,491	0,161	0,007	0,196

Outras ações:

Paper Less: ao longo do ano, continuamos o trabalho de conscientização para o desperdício de papel e de impressões, sem perder a excelência na entrega e na experiência do aluno.

Crachás: realizamos alteração do material utilizado na confecção dos crachás entregues aos alunos, substituindo o plástico pvc pelo papel. Essa mudança proporcionou, além da redução do uso de plástico, a redução do consumo de energia dispendido pelas máquinas utilizadas para gravação em pvc.

Redução do uso de garrafas plásticas: Desde 2022, com a instalação de bebedores e fornecimento de garrafas de alu-



mínio, buscou-se ativamente a redução de garrafas plásticas de água. Ao mesmo tempo, no restaurante da Escola utilizado pelos colaboradores e visitantes, a partir de junho/23, foram disponibilizadas garrafas de vidro com água da casa. No ano de 2024 ampliamos essa ação nos almoços dos programas, adotando garrafas de vidro com água da casa e substituindo recipientes pet e de plástico de suco por jarras de vidro nos *coffes* dos programas.

Coleta de materiais de construção por empresa especializada para destinação e tratamento correto do material: ao longo do ano, em cinco ocasiões, foram contratadas caçambas de empresas registradas na Prefeitura. O material foi destinado ao ecoponto municipal.

Copos de papel: Em 2024 utilizamos 100% de copos de papel nos bebedores eliminando na totalidade o uso de copos plásticos.

Descarte das cápsulas de café Nespresso: Desde 2018 a Nespresso realiza a coleta de capsulas de café consumidas pelos colaboradores e nos *coffee breaks* dos programas. O descarte correto permite que o alumínio seja 100% reciclável e se transforme em novos objetos como bicicletas, canetas, relógios e novas cápsulas. Além disso, a borra do café vira adubo orgânico, para a produção de alimentos, por meio do programa **Nespresso Hortas**.

Coleta de pilhas e lâmpadas: Em 2024 realizamos o descarte de 12 kg de pilhas e 700 unidades de lâmpadas fluorescentes em parceria com a Bulbless Soluções Ambientais, garantindo o gerenciamento, coleta e destinação final ambientalmente adequada desses itens.

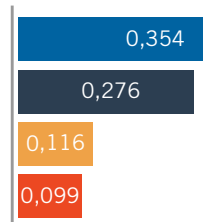
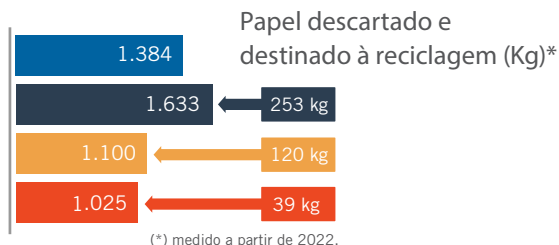
Indicadores

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024

Paperless

Papel utilizado para impressão nos programas (Kg)

Papel utilizado nos programas por usuário (Kg)

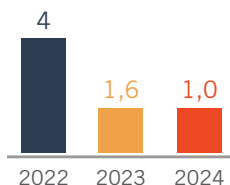
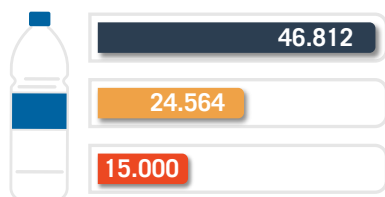


Consumo de garrafas plásticas nos programas

Total garrafas plásticas utilizadas no ano

Consumo de garrafa por aluno (média anual)

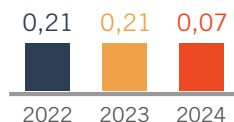
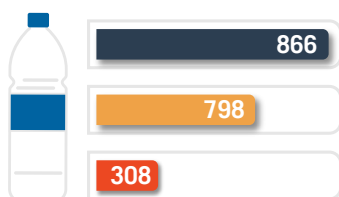
Água na caixa



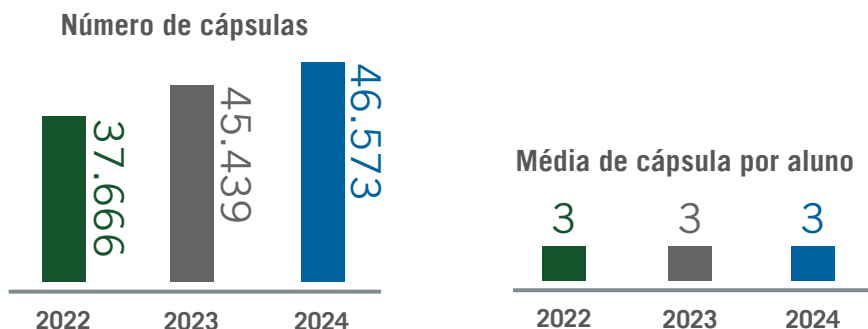
Consumo de garrafas plásticas no restaurante (água com e sem gás)

Total garrafas plásticas utilizadas no ano

Consumo de garrafa por usuário (média anual)



Cápsulas de café Nespresso



e) Pegada de Carbono

Objetivo: uso adequado dos transportes, de modo a utilizar conscientemente os recursos evitando a emissão de CO₂ desnecessária em viagens aéreas ou qualquer outro tipo de deslocamento, tendo como premissa que a busca pela redução de viagens aéreas não prejudique a qualidade e excelência dos programas fornecidos pela Escola.

Ações: acompanhar os indicadores para otimizar as viagens necessárias, utilizando-se dos recursos digitais quando possível.

Viagens aéreas



**Investimento
(R\$)**



**CO2 total
(ton)**



**Número de
bilhetes**

2019	557.742,53	142,00	384
2020	139.606,89	37,00	159
2021	327.190,95	68,00	238
2022	790.449,56	173,00	362
2023	645.835,66	110,44	328
2024	612.212,85	76,92	292



**CO2 por bilhetes
(ton)**



**CO2 por turmas atendidas
(ton)**

2019	0,37	7
2020	0,23	12
2021	0,29	6
2022	0,48	8
2023	0,34	3
2024	0,26	3

* Pegada de carbono: A pegada de carbono é a quantidade total de emissões de Gases de Efeito Estufa que são emitidos de maneira direta ou indireta por um determinado produto ao longo do seu ciclo de vida, desde a extração de matérias primas até seu descarte final. (fonte: ABNT).

O olhar para os nossos fornecedores e parceiros

Nossos fornecedores e parceiros são selecionados em função de sua competência técnica, cumprimento de prazos, compromisso e responsabilidade com nossa missão e valores. Cientes desta importância, definimos os principais critérios para a homologação:

(1) Pré-cadastro / antecedentes: prezamos pela lisura das ações de todos os membros da cadeia (*compliance*);

(2) Documentação: verificação da idoneidade do fornecedor, qualificação técnica e análise das práticas e saúde financeira;

(3) Entender o funcionamento do pós-venda para garantia do cumprimento do prazo de entrega, qualidade de produto e suporte buscando mitigar remessa errada e demais problemas;

(4) Itens avaliados: princípios e valores em conformidade com código de conduta do ISE; conformidade com as leis e regulamentos (princípios éticos para agir com legalidade, justiça, transparência em todas as práticas e decisões respeitando a legislação vigente e combate à fraude, corrupção e prática de atos lesivos às administrações públicas e estrangeiras); Cumprimento da legislação trabalhista das atividades terceirizadas como limpeza, segurança e alimentação); Respeito ao meio

ambiente: fornecedores devem atender todas as leis e regulamentos e adotar as melhores práticas aplicáveis ao setor de atividade. Os que utilizam substâncias perigosas ou regulamentadas devem manter os seus registros em dia e disponíveis para consultas; garantir a não contratação de trabalho escravo, infantil, exceto se menor aprendiz como determina a legislação.

(5) São requeridos relatórios de impacto socioambiental, segurança do trabalho e substâncias perigosas.



O fator econômico como um meio para a expansão da nossa missão

Sabemos que o resultado econômico-financeiro é um meio importante para a construção do projeto de nossa Escola e esperamos que todos assumam a responsabilidade de zelar por ele.

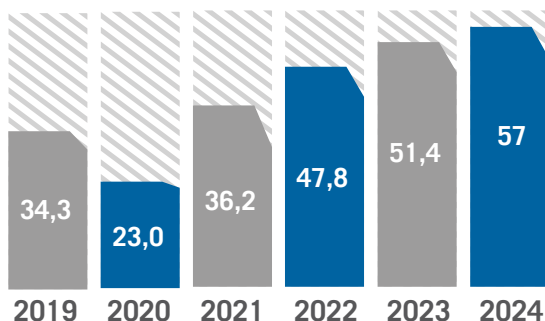
Acreditamos que a pessoa e suas circunstâncias devem sempre estar acima de qualquer consideração econômica. Essa premissa comunga com os nossos princípios, valores e a nossa maneira de trabalhar, sempre buscando decidir pela austeridade e zelo, aceitando as restrições quando estas se fazem necessárias. Conduzir as decisões financeiras com responsabilidade, equilíbrio e sobriedade nos permite perpetuar o projeto e expandi-lo de forma que possamos impactar positivamente cada vez mais líderes, colaboradores e a sociedade à nossa volta.

Apresentamos a seguir os esforços e resultados advindos desse cuidado que procuramos ter na administração financeira do Centro de Extensão Universitária (CEU)*.

*CEU - Centro de Extensão Universitária é a mantenedora do ISE Business School e a análise financeira se dá com base nos dados gerenciais consolidados do ISE Business School, do CEU *Law School*, do Master Negócios de Mídia e do CEHDI –Centro de Estudos de Humanidades e Desenvolvimento Integral.

Em 2024, alcançamos uma receita de **R\$ 57 milhões**, representando um crescimento de **11%** em relação ao ano anterior. O ano foi encerrado com perspectivas comerciais muito favoráveis para 2025. Nos programas customizados, iniciamos 2025 com **85%** dos programas contratados; para os programas de EMBA, começamos o ano com **83%** da receita contratada, e para os programas de Educação Executiva, o número de potenciais clientes supera o dos anos anteriores, indicando uma boa probabilidade de atingirmos a receita projetada para 2025.

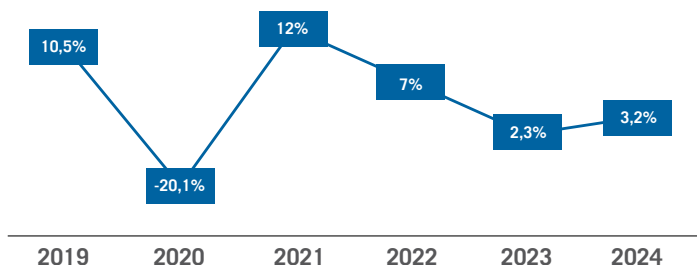
Receita CEU* (R\$ M)



O EBITDA do ano foi de **R\$ 1,8 milhões**, superando o valor do ano anterior, embora ainda aquém das expectativas para 2025.

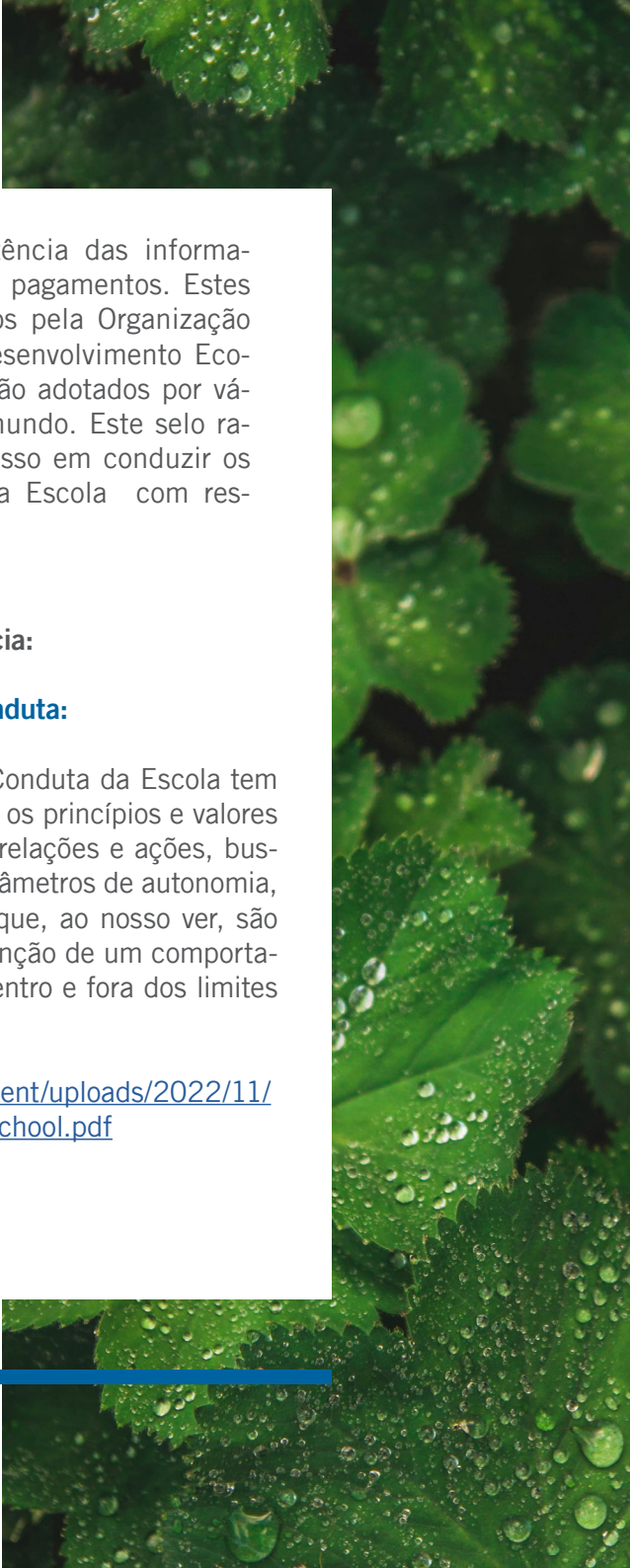
Cumprimos o nosso programa de CAPEX para o ano de 2024 e estamos programando investimentos significativos em ar-condicionado e projetos de eficiência energética para 2025. Com a previsão de um bom ano, esperamos cumprir com esses investimentos.

Margem EBITDA CEU (%)



Em 2024 conquistamos a classificação A+ e recebemos o Selo Sintonia de Conformidade Tributária.

A elegibilidade deste selo está associada à conformidade da empresa com os critérios estabelecidos pela Receita Federal, relacionados à regularidade cadastral, entrega de declarações



e escriturações, consistência das informações e regularidade nos pagamentos. Estes são os critérios definidos pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e que são adotados por vários países em todo o mundo. Este selo ratifica o nosso compromisso em conduzir os processos financeiros da Escola com responsabilidade e zelo.

Documentos de Referência:

Manifesto de Ética e Conduta:

O Manifesto de Ética e Conduta da Escola tem como objetivo comunicar os princípios e valores que norteiam as nossas relações e ações, buscando estabelecer os parâmetros de autonomia, respeito e senso crítico que, ao nosso ver, são fundamentais na manutenção de um comportamento íntegro e justo, dentro e fora dos limites de nossa Escola.

<https://ise.org.br/wp-content/uploads/2022/11/manifesto-ise-business-school.pdf>

Governança

As pessoas no centro da Governança e a decisão colegiada



A colegialidade é um pilar fundamental para colocar a pessoa no centro da Governança, respeitando as liberdades individuais, as diferenças e a pluralidade de opiniões.

Este modo de trabalho permite compartilhar as decisões, alentando a delegar e a confiar nos responsáveis imediatos pelas decisões devidas a cada âmbito.

Como meio de exercer a governança colegiada, atualmente, contamos com algumas estruturas formais de governo que contribuem para a qualidade da tomada de decisão no tempo adequado para cada tema:

CONSELHO DIRETOR

Ao Conselho Diretor, estatutariamente, compete:

- a)** aprovar os regimentos internos das escolas, institutos, centros de ensino, pesquisa e documentação e departamentos;
- b)** aprovar, efetivar ou rejeitar os planos de trabalho das unidades;
- c)** aprovar as propostas orçamentárias das escolas, institutos, centros de ensino e departamentos e autorizar a abertura de créditos adicionais ao orçamento para o cumprimento dos objetivos sociais;
- d)** decidir sobre a aceitação de doações e a aquisição, alienação e oneração de bens imóveis;

- e) decidir sobre a aplicação e resgate de fundos, bem como sobre locação de imóveis e arrendamento mercantil de outros bens;
- f) decidir sobre a admissão e exclusão de associados, bem como sobre a nomeação de benfeitores;
- g) nomear procuradores, fixando seus mandatos.

COMITÊ EXECUTIVO

Tem como principais responsabilidades:

- a) zelar pela missão, princípios, valores e unidade da escola;
- b) propor desafios, projetos, iniciativas e novas estratégias para a organização;
- c) garantir um crescimento maduro e adequado à organização;
- d) debater e definir diretrizes que permitam uma convivência profissional melhor;
- e) aperfeiçoar a governança e profissionalizar a gestão;
- f) avaliar resultados.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Discute os temas, busca alternativas e gere as iniciativas de forma transversal em toda a organização, o que permite o acesso de todas as áreas aos temas em pauta e a comunicação das diretrizes, ações e decisões.

O Comitê de Sustentabilidade é responsável por levar as propostas para aprovação do Comitê Executivo, quando são estratégicas, ou que demandam algum processo educativo ou de mudança cultural. Acreditamos que a

sustentabilidade começa com as Pessoas, pois são elas que tomam as decisões que diariamente impactam o meio ambiente e a Sociedade.

COMITÊ ISE e IESE

Tem como principais responsabilidades:

- a) tomar decisões relacionadas aos programas e iniciativas comuns: *EMBA (Executive MBA)*, AMP, PMD;
- b) avaliar os resultados e discutir oportunidades de melhorias;
- c) formação de Professores;
- d) identificar novas oportunidades de cooperação entre as duas escolas.

COMITÊ DE INCORPORAÇÃO DE PROFESSORES

Grupo de trabalho composto pelo Diretor Geral da Escola, Diretor Acadêmico, Diretora de Pessoas & Organização e demais Diretores de departamento Acadêmico que possui como **principal responsabilidade a busca, avaliação e contratação de professores** para integrar os Departamentos acadêmicos da Escola e atuar em seus diversos programas.

O Comitê tem por premissa garantir a equidade nos critérios e processos de contratação, ademais de zelar pelos princípios e valores incorporando à Escola pessoas que comunguem com eles e possam formar nossos alunos e colaboradores.

COMITÊ DE INVESTIMENTOS EM TECNOLOGIA

Tem por principal objetivo fortalecer o processo de governança institucional, no âmbito de Tecnologias da Informação e de Comunicação.

As principais atribuições são:

- a)** deliberar a respeito dos investimentos da Escola em temas de aperfeiçoamento da infraestrutura de TI, segurança da informação e renovação dos ativos;
- b)** analisar, buscar alternativas e implementar soluções alinhadas à estratégia da Escola;
- c)** avaliar e emitir parecer sobre as prioridades das ações da área de TI;
- d)** examinar a condução junto a parceiros de desenvolvimento de soluções em sistemas para atender às demandas dos colaboradores.

COMITÊ DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS (CSIPD)

Possui como principal responsabilidade estabelecer uma **Política de Segurança da Informação (PSI)** que permeie todas as áreas da organização visando a segurança de suas informações, de sua rede corporativa bem como de seus ativos.

É parte do escopo de trabalho do CSIPD aprovar, manter, revisar e alterar a PSI; zelar pelo cumprimento da PSI; criar condições/canais para que a PSI seja amplamente difundida entre os colaboradores, terceiros e fornecedores e para que esteja disponível para consulta a qualquer momento; propor campanhas de conscientização aos colaboradores; revisar periodicamente a composição do Comitê de Segurança da Informação e Privacidade de Dados, bem como a indicação de quem preside esse Comitê; mediar a solução de possíveis controvérsias no entendimento ou na interpretação desta PSI; receber avisos sobre o descumprimento da PSI e deliberar ações a serem tomadas; constituir grupos de trabalho para implementar ações específicas que solucionem casos de vulnerabilidades detectadas.

COMITÊ DE INOVAÇÃO

O objetivo principal do grupo é **avaliar e entender como as novas tecnologias podem ser aplicadas de maneira a complementar e melhorar nossos processos, procedimentos e métodos educacionais**, sempre com foco no desenvolvimento de nossos colaboradores e alunos. Será dada especial atenção ao uso de inteligência artificial, explorando como ela pode ajudar procedimentos em todas as áreas, sem perder de vista a troca pessoal, que acreditamos ser a essência da nossa Escola, e sem descuidar da segurança da informação.

O Comitê de Inovação trabalhará em consonância com o Comitê Executivo, garantindo que nossas estratégias de inovação estejam sempre alinhadas com os objetivos da Escola.

COMITÊ DE CRISE

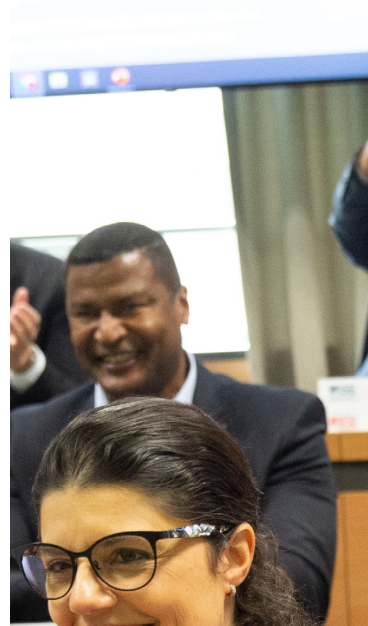
O Comitê de Crise da Escola, atua com foco em situações que possam comprometer o bem-estar das pessoas e/ou a continuidade e o funcionamento das operações essenciais de facilities ou dos sistemas de TI.

Este grupo é responsável pelo gerenciamento da Central de Crise, criada para garantir que problemas sejam resolvidos de forma ágil e organizada, priorizando a comunicação e a solução eficaz.



Este relatório reflete nossa dedicação incessante em cuidar das pessoas e dos recursos naturais. Esse compromisso traduz-se de forma qualitativa na excelência e profissionalismo da nossa Escola e na melhoria contínua dos indicadores que escolhemos acompanhar.

Nosso objetivo é bastante audacioso no longo prazo, o que nos pede forte determinação; já no curto e no médio prazo estaremos imbuídos de constância e perseverança, certos de que esse impacto positivo e duradouro reverbera por toda a sociedade.



www.ise.org.br

✉ contato@ise.org.br

🌐 [/isebusinessschool](https://www.isebusinessschool.com)

📘 ISE Business School



Associado ao

