

Annual Report 2023



Annual Report 2023

Aperfeiçoar a decisão

Palavras do Diretor-Geral.....	06
Destaques do ano.....	08
Educação Executiva.....	10
Executive MBA.....	16
Custom Programs.....	20
Programas de Imersão.....	26

A pessoa no centro

Alumni.....	36
Professores exclusivos.....	46
Professores convidados.....	48
Realizações acadêmicas.....	52
Núcleos de estudo.....	56

Uma escola humana

Inauguração da Faculdade Belavista.....	66
Senior Leadership Summit 2023.....	69
Lançamento ISE Talks.....	70
Podcast: O que você faria?.....	71

Líderes que servem

As pessoas do ISE.....	74
Manifesto de Sustentabilidade.....	76
Programa de Desenvolvimento de Dirigentes de Entidades Sociais.....	77

A man with short, light-colored hair, wearing a light blue shirt and a dark tie, is shown in profile, gesturing with his right hand. The image is overlaid with a solid blue gradient. The text "Aperfeiçoar a decisão" is written in white, sans-serif font in the lower right quadrant.

Aperfeiçoar
a decisão

Palavras do Diretor-Geral

Quando penso em nossa escola e em nossas pessoas, me vem a imagem de **uma grande floresta que cresce vigorosamente ano a ano**. Todos nós, aqui envolvidos, mal notamos como se desenvolve este robusto arvoredo.

Sabemos que numa instituição como a nossa, baseada na excelência, no profissionalismo para o desempenho de nossas atividades e entrega do melhor serviço, o barulho de uma árvore caindo é maior que o som da floresta crescendo. Isto é, um evento que não atenda expectativas acaba tendo um peso grande se comparado à genuína dedicação para que tudo esteja sempre certo! E é exatamente por isso que valorizamos de forma igual desde as mais simples atitudes para solucionar qualquer problema aos grandes projetos que impulsionam o nosso negócio. Tenho o privilégio de testemunhar diariamente como cada um de nós é capaz de se adaptar, criar, inovar e florescer.

Tudo o que fazemos no ISE tem como objetivo inspirar e instigar a pessoa, seja aquela que faz parte dos times internos, sejam os participantes de nossos programas: todos devem ser impulsionados para cima, motivados a crescer e encorajados a aprender e sentirem-se desafiados a se

desenvolverem cada vez mais. O aprendizado gera crescimento, que por sua vez gera mais aprendizado num virtuoso círculo de aperfeiçoamento.

Por isto mesmo, entendo ser importante registrar alguns aprendizados que os desafios e as conquistas do ano de 2023 nos trouxeram e que contribuem para nosso aprimoramento nos próximos anos:

Aprendizado

Mantivemos nosso hábito de questionar: como podemos melhorar o que já fazemos bem? Sabemos onde queremos chegar, assim nosso olhar se faz ainda mais criterioso.

Investimos em nossas pessoas para programas de formação e de cultura: nossos princípios, valores e diferenças valorizam o passado e abrem espaço para o futuro, com confiança para inovar, fazer diferente e melhor.

Aprimoramos processos e conteúdos com o objetivo de nos antecipar e estar à frente dos alunos e empresas clientes de forma sólida e consistente.

Melhoramos a coleta de dados e a forma como utilizamos a informação para tomarmos decisões ainda mais bem informados.

Amadurecimento

Temos um grupo de pessoas que sabe cada vez mais como fazer uma escola de negócios, que caminha com simplicidade e é ciente de nossa missão de apoiar pessoas e empresas.

Reconhecimento

São quase 30 anos de mercado, servindo executivos, executivas e empresas no Brasil. Somos conhecidos e reconhecidos por isto.

Confiança

Enfrentamos os desafios e analisamos os dilemas com segurança e confiança porque sabemos de nossa força e capacidade de entrega das melhores soluções – seja no dia a dia, seja na realização de expressivas iniciativas.

Como será o ano de 2024?

Ao longo de quase 30 anos, desde nossa fundação, aprendemos que o sucesso é consequência de como trabalhamos e não está sujeito somente às circunstâncias externas. Sabemos que o que somos é também fruto do nosso entorno, por isso cabe a nós impactar o ambiente de forma positiva.

Espero que o novo ano seja mais uma oportunidade de aprofundar nossas raízes e fortalecer nossa cultura, criando um todo harmonioso que nos permita cumprir nossa missão de contribuir com o aprimoramento do desempenho das lideranças e das empresas e o consequente impacto positivo, transformador e relevante no desenvolvimento do Brasil.



José Paulo Carelli
Diretor-Geral do ISE Business School

Em **2023**
atendemos

+ de 3390

Lideranças executivas do
Brasil e demais países
da América Latina

em **+ de 86**
programas

com **+ de 2072**
sessões presenciais
e

2900
horas

e **+ de 387**
sessões online
e

541
horas



Lançamento do
ISE Talks – Webcast
do ISE Business School

ISE talks
WEBCAST



Lançamento do **CEHDI** – Centro
de Estudos de Humanidades
e Desenvolvimento Integral



Participação de antigos alunos
do Brasil no **Global Alumni
Reunion (GAR)** em Barcelona
e 1ª edição do **International
Alumni Program (IAP)** em Madri

1º Encontro Anual de RH Estratégico:
Leading HR – Pessoas no Centro da Estratégia





1º Encontro do **Comitê de Governança Familiar**



1ª turma do Advanced Management Program (**AMP**) **Goiânia**



90 participantes em duas turmas simultâneas do **Executive MBA Internacional** do IESE campus São Paulo



Inauguração **Faculdade Belavista:** cursos de Direito e Economia



Educação Executiva

Quais são as competências morais do C-level? O diretor do Depto. de Gestão de Pessoas, César Bullara, endereçou o tema em uma conferência com o objetivo de contribuir com reflexões sobre como os executivos e executivas do C-level podem ter clareza de pensamento para ler a realidade e seu entorno, lidar com a superabundância de dados e informações e serem capazes de decidir bem ao liderar as pessoas e as organizações em um mundo em constante transformação.

Ainda em 2023, uma nova onda de aplicações baseadas em IA chegou ao mercado, oferecendo às empresas e suas equipes comerciais a oportunidade de explorar as novas plataformas, aplicativos e automações que se integram às ferramentas já incorporadas em suas operações. Mas afinal, como extrair o máximo da inovação baseada em Inteligência Artificial Generativa sem perder a riqueza da conexão humana? Foi pensando nisso que o professor de Direção Comercial Renato Fernandes reuniu os antigos alunos André Milanez (PMD'22), CEO & Founder da levva e André Viana (PMD'22), Diretor Comercial e Relacionamento da Wake e Locaweb Company no painel **"Inteligência Artificial Generativa e Direção Comercial: tempo para sermos mais humanos"**

em que puderam aprofundar sobre as possibilidades que a inteligência artificial generativa oferece no cenário da Direção Comercial e refletir sobre a importância da conexão humana na Era Digital.

O objetivo desses eventos foi promover o debate sobre questões que são intrínsecas aos programas de Educação Executiva AMP – Advanced Management Programa – e PMD – Program for Management Development. Momentos como esses marcaram ainda o reencontro com antigos alunos que puderam voltar a examinar e debater temáticas amplamente trabalhadas ao longo dos seis meses de programa. Ainda foram organizados três encontros presenciais exclusivos com antigos alunos no **"Think Tank: Diálogos sobre a Condição Humana"**. As sessões exploraram três grandes temas que afetam diretamente a condição humana: A Liberdade, A Consciência e A Verdade, e com a mediação do professor Cesar Bullara, geraram questionamentos para provocar o senso crítico e auxiliar nossas lideranças a chegar a um melhor entendimento de si mesmas e do mundo ao seu redor.

Os participantes de ambos os programas, AMP e PMD, são selecionados a partir de um cuidadoso processo que garante a



presença multifuncional e multisetorial em sala de aula e enriquece a vivência e a formação de critérios para a tomada de decisão em ambientes complexos. Os Programas buscam a ampliação e o desenvolvimento da perspectiva da Direção Geral em um ambiente seguro e de confiança e permitem que executivos e executivas em mesma posição de carreira encontrem um espaço para troca de experiências e conhecimento.

Os participantes dedicam mais de 400 horas de estudo ao longo dos programas: casos, simulações, conferências e

games. E ainda têm sessões de “Ética e Literatura”, um convite à leitura que promove a reflexão de questões essenciais da existência humana por meio de livros clássicos da história da literatura universal. As discussões em grupo contribuem para o aprimoramento do olhar sobre diferentes dilemas, a partir do ponto de vista humanístico.

Nossos programas de Educação Executiva são uma oportunidade única de revisitar o papel e estilo de liderança em um processo de autoconhecimento. Em todas as sessões, o participante, ao se colocar na perspectiva da Direção Geral, exercita a visão sistêmica da organização, sua capacidade de diagnóstico e síntese, aprimora a tomada de decisão e a implementação das estratégias, “ao mesmo tempo em que amplia a circunspecção e o repertório. Participar de um destes Programas proporciona, ainda, identificar e explorar mudanças no mercado, além de ajudar a inspirar as equipes para atingir níveis mais altos de engajamento e sucesso.



AMP

Advanced Management Program

O AMP – Advanced Management Program – é um programa Internacional do IESE desenvolvido para executivos top-tier (CEOs, vice-presidentes e empresários) que desejam aprimorar sua capacidade de navegar em mercados complexos e identificar novas fontes de vantagem competitiva. Traz conhecimentos para inspirar e fortalecer o líder na gestão da organização, conduzindo ao crescimento e à perpetuidade do negócio, enquanto gera impacto positivo para a sociedade. Fazem parte do calendário do programa uma semana internacional em Barcelona e uma semana opcional em Nova Iorque.

Em 2023 contamos com quatro turmas simultâneas em diferentes regiões: duas turmas em São Paulo, a 2ª edição do AMP Mercosul – em parceria com o IEEM, escola de negócios com sede no Uruguai em que os executivos participam de aulas em São Paulo, Porto Alegre e Montevideu – e a primeira edição do programa em Goiânia.

4

edições
São Paulo (2 turmas),
Mercosul e Goiânia

74

pessoas

idade média:

44

anos

11

estrangeiros

15

setores



Países:
Brasil e
Uruguai

**Estados
representados:**
RS, SP, RJ,
DF, GO

Advocacia
Agronegócio
Alimentos
Aviação
Comércio
Varejista e Atacadista
Construção Civil
Consultoria
Educação
Energia
Farmacêutica
Financeiro/Fintechs
Holdings e Family Offices
Indústria Química
Siderurgia
Tecnologia



Turma AMP MERCOSUL

PMD

Program for Management Development

Em sua 35ª edição no mercado brasileiro, o PMD - Program for Management Development- é um programa internacional de Direção Geral que expõe diretores e lideranças em ascensão à diretoria às decisões de alta complexidade, que requerem uma visão ampla e uma perspectiva integrada da direção de empresas. Os participantes são provocados a pensar estrategicamente os desafios organizacionais de forma inovadora, enquanto exercitam sua implementação, aperfeiçoando a liderança e construindo uma forte rede de relações.

Acreditamos que desenvolver habilidades integradas de liderança significa trabalhar em três dimensões: conhecimentos, competências e atitudes.

Por meio do programa, executivos e executivas obtêm conhecimentos, insights e habilidades de liderança para alinhar, engajar e inspirar outras pessoas e são capacitados a se tornar um dos principais impulsionadores do crescimento em suas empresas. Faz parte do calendário do programa uma semana internacional no campus do IESE em Barcelona.

3
edições em
São Paulo

86
pessoas

idade média:
42
anos

25
setores



Estados representados:
SP, SC, RJ, MG,
PR, CE, RN, BA, DF

Agronegócio
Alimentos
Automotivo
Bens de Consumo
Bioquímica
Construção Civil
Cosméticos
E-commerce
Educação
Energia
Entretenimento
Farmacêutico
Financeiro
Indústria
IT/Software
Logística
Madeireiro
Mineração
Químico
Saneamento
Saúde
Seguros
Shopping Center
Transporte
Varejo e Atacado



Formatura PMD



Inicialmente esperava aprender mais sobre gestão de finanças, liderança e inovação. O programa superou minhas expectativas. Hoje sinto-me mais preparado e capaz de enfrentar os desafios do dia a dia de um CEO.

Marcelo Vargas

CEO HRZ Transmissoras

AMP'23



AMP Goiânia em Nova Iorque



Formatura AMP Mercosul



AMP São Paulo



A metodologia baseada em estudos de caso, aliada ao alto nível dos professores, possibilitou discussões profundas sobre os aspectos mais difíceis da tomada de decisão. As interações com meus colegas do AMP me ajudaram a identificar deficiências e a trabalhar para mitigá-las, focando em minhas fortalezas.

Renato Osato

Vice-presidente Americas na Beesion

AMP'23



O programa proporciona conexões e a oportunidade de discutir temas além da minha área de atuação. Um aspecto marcante são as abordagens do ponto de vista das relações humanas, diferenciando líderes na sua forma de atuação. Um aprendizado que vai muito além do acadêmico pois as reflexões que fazemos, levamos para a vida.

Andrea Kjekshus

Diretora Comercial Grupo Fleury
PMD'23



A combinação de conhecimento técnico com uma abordagem centrada nas pessoas e nos desafios reais do mundo dos negócios proporcionou uma experiência enriquecedora de forma muito prática. O PMD me provocou a olhar para o impacto da minha liderança não apenas sob a ótica de resultado, mas enquanto senso de serviço para sociedade, capaz de causar mudanças positivas e sustentáveis para além do contexto que estou inserido.

Italo Demetrius

Cavalcanti Rodrigues Pita Sales Director MRV
PMD'23



Executive MBA

Em 2023 o Executive MBA Internacional do IESE no campus São Paulo formou sua 10ª turma. O mesmo programa oferecido em Barcelona, Madri, Munique e São Paulo também contou com a formação da maior turma histórica desde sua primeira edição.

O EMBA é um programa trilingue desenhado para maximizar o desenvolvimento de jovens talentos, executivos, empresários e empreendedores. Com formato *triweekly* - encontros mensais de três dias no campus - além das semanas intensivas, permite ao participante conciliar o estudo com seu trabalho e compromissos pessoais.

Ao longo de 18 meses de dedicação intensa, são analisados mais de 350 casos sob a perspectiva da Direção Geral, em aulas práticas de negócios. As sessões baseiam-se no Método do Caso, criado por Harvard e utilizado pelo ISE e pelo IESE para aprimoramento da tomada de decisão e desenvolvimento de habilidades de liderança. O participante é desafiado a tomar decisões de negócio no lugar da principal liderança da organização, anali-

sar situações e cenários que demandam decisões claras e permite ainda explorar dilemas reais ocorridos em diversos setores e países com objetividade e aplicabilidade prática.

Cada caso desafia o participante a repensar sua abordagem pessoal na resolução de problemas, no diagnóstico preciso das causas e relações entre diferentes áreas, bem como alternativas e melhores soluções para o dilema apresentado.



Formatura EMBA'23



EMBA23

48 alunos

Idade média 33 anos

25% mulheres

8% estrangeiros

Cargos e funções

54% Gerentes
15% Diretores
8% Coordenadores
6% Consultores
4% CEOs
2% Superintendentes
2% PMOs
2% Especialistas
2% Sócios
2% Controllers
2% Advogados
2% VPs

Setores

19% Serviços
15% Consultoria
14 % Bancos e
Serviços Financeiros
10% Energia/óleo/gás
8% Tecnologia
6% Educação
6% Indústria
4% Fintech
4% Aviação
4% Alimentos
4% Telefonia
2% Construção
2% Farmacêutica
2% Imobiliário



EMBA24

53 alunos

Idade média 33 anos

26% mulheres

9% estrangeiros

Cargos e funções

51% Gerentes
30% Diretores
5% Sócios
3% CEOs
3% Especialistas
2% VPs
2% Coordenadores
2% Analistas de Setores

Setores

22%Tecnologia
21% Indústria
15% Energia/Óleo/Gás
13% Bancos e
Serviços Financeiros
8% Real Estate e Construção
8% Consultoria
8% Educação
3% Varejo
2% Saúde



EMBA25

95 alunos

Idade média 34 anos

28% mulheres

6% estrangeiros

Cargos e funções

43% Gerentes
37% Diretores
11% Coordenadores
9% CEOs

Setores

48% Bancos, Serviços
Financeiros e Indústria
9% Consultoria
8% Energia
8% Tecnologia
7% Transporte e Logística
6% Serviços
5% Real Estate/Construção
4% Agronegócio
4% E-commerce

Eletivas internacionais

Além das semanas obrigatórias em Barcelona, os participantes dos demais campi do IESE (Barcelona, Madri e Munique) escolheram outras duas eletivas para cursar entre os diversos destinos: Nova Iorque, Israel / Dubai, Nairóbi, Madri, Barcelona, Munique e São Paulo.

Na eletiva de São Paulo, os participantes puderam se aprofundar em Gestão de Crise e Comunicação, Marketing sob a ótica da América Latina e Gestão de serviços com os professores Yago de la Cierva – IESE Barcelona –, Carlos Folle – IEEM Uruguai – e Paulo Rocha e Oliveira – ISE.

Global Leadership Series

Líderes de mercado compartilharam suas trajetórias e desafios de carreira com nossos participantes: Rodrigo de Abreu, CEO da Oi, Sergio Maria, CIO da CNN, Renata Campos, General Manager da Xandô.

New Frontiers

Um programa para tratar de temas de vanguarda e tendências mundiais reuniu participantes de diversas turmas com professores para aprofundarem-se sobre empreendedorismo e estabelecer conexões entre os participantes dos quatro campi simultaneamente: Barcelona, Madri, Munique e São Paulo.



GLOBAL LEADERSHIP – Renata Campos, General Manager Xandô



GLOBAL LEADERSHIP – Rodrigo de Abreu, CEO da Oi

ExSim

Durante uma semana intensiva no campus de São Paulo, o EXSIM – *Executive Simulation* – promoveu um exercício dinâmico de simulação de negócios e desafiou os participantes do EMBA a discutir estratégias e decisões com membros do conselho da empresa, representantes de sindicato e de bancos. Uma oportunidade de aplicar tudo o que se aprende durante o primeiro ano do EMBA.

A simulação provoca o aprimoramento do pensamento estratégico, ao analisar situações de negócios da vida real e defender recomendações perante um conselho composto por professores e especialistas do setor.

Para que o exercício pudesse ser realmente vivido na prática e os aprendizados incorporados de forma profunda foram convidados Membros de Conselho, Instituições Financeiras e Sindicatos que contribuíram para que a simulação fosse mais próxima possível de situações reais

Conselheiros:

Erica Rolim
Oscar Simões
Marcos Citeli
Heloísa Simão
Sérgio Saraiva
Marcos Tartuci
Ricardo Castagna
Edison Fernandes
André Cruz
Pedro Bortolotto
Otávio V. de Freitas
Antonio Azevedo

Banqueiros:

Caio Moreno (EMBA 2017)
David Villar (EMBA 2021)
Gustavo Parizzi (EMBA 21)
Gabriel Esteca (EMBA 20)

Sindicalistas:

Graziano Souza
Jerônimo Ruiz
Priscilla Mosca
Eduara Cavaleiro

Certamente eu levo comigo, desta jornada de dois anos no EMBA, o empenho por me tornar uma melhor líder. Não só para a empresa, mas para mim mesma e pelas pessoas com quem eu trabalho. Não se trata apenas de formação profissional, mas também da formação pessoal que faz com quem você não seja apenas um líder a mais.

Fernanda Nakazaki Gomes Correa

*Mercado Ads Head of
Industry – Mercado Livre*
EMBA'23



O EMBA possui uma metodologia ativa que permite construir em conjunto com o time em um ambiente de incertezas, aprendendo a ponderar todos os riscos por meio das pessoas e trazer esse olhar humanizado para o processo de tomada de decisão. Tem um papel muito importante de nos ajudar a fazer perguntas sobre nosso papel de impacto na sociedade e de gerar uma transformação para contribuir com a construção de um mundo melhor.

Rafaela Basto

*People Director
na Avenue*
EMBA'23



O impacto do EMBA na minha carreira foi muito grande principalmente porque eu consegui me conhecer muito melhor ao longo dessa jornada. O programa exige que o aluno tome posições em todas as aulas e troque experiências com profissionais que têm bagagens muito diferentes. Além do reconhecimento que o mercado confere para o curso, ele permite que você passe por diversas cadeiras e isso é enriquecedor.

Ricardo Nogueira

*Diretor de vendas
Conta Azul*
EMBA'23





Custom Programs

Confiança. Transformação. Impacto

Em 2023, a área de programas customizados trabalhou com cerca de 30 empresas brasileiras e internacionais, ancorada na crença de que a perenidade das organizações começa pela formação das pessoas. Preparamos os líderes para que possam tomar melhores decisões em seus dilemas de negócios, avaliar seus impactos e aperfeiçoar a sua capacidade de ação.

Durante este ano, apoiamos executivos a discutirem a importância do alinhamento estratégico e do fortalecimento cultural, além de proporcionarmos discussões e atividades em que os grupos puderam vivenciar a importância da integração e colaboração das equipes. A construção de redes de confiança é outro fator que

foi profundamente trabalhado, para que estas lideranças consigam ser agentes de transformação na organização e como consequência, na sociedade. Para isso, as discussões de casos reais de negócios, vivenciadas com o Método do caso, puderam desenvolver a capacidade de tomada de decisão com o olhar do Diretor Geral, permeando diversos segmentos e departamentos das organizações, sempre fomentando o olhar inovador e reflexivo sobre as mudanças e transformações do mercado, e grande atenção à gestão e formação das pessoas.

Em 2023 realizamos ainda o **1º Encontro Anual de RH Estratégico do ISE Business School**. O **“Leading HR: Pessoas no centro da estratégia”** é uma iniciativa exclusiva



1º Encontro Anual de RH Estratégico do ISE Business School.

para executivos e executivas de recursos humanos e contou com a participação de 60 profissionais em posição de Alta Liderança.

Nosso objetivo é proporcionar um espaço de aprendizado e compartilhamento para interagir com profissionais da área que passam pelos mesmos dilemas e desafios, além de oferecer insights valiosos para navegar no cenário de negócios atual.

O primeiro encontro foi conduzido pela Prof. Natália de Castro e discutimos os temas “Felicidade nas organizações” e “Tomada de Decisão em Primeira Pessoa” por meio da discussão de um caso seguido de uma conferência com o Prof. Cesar Bullara. Uma oportunidade para aperfeiçoar a virtude da prudência, tão necessária para a tomada de decisões da alta liderança de toda e qualquer organização. Ao longo do encontro, discutimos sobre:

- **A centralidade na pessoa**
- **People Analytics: A análise de dados e de pessoas traz um benefício real para a organização?**
- **Como se monetizam as inovações em análise de pessoas?**
- **Felicidade ou produtividade?**
- **Sabedoria prática: Como tomar a decisão certa?**

“Diante da sociedade líquida em que vivemos, se o diálogo e as bases fundamentais para uma boa tomada decisão estão cedendo espaço para decisões de via única e para uma terceirização de pensamento, qual é o papel do líder no cuidado da perenidade do negócio e nas estratégias corporativas?”. Esta foi uma das provocações do Prof. Cesar Bullara sobre a Tomada de Decisão das Lideranças, durante o evento.

2.375
pessoas

63
programas

29
empresas

21
setores

Agronegócio e Equipamentos Agrícolas
Celulose e Papel
Cerâmica e Produtos para Construção

Consultoria e Serviços de Tecnologia
Cooperativa de Crédito
Data Centers e Serviços de Interconexão

Distribuição Farmacêutica

Energia e Gás

Energia, Agronegócio e Distribuição de Combustíveis

Indústria Automotiva

Inovação e Tecnologia

Logística e Transporte

Marketing e Comunicação

Perfumes e Cosméticos

Seguros

Serviços Bancários

Serviços de Saúde

Serviços Jurídicos

Soluções de Pagamento

Tecnologia da Informação e Software

Varejo Farmacêutico

Novos clientes

Abradilan
Demarest Advogados
General Motors
Incepa
Sicredi Vale do Rio Pardo
TE Connectivity
Lefosse
Grupo Panvel
ICONIC
SAUR

MSA Safety

Fundada em 1914, a MSA Safety é a líder global no desenvolvimento, fabricação e fornecimento de produtos de segurança que protegem pessoas e infraestruturas das instalações.

Com o objetivo de capacitar e adaptar a liderança para a nova realidade da empresa, desenvolvemos o MSA Strategic Leadership Program **“Making the difference in disruptive times”**. O programa foi estruturado em quatro módulos com uma intensa programação ao longo de seis meses.

Ministrado 100% no idioma espanhol, o programa teve início com aulas na sede do ISE em São Paulo, seguidas de sessões online a cada 15 dias. O programa foi finalizado presencialmente na cidade de Querétaro no México com professores do ISE e do IPADE, nossa escola associada na região.

40 diretores e gerentes sêniores provenientes de diversas áreas da empresa e países como Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México e Peru, puderam analisar cerca de 25 casos e participar de cinco conferências, três *assessments* e três simulações.

Incepa – CS

O Grupo Roca é líder mundial em produtos para banheiro e está presente em mais de 170 países. Conta com cerca de 30 marcas em seu portfólio global, 79 fábricas e 21 mil funcionários. Ao longo dos seus mais de 100 anos de história, permanece fiel aos seus princípios como integridade, profissionalismo e visão de longo prazo.

Com o objetivo de fortalecer o relacionamento do Grupo Roca Brasil com seus

principais distribuidores, estruturamos o programa **“Rocaminds”** a fim de apoiar a construção de um futuro sustentável para essas empresas.

Foram eleitos três pilares a serem percorridos ao longo do programa: i) desafios da sucessão empresarial; ii) excelência na gestão de equipes comerciais e na gestão do negócio; iii) desafios enfrentados no varejo em função da digitalização dos negócios e as consequentes mudanças de hábitos de compras.

Mais de 20 distribuidores, em grande parte provenientes de famílias empresárias de diversos estados do Brasil, Argentina e Bolívia, acompanhados pelo time comercial das empresas, discutiram sobre crescimento, sustentabilidade, criação e captura de valor, além das tendências do varejo.

Iconic Lubrificantes

A Iconic é líder de mercado e nasceu da fusão dos negócios de lubrificantes da Ipiranga e da Chevron no Brasil. Com um time de mais de 1000 colaboradores, são responsáveis pelo desenvolvimento, produção, distribuição e comercialização de lubrificantes, fluídos, graxas e *coolants*.

Devido às mudanças recentes em seu modelo de negócio, a Iconic nos procurou com o desafio de estruturar dois programas distintos e que acontecessem em paralelo: um com foco em seus distribuidores autorizados e outro direcionado à equipe comercial.

O **“PGDA – Programa Gestão de Distribuidores Autorizados”** contou com a presença de representantes dos 18 dis-

tribuidores de diversos estados do Brasil e abordou temas que tangem a estrutura do negócio, o uso de dados e a gestão de equipes comerciais. Já o “Programa Acelerando Resultados” focou em gerentes das equipes Comercial e *Pricing* da Iconic e enfatizou a evolução de modelos de negócio e a relação entre Produtos e Canais.

O destaque em ambos os programas foi a abordagem do tema: “competir ou colaborar por meio de uma simulação de negociação” que comprova que, em uma relação de longo prazo, a única forma de obter sucesso é com uma estratégia colaborativa mútua entre as diversas áreas da empresa.

ABRADILAN

O programa **“Jornada da Liderança”** apoiou a formação das principais lideranças das empresas associadas à ABRADILAN (Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos) nos três pilares priorizados para 2023: Visão de Negócios, Negociação, Gestão de Pessoas e Políticas. Ao longo da jornada de desenvolvimento, os participantes puderam refletir sobre o atual cenário de negócios e as possíveis estratégias para diversificação e

crescimento organizacional. Tiveram ainda a oportunidade de aprimorar sua capacidade de análise e diagnóstico da situação econômico-financeira de uma empresa e se aprofundar na tomada de decisão relativa a projetos de investimento. Foram abordadas as práticas, políticas e estilos de liderança que promovem um ambiente empreendedor dentro da organização.

O programa foi composto por sessões presenciais na sede do ISE Business School e uma semana na Espanha, com sessões no campus do IESE em Madri e visitas a empresas nas cidades de Saragoça e Bilbao com o objetivo de proporcionar aos associados uma imersão cultural e de negócios, em diferentes países a cada ano. A imersão internacional foi uma excelente oportunidade para conhecer a dinâmica do mercado local de distribuição de medicamentos, em uma jornada intensiva de conhecimento.

A Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos contribui há 25 anos para o desenvolvimento do setor, com a missão promover o aprimoramento e o desenvolvimento sustentável dos associados contribuindo para a ampliação dos seus negócios e agregando valor para toda a cadeia farmacêutica.



Campus IESE em Madri



Bracell

Em continuidade ao programa **“Country Management Development Program”** desenvolvido em 2022, este programa de imersão foi destinado exclusivamente para a Alta Liderança da Bracell em nosso país (CEO, diretores e superintendentes) com o objetivo de potencializar o pensamento estratégico e a habilidade da visão integral para além da área de especialização funcional dos participantes.

A partir de um *assessment* de cultura, promovemos a oportunidade de reflexões essenciais sobre os critérios de tomada de decisão e implementação dos planos de ação visando resultados mesmo em ambientes complexos.

Para tornar ainda mais viva a experiência de “colocar-se no lugar do principal tomador de decisão” realizamos uma aula de canoagem inspirada no caso ‘Equipe de Remo’ estudado durante o programa. Essa vivência fortaleceu o rompimento de vieses e buscou destacar o papel de cada membro da equipe e a necessidade de confiança nos diferentes momentos de execução da atividade.



O remo é o esporte expoente das habilidades de liderança e gestão, pois, diferentemente do que ocorre na maioria dos esportes coletivos – em que é possível todo um time atuar em função de uma pessoa talentosa apenas –, o remo depende exclusivamente da boa sincronização. É um esporte em que a sinergia e o equilíbrio do time vêm antes do talento individual, comparável à boa gestão de equipe para atingimento de melhores resultados.

Essa experiência, somada a uma visita de imersão à planta da Bracell, buscou gerar uma compreensão mais abrangente de interdependência de toda a operação que integra floresta, caldeira e a ponta logística da companhia.

A Bracell é uma das líderes globais na produção de celulose solúvel especial e baseia suas operações no cultivo sustentável de eucalipto e fábricas de última geração. Nos dois estados onde atua no Brasil, BA e SP, a empresa gera cerca de 10 mil empregos, considerando trabalhadores diretos e terceirizados de forma permanente nas atividades industriais, florestais e de logística. Além dessas unidades de produção, há escritórios de vendas na Ásia, Europa e América do Norte.

Mapfre

O **"Programa de Desenvolvimento de Líderes"**, de longa duração e desenhado exclusivamente para os Diretores e Superintendentes da Mapfre, buscou aprofundar ao longo do ano de 2023, os seguintes temas:

- Garantir o acompanhamento das evoluções do mercado, reagindo com velocidade e sustentabilidade do negócio
- Consolidar uma cultura orientada aos clientes e aos resultados e ser capaz de reter talentos e atrair os melhores do mercado
- Desenvolver e dar autonomia aos subordinados, focando-os na resolução de problemas e geração de resultados



Equipe MAPFRE no ISE Business School

Por meio da análise de diferentes casos, a alta liderança da Mapfre pôde orientar o crescimento do negócio de acordo com as fortalezas, principais capacidades da empresa e seus valores. Os participantes tiveram ainda a oportunidade de definir atributos de valor da Mapfre e comparar propostas dos diferentes *players*, conhecer tendências sócio-econômicas e suscitar questões sobre a evolução do setor ao mapear os *stakeholders* e gerenciar os tomadores de decisão para resultados. Exercitando a adoção do pensamento ágil/lean, puderam ainda avaliar com maior profundidade como colocar a tecnologia da informação e digitalização como um dos eixos centrais da estratégia.



Felipe Nascimento, CEO MAPFRE





Programas de Imersão

2ª edição ABLP

Advanced Board Leaders Program

Um novo olhar sobre a Governança Corporativa no Brasil

A nova Governança exige de Conselheiros e de executivos que interagem com os conselhos um conjunto de habilidades e virtudes cada dia mais completo: a capacidade técnica excelente é obrigatória, mas não é suficiente. Estas posições requerem uma base moral sólida, muita habilidade política e uma formação humana que diferenciam a sua capacidade de tomada de decisão. Para tomar a decisão correta e apoiar a sua implementação por meio da gestão é vital dimensionar impactos, corrigir rotas e, principalmente, engajar todos os *stakeholders*.

Conscientes de que não se trata apenas de fazer boas perguntas, mas moldar o debate, colocamos em discussão, por meio deste programa, os dilemas e *trade-offs* do processo de tomada de decisão

vividos diariamente pelos conselheiros ao assumir o compromisso de cuidar da perenidade do negócio, considerando a responsabilidade das empresas em relação ao bem comum da sociedade.

O Advanced Board Leaders Program prepara conselheiros, conselheiras e C-level para uma precisa leitura do contexto em que estão inseridos a fim de que estejam aptos a decidir bem, por meio da tomada de decisão dirigida ao propósito das empresas, centrada nas pessoas e capaz de criar valor no curto prazo, ao mesmo tempo que constroem os resultados de longo prazo. Acreditamos que o Conselho cria valor duradouro quando se apropria do propósito das organizações, fomentando o desenvolvimento humano e social, promovendo a inovação, impul-

sionando a capacidade de crescimento e geração de resultados que perpetuem o negócio, enquanto contribui para solucionar os problemas da sociedade.

Na turma 2023, os participantes puderam exercitar a tomada de decisão de alta complexidade ancorada em princípios, valores e virtudes a partir da perspectiva do Conselho. Ao longo desta edição participaram de conferências com Gisele Lorenzetti, CEO LVBA Comunicação, sobre Imagem da Marca e a Reputação das Empresas e Thiago Picolo, Chief Executive Officer na re.green, sobre Impacto Ambiental - Inovação e o Mercado de Créditos de Carbono.



Advocacia
Agronegócio
Alimentos
Construção
Consultoria
Educação
Energia
Financeiro
ONG
Serviços
Transporte e Engenharia
Varejo

Lidar com temas diversos, desde a alocação de capital em relação a riscos, passando por sucessão empresarial e até como sustentar valores empresariais em meio a uma crise, fizeram parte da minha jornada no ABLP. A reafirmação da dimensão humana como principal direcionador das organizações a despeito da grande evolução tecnológica foi o que realmente marcou minha experiência no Programa.



Luiz Aguiar

*Founder & Business Designer na LA Estratégia
ABLP'23*



Turma ABLP 2023

5ª Edição

Deep

Programa Intensivo de Direção Estratégica dos Negócios

O participante do Deep é desafiado a propor soluções para os mais variados dilemas das organizações de diferentes segmentos; fortalecer as habilidades para enfrentar uma realidade dinâmica e complexa; e tomar melhores decisões aprendendo com outros executivos em semelhantes posições de carreira.

É um programa desenvolvido com formato compatível com a atuação profissional – mix de aulas online ao vivo e um módulo presencial em São Paulo – e que permite flexibilidade para os profissionais que trabalham em diferentes lugares e que se deslocam com frequência. O DEEP prepara executivos, executivas e empresários para os desafios atuais da liderança e gestão dos negócios a partir de uma tomada de decisão ética, humana e responsável e da adaptabilidade em ambientes de incerteza.

O programa é estruturado em três eixos: estratégico – que permite aplicar o conhecimento técnico com foco na agilidade de implementação; organizacional – para estruturar o trabalho das equipes na geração e captura de valor; e político – ao promover o gerenciamento de redes de influência e poder para equilibrar as demandas.

Nesta quinta edição do programa, pudemos contar ainda com a professora Patrícia Otero, do IEEM, nossa escola associada no Uruguai, que endereçou o tema da “Visão estratégica a partir da contabilidade”.



Agronegócio
Associação
Automotivo
Construção Civil
Energia
Indústria
Saúde
Saúde
Serviços Jurídicos
Transporte e Logística
Tecnologia
Varejo e Atacado





9ª e 10ª Edições

Decisões 4.0*

Estratégia e Liderança na era da Inteligência Artificial

O Programa provoca uma análise crítica das mudanças tecnológicas para promover a transformação das pessoas e do mindset, uma vez que um líder com domínio das inovações encontra ainda mais oportunidades para o seu negócio.

Inovação, digitalização da organização, adaptação e transformação digital são aspectos tratados sob o ponto de vista dos impactos que conferem aos modelos de negócios, processos e empresas.

Decisões 4.0 aprofunda sobre as transformações verdadeiramente positivas que um líder será capaz de implementar: aquelas que colocam as pessoas e a sociedade no centro das decisões.

As pessoas no centro da transformação digital

O programa é desenhado em três eixos:

1. O ambiente de mudança digital: Operações, Clientes e Plataformas Tecnológicas;
2. Um novo olhar para a organização: Estratégias e modelos de negócios;
3. O líder adaptado para uma nova cultura: Modelo organizacional, mentalidade e liderança

Ao longo do programa, os participantes puderam participar de sessões sobre “Digitalização da Decisão” e “Liderança efetiva na nova realidade laboral” com os professores internacionais Henk de Jong, Valeria Fracocchi e Pablo Sartor e ainda acompanhar uma conferência sobre “Cultura de Inovação” com o executivo Luis Fernando Liguori, Brazil Head of Architecture da Amazon Web Services.



2

turmas

29

pessoas

idade média:

44

anos

11

setores

Automação Industrial
Automotivo
Bancos e Instituições Financeiras
Combustíveis e Energia
Construção Civil
Energia
Indústria Química
Inovação e Tecnologia
Logística
Seguro
Telecomunicações

*A partir de 2024 o programa adotará o nome “Transformação Digital para Alta Direção” e por meio de cases reais de negócios buscará entender como Conselheiros, CEOs e C-Levels respondem à disrupção em seu segmento e desenvolvem uma cultura de inovação para adaptar as organizações para o mundo digital.

3ª e 4ª Edições

Leader ID

A identidade da Liderança

O programa tem como objetivo apoiar o C-level e a Alta Direção no aprimoramento e domínio de seu próprio estilo de liderança, para que possam tomar melhores decisões em seus dilemas de negócios, avaliar os impactos sobre as pessoas e aperfeiçoar a sua capacidade de ação.

Entendemos que é necessária uma transformação pessoal, pela qual somos chamados a desenvolver o próprio potencial, e isso inclui o nosso caráter que, por meio das virtudes humanas, define nossas atitudes e comportamentos.

**Uma pessoa melhor,
um líder melhor,
um legado transformador.**

Ao longo do programa, o participante é convidado a refletir sobre a forma como toma suas decisões e impacta a organização e a sociedade ao buscar responder:

Que pessoa você quer ser?

Como você se relaciona com as pessoas?

Qual o seu propósito?

Analisam e refletem sobre vieses e tendências, fortalecem seu sentido de propósito e missão e lideram para resultados perenes, trabalhando para deixar um legado. Os participantes puderam contar ainda com uma conferência sobre “Liderança e Legitimidade Moral” com Maurílio Nunes – Chefe do Estado Maior do Comando de Operações Especiais da Polícia Militar do Estado do Rio de Janeiro – PMERJ.

2

turmas

33

pessoas

idade média:

42

anos

8

setores

Hotelaria

Energia

Tecnologia

Instituições Financeiras

Indústria e Comércio

Consultoria

Comunicação

Química e Petroquímica



O Programa contribuiu para o meu autoconhecimento e autorreflexão e proporcionou uma compreensão maior sobre minha inteligência emocional, resiliência, ética profissional e pensamento crítico. Temos de sair da nossa zona de conforto para impulsionar a inovação, promover a adaptação às mudanças do mercado e inspirar equipes a alcançarem novos níveis de desempenho.

Andrea Spinelli

*Atuou como CFO da Movic
e Finance Director Latam no
Facebook e Netflix*

Leader ID'23

4ª Edição

Desafios da Família Empresária

Identidade, Cultura e Perpetuidade

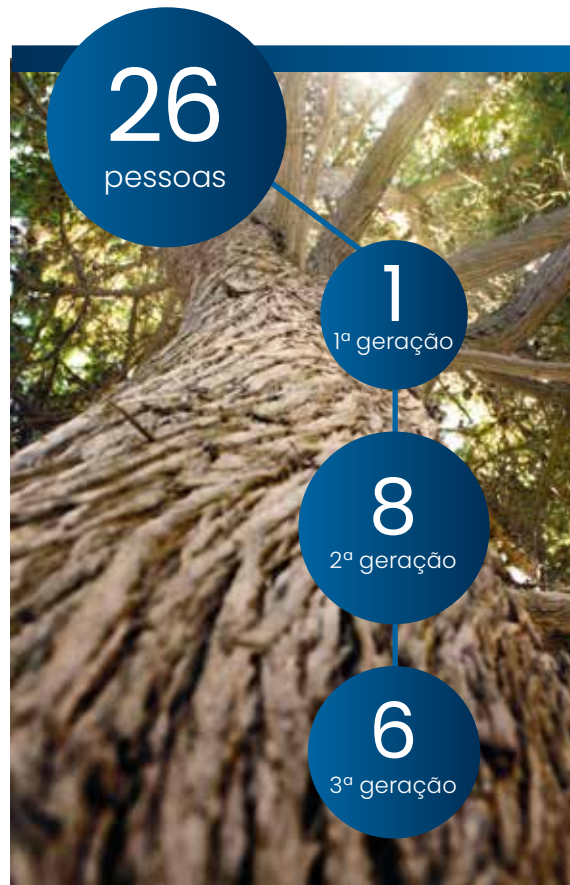
O programa tem o objetivo de fortalecer os processos sucessórios, o empreendedorismo, a liderança, a consolidação das estratégias, a gestão e a perpetuação do valor das empresas familiares. É dirigido exclusivamente aos membros de famílias empresárias, que são aqueles responsáveis pelas decisões indelegáveis.

Por meio da discussão de casos, conferências e temas próprios para empresas familiares, os participantes puderam aprimorar conhecimento, competências e atitudes necessárias para implementar de forma mais assertiva a governança nos negócios familiares.

Em 2023 realizamos ainda dois Painéis com a presença do Instituto Votorantim para a discussão dos desafios do Impacto Social na Família Empresária no Brasil e Geração de Valor.

O Instituto tem como objetivo garantir o impacto social na gestão dos negócios e investimentos da empresa, salvaguardando o DNA social da Família, mitigando os impactos negativos e potencializando os impactos positivos de um dos maiores grupos empresariais do Brasil. O Instituto assume, dessa forma, uma posição estratégica para provocar por dentro do sistema a reflexão sobre a função social do setor privado no país e no mundo.

Com a presença de Flávio Ermírio de Moraes – da 5ª Geração da família – o Instituto apresentou oficialmente para seus colaboradores e membros da família o documentário “A jornada do Instituto Votorantim”, em comemoração aos 20 anos do Instituto. Produzido pela TEAR Filmes, produtora de Flávio, o evento contou também com a presença Wilian Lourenço, Gerente de relacionamento corporativo ESG.



Painelistas convidados



Fátima Carioca

Reitora do AESE Business School de Lisboa e professora de Governança em empresas familiares

Governança Familiar: impacto na Gestão da Empresa e do Patrimônio



Prof. Ricardo Aparicio Castillo

IPADE, México

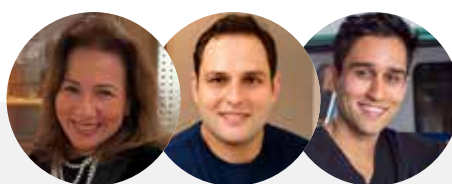
**Governança Familiar –
impacto na Gestão da
Empresa e do Patrimônio**



Sara Hughes

Sócia/Fundadora da Scaffold Education, presidente do Conselho do FBN Family Business Network, membro da família empresária Trecenti – Lwart

**Sucessão – Família,
Empresa e Sociedade**



Glicia Gentil

2ª geração – Presidente do Conselho da Família Gentil · Sócia Acionista

Filipi Gentil

3ª Geração – Diretor de Negócios, Conselheiro e Acionista

Daniel Gentil

3ª Geração – Fundador da Viddy, Conselheiro e Acionista

Painel com Família Gentil Negócios, empresa multi franqueadora das marcas O Boticário, Quem Disse Berenice, Tô Que Tô e Swarovski em quatro estados do nordeste, com a missão de inspirar o trabalho e empreendedorismo como geradores de prosperidade e transformação de diversas realidades. A Gentil Negócios é uma solução multicanal para empresas e marcas que desejam expandir suas operações em direção a um varejo mais próximo do consumidor.

**Governança, Sucessão
e Inovação**



Isabelle Randon

3ª geração do Grupo Randon, empresa de soluções em transportes. Atua no eixo da Governança Familiar, implementação da Academia de Acionistas, Conselho de sócios, Comitê de Pessoas e é sócia-fundadora da IR Family & Business.

Academia do Acionista



A large group of people, mostly men, are gathered in a modern building with large glass windows. They are holding glasses and appear to be at a social event or celebration. The image is overlaid with a blue gradient, and the text "As pessoas no centro" is written in white at the bottom.

As pessoas
no centro



Alumni

No Brasil somos mais de 2.800 Alumni de Programas IESE em parceria com o ISE. Somos o Chapter que conta com apoio da maior e mais completa estrutura acadêmica fora da Espanha.

O Chapter Brasil é composto por mais de 2.800 membros

AMP: 603

PMD: 1290

EMBA: 371

MBA Full time: 88

DEEP: 71

**Programas de
média duração:** 457

Em 2023, pudemos experimentar um engajamento ainda maior nas atividades do Chapter Brasil, com a realização da primeira edição de uma programa internacional exclusivo para Alumni, duas edições do tradicional Alumni's Home Dinners e ainda o lançamento do MARES: um movimento composto por uma série de projetos pelos quais a comunidade Alumni é convidada a desenvolver alternativas de soluções para problemas sociais como pobreza, doença, etarismo e equidade, com o objetivo de contribuir para a melhoria das condições de vida de muitas pessoas. Ao longo de

2023, nossos antigos alunos já se envolveram com quatro diferentes projetos.

Foi possível acompanhar a criação de Comitês de Trabalho, que impulsionam um ambiente aberto à troca de ideias nas questões específicas de cada setor, e que culminam em atividades relevantes para nossa comunidade, além de serem uma forma de fortalecer a conexão entre antigos alunos e a escola. Cada comitê é coordenado por dois antigos alunos convidados, membros do Chapter Brasil, e conta com orientação periódica do corpo acadêmico.

Os objetivos dos comitês são:

- Incentivar o debate na comunidade Alumni a partir dos desafios e oportunidades de setores diversos;
- Fomentar a troca de informações;
- Organizar rodas de conversas de conhecimentos adquiridos em casos concretos;
- Promover e realizar pesquisas e Panoramas Setoriais
- Reconhecer e apoiar iniciativas de alunos e Alumni;
- Contribuir na produção de artigos acadêmicos e de cases.

**Contamos atualmente
com 5 comitês:**



COMITÊ DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Coordenação: Lucas Mendonça, EMBA 2015 e AMP 2020

Co-coordenação: Henrique Mazieiro, PMD A 2021



COMITÊ WOMEN IN BUSINESS

Coordenação: Eleonora Ferraro, EMBA 2023

Co-coordenação: Flavia Maia, EMBA 2020



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

Coordenação: Evandro Gussi, AMP 2021

Co-coordenação: Alecsandro Araujo, PMD I 2015



COMITÊ SÓCIO-CULTURAL

Coordenação: Rodrigo Fulgêncio, EMBA 2021

Co-coordenação: Flavia Maia, EMBA 2020



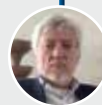
COMITÊ DE ECONOMIA E EMPRESAS FAMILIARES

Coordenação: Silvia Helena Dias Quaresma, PMD 2020

Co-coordenação: Erica Rolim, AMP 2019 e PMD 2007

Chapter Brasil

MANDATO 22-25



Adriano Amaral

MBA 1994 e AMP 2007
PRESIDENTE CHAPTER BRAZIL



Adriana Landwehrkamp

PMD 2009 e AMP 2020
VICE-PRESIDENTE CHAPTER BRAZIL



Alecsandro Araujo

PMD I 2015



Carolina Pellicer

PMD I 2020



Erica Rolim

AMP 2019 E PMD 2007



Evandro Gussi

AMP 2021



Flavia Maia

EMBA 2020



Henrique Mazieiro

PMD A 2021



Leonardo Ang

MBA 2012



Lucas Mendonça

EMBA 2015 E AMP 2020



Melissa Afonso

MBA 2008



Paulo Vendramini

AMP 2004



Raphaella Gomes

PMD II 2016



Rodrigo Fulgêncio

EMBA 2021

Alumni Learning Program

Ao longo deste ano, 500 antigos alunos estiveram presentes na Escola para as diversas sessões do ALP – Alumni Learning Program.

Fevereiro

Os desafios da Liderança em 2023.

Franz Heukamp – Diretor Geral do IESE

Uma oportunidade especial para uma troca de ideias com o executivo, professor e pesquisador nas áreas de análise de decisão, métodos de previsão e neuroeconomia. O destaque foi a possibilidade de reencontro com colegas e fortalecimento das relações com outras turmas.

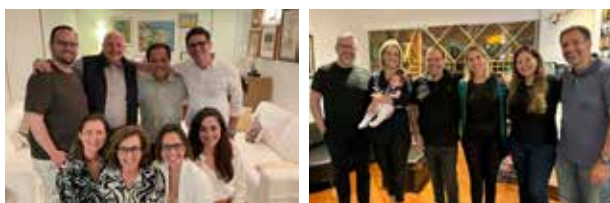


Março

“Mulheres na Liderança: barreiras, propósito e ascensão.” O painel promovido pelo Comitê Women in Business, do Chapter Alumni IESE Brasil, buscou discutir quais são as barreiras que as mulheres enfrentam para alçar posições-chave nas organizações; quais as práticas que se mostram mais eficazes para viabilizar mais mulheres na liderança e quais caminhos indicar para a direção das empresas para que mais mulheres ascendam na carreira. Contamos com as presenças da Diretora de Negócios e Educação no Grupo IOB e autora do livro “A Mulher (In)visível: vida, trabalho, caminhos e escolhas”, Ana Paula Vitelli, e a CEO da Falconi e colunista e representante da ONU, Viviane Martins, sob a mediação da Diretora Associada do Career Development Center (CDC) do IESE, Melissa Afonso.

Abril e Outubro

Os **Alumni's Home Dinners** são jantares que acontecem simultaneamente, em diferentes regiões do Brasil, nas residências de antigos alunos que se candidatam para serem anfitriões e dos quais participam antigos alunos que se candidatam para serem convidados. Este ano, contamos com duas edições (abril e outubro). São momentos de conexão e de fortalecimento das relações entre os membros da comunidade de antigos alunos com a participação de 123 antigos alunos, representantes de 35 turmas, em 15 jantares realizados em seis cidades do Brasil.



Abril

Panorama Setorial: 5G e as Oportunidades de Negócios. O painel promovido pelo Comitê de Tecnologia e Inovação buscou tratar dos desafios e as oportunidades reais em implementações públicas e corporativas da tecnologia 5G no Brasil. Com a mediação do prof. Ricardo Engelbert, contamos ainda com a presença de Alexandre Gomes, Diretor de Marketing da Embratel, e de Carolina Sevciuc, Head de Transformação e Inovação da PepsiCo., que compartilharam suas experiências com projetos e implantação da tecnologia 5G e as perspectivas de avanço para os próximos cinco anos.



Maio

Estreia de uma equipe do ISE Business School na **corrida e caminhada GRAAC**, a corrida de rua que mais reúne famílias em São Paulo. Diversas gerações mobilizam-se por uma causa importante: a cura do câncer infantojuvenil. A última edição contou com mais de 30 mil pessoas com suas famílias, colegas de trabalho ou grupo de amigos.



Junho

Confiança: A relação do executivo com o Conselho

Até que ponto o Conselho pode moldar a agenda do executivo ou conceder a autonomia necessária para que possa atuar com excelência? A Confiança é a base que impulsiona positivamente as relações dentro das organizações e, entender a sua importância, é crucial para a saúde organizacional de qualquer empresa, sobretudo em níveis mais altos como cargos executivos e conselhos de administração. Para isso o ISE Business School, em parceria com o IEEM, nossa escola associada no Uruguai, convidou a refletir sobre o impacto profundo que a confiança exerce sobre a tomada de decisão de ambas as realidades. Sob a mediação do Diretor Acadêmico do ISE, Oscar R. Simões, o painel contou ainda com a presença de Pablo Regent, professor de Política de Empresa do IEEM, e Heloísa Simão, Membro do Conselho de Administração da Blanver e da ChildFund Brasil, que compartilharam os desafios enfrentados ao lidar com essa dinâmica.



Agosto

A perpetuidade da Empresa Familiar

Que aspectos uma família empresária deve abordar para garantir a sua permanência ao longo do tempo? Quem vem primeiro: empresa ou família? Essas e outras perguntas estiveram presentes na apresentação do Prof. Ricardo Aparício, diretor do “Centro de Investigación para Familias de Empresarios” e membro do Faculty do IPADE, nossa escola parceira no México, na conferência setorial promovida pelo Comitê de Economia e Empresas Familiares. Superação de conflitos, resolução dos conflitos familiares, promover a transição geracional com a sucessão e institucionalização da companhia e ter a capacidade de construir um projeto comum para o futuro fazem parte do modelo que o Prof. Aparício trouxe para enfrentar o eterno desafio na busca pela perpetuidade da empresa familiar. A tarefa é bastante complexa, mas como bem lembrou o Professor: “Nenhum mar calmo faz de um marinheiro um especialista”.



Setembro

O objetivo de colocar o cliente no centro da tomada de decisão mercadológica é uma decisão há tempos adotada no mercado e já pode ser considerada uma prática bastante comum. Porém, a dinâmica atual dos negócios mudou radicalmente o sentido de foco no cliente. Entendemos que esta é uma oportunidade única para as organizações atuarem com o desejo genuíno de servi-los e, desta forma, atingirem melhores resultados. Com o Professor Joaquín Ramos, do IEEM do Uruguai, refletimos juntos sobre o tema **“Motivação para servir: o verdadeiro significado de Marketing e Vendas”**.

Novembro

A 1ª Edição do **IAP – International Alumni Program** – aconteceu no Campus da Universidade de Navarra, em Madri, oferecido pelo ISEM, a Escola de Negócios de Moda da Universidade. Debates sobre temas como Globalização e Regionalização, Liderança Estratégica, Desafios da Direção Geral, Modelos de Negócio e Inovação, entre outros. Na sequência, nos reunimos em Barcelona para o grande encontro anual da comunidade Alumni do IESE Business School. A **GAR – Global Alumni Reunion** – contou com três dias de conexão, discussão e aprendizado sobre Elevated Entrepreneurship.



Dezembro

Panorama Econômico: Retrospectiva 2023 e Perspectiva 2024

Para fazer um balanço sobre 2023, apontando pontos positivos e alertas importantes, e compartilhar suas expectativas para o cenário econômico brasileiro em 2024, recebemos no último ALP – Alumni Learning Program – do ano o economista-chefe do Citi Brasil, Leonardo Porto, e o economista-chefe da Sicredi Asset, Luiz Furlani. Os dois convidados participaram do debate mediado pelo Prof. Oscar Simões, diretor acadêmico do ISE Business School.



PAT 2023

Programa de Atualização e Tendências

O Programa de Atualização e Tendências 2023 do ISE Business School foi desenvolvido com o objetivo de proporcionar à comunidade de antigos alunos do ISE e do IESE a oportunidade de explorar novas fronteiras e ter elementos para tomar a dianteira nas inovações no mercado.

O Programa oferece uma agenda de trabalho sobre temas de vanguarda, pesquisas de referência e potencialização das habilidades da liderança.



30
pessoas

Cidades representadas

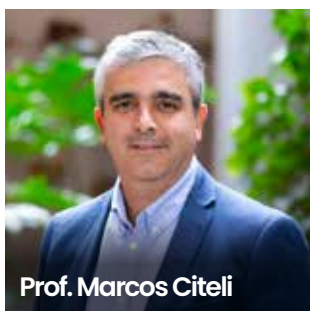
Campinas
Florianópolis
Natal
Pompéia
Rio de Janeiro
São Paulo
Uberlândia

Cargos dos participantes

14 Diretores
09 CEOs
03 Sócios
02 VPs
01 CFO
01 Gerente

20 de abril

Negociação em Situações de Crise



Prof. Marcos Citeli

Uma negociação de crise no mundo dos negócios geralmente envolve uma situação de alto risco, com emoções elevadas e o envolvimento de várias partes. Nesta sessão trabalhamos questões como: Por que surge a necessidade de negociar numa crise? O que é gerenciamento de crise no comércio? Como sua organização pode superar uma crise de forma eficaz?

24 de maio

IA: separando a ficção da realidade

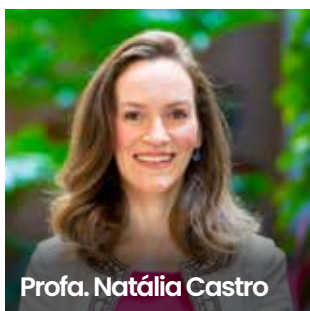


Prof. Ricardo Engelbert

Criar valor a partir de dados é uma demanda para organizações de qualquer tamanho. Por conta disso, a gestão de uma organização orientada por dados é um desafio muito presente nas decisões de executivos e conselhos. Mas, de forma prática, quais são as decisões importantes a serem tomadas para essa implementação? Qual é a real aplicabilidade da Inteligência Artificial nos projetos e organizações que buscam nos dados uma fonte de diferenciação?

21 de junho

Construindo organizações resilientes

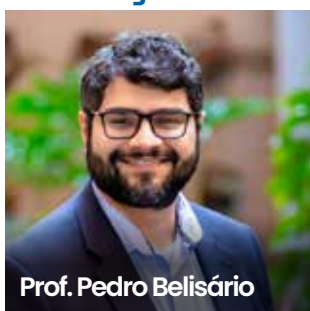


Prof. Natália Castro

O mundo dos negócios demanda reinvenções nas organizações para que elas se mantenham relevantes. É possível sustentar o valor que a empresa pretende criar no longo prazo? E como este valor se traduz na liderança? A resiliência difere da resistência na capacidade de se recuperar de situações adversas, enquanto a resistência se relaciona mais à capacidade de tolerá-las. É possível relacionar a capacidade de reinvenção com a resiliência?

22 de agosto

Finanças descentraliza



Prof. Pedro Belisário

O aumento da adoção do Bitcoin – e das criptomoedas em geral – bem como o uso cada vez mais frequente da tecnologia do Blockchain têm permitido o desenho de soluções financeiras inovadoras, com elevado potencial de alcançar a mais pessoas e de trazer maior eficiência para o sistema financeiro. Esses desenvolvimentos podem causar enorme impacto sobre os modelos de negócios de intermediadores financeiros tradicionais, tais com bancos comerciais, fundos de investimento e outras instituições.

21 de setembro

O ocaso do CMO (Chief Marketing Officer) em um cenário dominado pela tecnologia

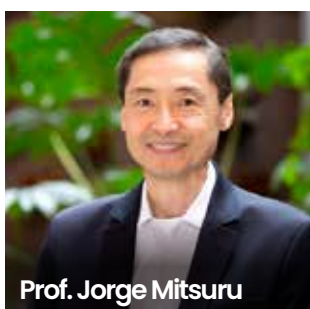


Prof. Rubens Migliaccio

TI, nos dias de hoje, não se detém apenas a administrar as operações de infra-estrutura, mas é cada vez mais demandada apoiar Marketing em o que comprar, como comprar, quanto pagar, como implementar, como usar, como gerir e como extrair valor de plataformas e ferramentas estratégicas para os negócios. Esse movimento está alterando as relações de poder dentro das organizações a tal ponto que alguns CIOs (Chief Information Officer) querem eliminar o CMO (Chief Marketing Officer).

25 de outubro

A Ética na Inteligência Artificial



Prof. Jorge Mitsuru

A inteligência artificial (IA), que utiliza métodos de análise de dados para identificar padrões e tomar decisões com o mínimo de intervenção humana, vem sendo crescentemente implementada em diversos setores e funções de negócio, graças à promessa de aumento de eficiência e produtividade. No entanto, são comuns as histórias de vieses e discriminação por parte dessas ferramentas em atividades de finanças, saúde, policiamento, contratação e outras. Como mitigar potenciais danos a pessoas e sociedades para garantir o desenvolvimento responsável da IA?

Professores exclusivos

As relações humanas duradouras entre os participantes e destes com os professores e toda a equipe da Escola sempre foi um de nossos valores fundamentais. E vai continuar sendo assim, independentemente da plataforma em que nos encontramos – seja em nossas instalações, seja nos clientes ou no ambiente digital. Nosso faculty é exclusivo, o que resulta em tempo de qualidade para preparação das aulas, estudos e pesquisas, trazendo grandes ganhos à qualidade, consistência e diferenciação dos programas. Muitos de nossos professores possuem doutorado ou são doutorandos por importantes escolas brasileiras e internacionais.

Suas pesquisas, projetos de consultoria e vivência acadêmica internacional informam e modelam as melhores práticas de negócios e troca de experiências com os participantes de nossos programas.

O conhecimento é consolidado com base na vivência acadêmica, na vasta experiência adquirida como executivos de grandes empresas e em suas atuações constantes como membros de conselhos, além da pesquisa e redação de casos e profundo trabalho de diagnósticos para as empresas clientes de Programas Customizados.



ANGELA FELTRIN

Professora do Departamento de Empreendedorismo



CARLOS ALBERTO RACCA

Professor do Departamento de Direção de Operações e Professor de Empresa-Família



CESAR BULARA

Diretor e Professor do Departamento de Gestão de Pessoas e Professor de Ética nos Negócios



DIOGO ZANATA

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas e Negociação



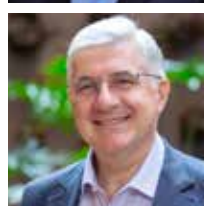
ÉRICA ROLIM

Professora do Departamento de Direção Comercial



FABIO COSTA BARBOSA

Professor do Departamento de Direção de Operações, Sistemas de Informação e Direção Geral e Diretor Acadêmico do EMBA



FABIO DE BIAZZI

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas

**FERNANDO BAGNOLI**

Diretor e Professor do Departamento de Direção Geral

**HENK DE JONG**

Professor do Departamento de Direção Geral

**JORGE MITSURU MATSUOKA**

Diretor do Departamento de Ética nos Negócios e Professor do Departamento de Direção Geral

**JOSÉ PAULO CARELLI**

Diretor Geral do ISE Business School e Professor do Departamento de Direção Geral e Ética nos Negócios

**MARCOS CITELLI**

Diretor e Professor dos Departamentos de Contabilidade e Controle e Análise de Decisões e Professor de Negociação, Empresa-Família e Direção Geral

**NATALIA CASTRO**

Professora do Departamento de Gestão de Pessoas, Contabilidade e Controle e Responsabilidade Social

**OSCAR SIMÕES**

Diretor Acadêmico do ISE Business School e Diretor e Professor dos Departamentos de Direção Financeira, Economia e Direção Geral

**PAULO ROCHA**

Professor do Departamento de Direção de Operações

**PEDRO BELISÁRIO**

Professor dos Departamentos de Direção Financeira e Análise de Decisões

**PEDRO HOLLANDA**

Professor do Departamento de Gestão de Pessoas

**PEDRO LA CROIX ARIEIRA**

Professor do Departamento de Direção de Operações

**RENATO BRAGA FERNANDES**

Professor do Departamento de Direção Comercial

**RICARDO ENGELBERT**

Diretor e Professor dos Departamentos de Sistemas de Informação e Operações e Professor de Inovação, Empreendedorismo e Direção Geral

**RUBENS MIGLIACCIO FILHO**

Diretor do Departamento Comercial

**VITOR VASCONCELOS**

Professor do Departamento de Direção Comercial

Professores convidados

**ADRIAN CALDART**

Professor de Gestão Estratégica do IESE Business School (Espanha)

**ADRIÁN EDELMAN**

Professor da área de Tecnologia e Operações do IEEM Business School (Uruguai)

**ALBERT FERNÁNDEZ**

Professor do Departamento de Contabilidade e Controle do IESE Business School (Espanha)

**ALBERTO IBARRA**

Professor e Diretor do Departamento de Análise de Decisões do IPADE Business School (México)

**ALEJANDRO ZAMPRIILE**

Professor de Direção Geral do IAE Business School (Argentina). Diretor do Centro PYME e Membro do Núcleo Consensus de Negociação e Resolução de Conflitos

**ANA KARAM**

Professora Titular do CEU Law School

**ANA MARIA BRAMBILLA**

Professora do Master Negócios de Mídia

**ERIC WEBER**

Dean associado e Professor de Contabilidade e Controle do IESE Business School (Espanha)

**ARTURO OROZCO**

Professor de Direção de Operações do IPADE (México)

**CARLOS ALBERTO DI FRANCO**

Diretor Geral e Professor do Master: Negócios de Mídia

**CARLOS FOLLE**

Professor de Direção Comercial – IEEM (Uruguai)

**DANTE M.C. GALLIAN**

Professor do Centro de Estudos de Humanidades e Desenvolvimento Integral – CEHDI

**DESIREE PACHECO**

Professora Associada de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**EDI SOLER**

Professor de Contabilidade e Controle e Análise de Situação de Negócios do IESE (Espanha)

**EDUARD TALAMÀS**

Professor de Economia do IESE Business School (Espanha)

**EDUARDO MARTÍNEZ ABASCAL**

Professor de Gestão Financeira do IESE Business School (Espanha)

**FRANZ HEUKAMP**

Professor de Direção Geral e Reitor do IESE (Espanha)

**GERMAN LOEWE**

Senior Lecturer de Análise de Decisões Gerenciais do IESE Business School (Espanha)

**HUGO PARDO KUKLINSKI**

Fundador e Diretor Geral da Outliers School (Espanha) e Professor do Master Negócios de Mídia

**ÍÑIGO GALLO**

Professor associado de Marketing do IESE Business School (Espanha)

**JAN SIMON**

Professor da Prática de Gestão em Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JAUME ARMENGOU**

Professor de Análise de Decisões do IESE Business School (Espanha)

**JEROEN NECKEBROUCK**

Professor de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JOAN FONTRODONA**

Professor e diretor do Departamento de Ética Empresarial do IESE Business School (Espanha)

**JOAQUÍN RAMOS**

Professor de Negociação e Direção Comercial do IEEM Business School (Uruguai)

**JOSE MARIA CASAS**

Professor de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JOSÉ MIGUEL SIMIAN**

Professor de Economia e Finanças do ESE Business School (Chile)

**JOSÉ RAMÓN PIN**

Professor Emérito de Gestão de Pessoas nas Organizações e Ética nos Negócios do IESE Business School (Espanha)

**JULIA PRATS**

Professora de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**JULIO SÁNCHEZ LOPPACHER**

Professor de Direção de Operações e Tecnologia do IAE (Argentina)

**KANDARP MEHTA**

Professor de Negociação e Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**MARIA DE FÁTIMA CARIOCA**

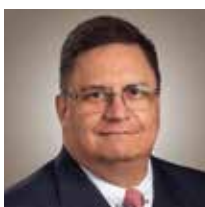
Diretora Geral do AESE Business School (Portugal) e Professora de Fator Humano nas Organizações

**MARÍA PIEDAD LÓPEZ VERGARA**

Professora do Departamento de Direção Geral do INALDE Business School, Universidad de La Sabana (Colômbia)

**MARIO CAPIZZANI**

Senior Lecturer de Marketing do IESE Business School (Espanha)

**MARIO ZAVALA OJEDA**

Professor de Empresa-Família e Fator Humano do IPADE (México)

**MARY NICOLIELLO**

Sócia fundadora da Faamily Advisory e Professora do Programa Desafios da Família Empresária do IESE Business School

**MATHIEU CARENO**

Professor de Empreendedorismo do IESE Business School (Espanha)

**OSCAR GONZÁLEZ PERALTA**

Professor de Ética do IESE Business School (Espanha)

**PABLO ALEGRE**

Professor de Estratégia Comercial do IAE Business School (Argentina)

**PABLO REGENT**

Professor de Direção Geral e Diretor Geral do IEEM Business School (Uruguai)

**PABLO SARTOR**

Professor de Análise de Decisões do IEEM Business School (Uruguai)

**PATRÍCIA OTERO**

Professora de Sistemas de Informação e Controle do IEEM Business School (Uruguai)

**PEDRO NUNO FERREIRA**

Professor de Política Comercial e Marketing do AESE Business School (Portugal)

**PEDRO VIDELA**

Professor de Economia do IESE Business School (Espanha)

**RAFAEL RUIZ**

Professor adjunto de História da América da Universidade Federal de São Paulo

**RAPHAEL MÜLLER**

Conselheiro Trends Innovation e Professor do Master Negócios de Mídia

**RAUL LAGOMARSINO**

Professor de Liderança e Gestão de Pessoas do ESE Business School (Chile)

**RENATO MORAES**

Professor de Filosofia do Direito da UNINGÁ

**RICARDO APARÍCIO**

Diretor do Departamento de Fator Humano e Professor de Empresa – Família do IPADE (México)

**ROBERT W. GREGORY**

Professor de Negócios da Tecnologia da Miami Herbert Business School (Estados Unidos)

**ROHIT DESHPANDE**

Professor Emérito de Marketing da Harvard Business School (Estados Unidos)

**SAMPSA SAMILA**

Professor de Gestão Estratégica do IESE Business School (Espanha)

**SANTIAGO FORERO**

Professor de Gestão de Operações e Cadeia de Suprimentos do INALDE Business School (Colômbia)

**SILVIA CACHO-ELIZONDO**

Professora de Direção Comercial do IPADE Business School (México)

**VALÉRIA FRATOCCHI**

Professora de Gestão de Pessoas do IEEM Business School (Uruguai)

Realizações acadêmicas

Pesquisas

1º Estudo sobre gestão comercial no Brasil e na América Latina

Prof. Renato Fernandes

Os países latino-americanos apresentam um passado histórico e estrutura socioeconômica semelhantes, abrigando mais de 600 milhões de indivíduos em um território de 20 mil km². Muitos pesquisadores nos enxergam como um só bloco "LATAM" que não transmite muita confiança, graças às suas incertezas, elevado nível de burocracia, e uma velocidade menor na tomada de decisão. Esta realidade cultural, social, econômica, humana e política, desafia o nosso empresariado diariamente. Parecemos condenados a ser eternos emergentes na espera de um futuro glorioso que não chega.

Neste estudo inédito, buscamos preencher uma lacuna importante da literatura atual sobre a gestão: conhecer e comparar as diferenças e semelhanças da gestão comercial no Brasil com outros países da América Latina.



Como os dirigentes de grandes empresas lidam com a Transformação Digital – 2023

Prof. Ricardo Engelbert

O ISE Business School, em parceria com a Escola de Administração de Piura no Peru e a consultoria Real Time Management, realizou uma pesquisa com executivos em posição de alta direção de empresas em todo o país, buscando entender melhor a evolução do processo de Transformação Digital no Brasil.

Nosso objetivo é entender como as lideranças empresariais têm lidado com o fenômeno da transformação digital, desde o seu completo entendimento, conhecimento necessário e práticas envolvidas na decisão e implementação da mudança. Queremos compreender porque algumas empresas estão tendo sucesso nessa empreitada e, ainda, ajudar as que ainda não encontraram seu caminho nessa jornada de adaptação.

Artigos Acadêmicos Publicados

Barbano, L., Holanda, P. (2023). **Organizations' Support for Achieving WorkFamily Balance: Evidence from a Scoping Review** Revista Psicologia: Organizações e Trabalho, 23(3), 2625-2633. <https://doi.org/10.5935/rpot/2023.3.24047>

Pedro Holanda, Prof. de Gestão de Pessoas

Fernandes, C. C. C., Koga, N. M., Palotti, P., de Holanda, P. P. T. M., & Silva, A. P. S. (2023). **Dimensões do Estado Contemporâneo: Uma Revisão da Literatura sobre Condições, Critérios e Resultados da Atuação Estatal.** Revista de Direito Brasileira, 34(13), 52-66. doi.org/10.26668/IndexLawJournals/2358-1352/2023.v34i13.7551

Pedro Holanda, Prof. de Gestão de Pessoas

Casos reais de negócios

20 novos casos elaborados em 2023

Participação em congressos

Congresso Anual do IBGC

Fernando Bagnoli, Prof. de Direção Geral

Fullbright: The impact of the use of Literature on mental health in companies

Érica Rolim, Profª de Direção Comercial

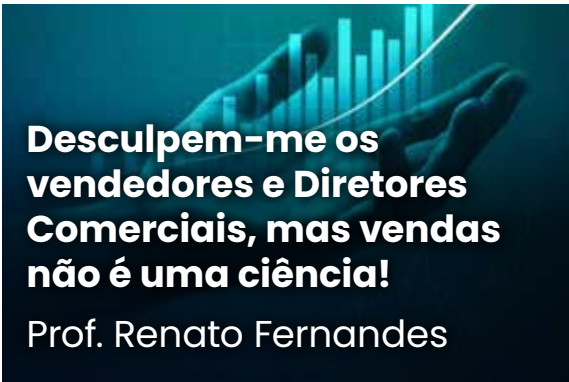
International Conference of Work and Family

Participação com apresentação de trabalho sobre políticas de gestão de pessoas, cultura e comprometimento no campus de Barcelona do IESE. Pedro Holanda, Prof. de Gestão de Pessoas

2023 Global Sales Science Institute, American Association Sales SIG Conference

Renato Fernandes, Prof. de Direção Comercial

Artigos



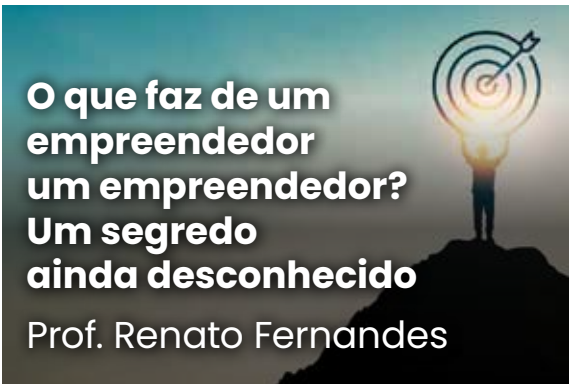
Desculpem-me os vendedores e Diretores Comerciais, mas vendas não é uma ciência!

Prof. Renato Fernandes



O poder da Negociação e seu impacto na carreira executiva

Prof. Marcos Citeli



O que faz de um empreendedor um empreendedor? Um segredo ainda desconhecido

Prof. Renato Fernandes



Os próximos passos para a sua carreira executiva

João Destro – Diretor de Programas de Educação Executiva



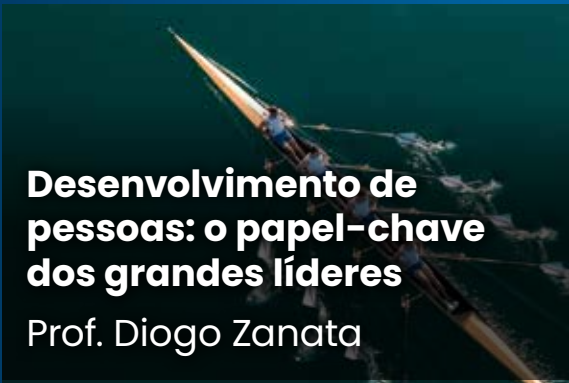
Votação ou consenso?

Profa. Natália de Castro



Vida longa ao Comércio de Rua

Prof. Rubens Migliaccio



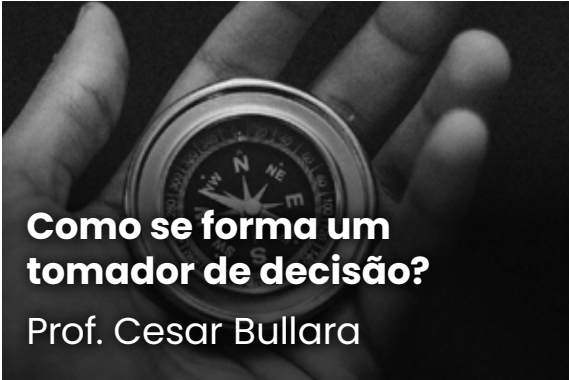
Desenvolvimento de pessoas: o papel-chave dos grandes líderes

Prof. Diogo Zanata



Governança Familiar: Uma necessidade e não uma opção

Profa. Mary Nicoliello



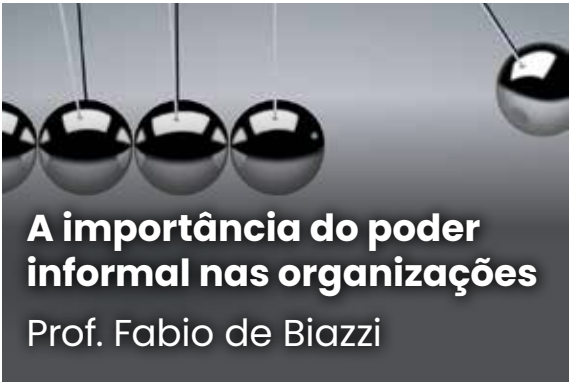
Como se forma um tomador de decisão?

Prof. Cesar Bullara



Para empresas de sucesso, inovação representa mais ameaça que oportunidade

Prof. Ricardo Engelbert



A importância do poder informal nas organizações

Prof. Fabio de Biazzi



Como os dirigentes de grandes empresas lidam com a Transformação Digital?

Prof. Ricardo Engelbert



Empresas Ambidestras

Prof. Ricardo Engelbert



O ChatGPT não me conhece

Prof. José Paulo Carelli



Sobre a Americanas e sobre melhores pessoas

Oscar Simões



Um dos papéis mais importantes do líder: desenvolver novos líderes

Profa. Érica Rolim



Núcleos de Estudos

Investigando os diferentes aspectos das organizações empresariais

Os Núcleos de Estudo do ISE são compostos por acadêmicos, atuando em parceria com outras escolas de negócios na Europa e América Latina, especialmente o IESE Business School. Além dos programas regulares de formação executiva, o ISE mantém núcleos permanentes de pesquisa com a missão de acompanhar e entender o desenvolvimento das organizações empresariais.



CEHDI

Centro de Estudos de Humanidades e Desenvolvimento Integral

CEHDI

Lançamento do Centro de Estudos de Humanidades e Desenvolvimento Integral

O CEHDI, associado ao ISE Business School, tem como princípio formar os profissionais, principalmente do mundo corporativo, promovendo o desenvolvimento muito além da capacidade técnico-profissional. Trata-se desenvolver de modo amplo a pessoa na sua dimensão intelectual, volitiva e sentimental, além de técnica, profissional e moral.

Consideramos que este tipo de formação educativa está em falta na sociedade contemporânea e, mais ainda, nas instituições

corporativas e empresariais. Precisamente por isso, buscamos oferecer um programa completo e integrado de formação cultural humanística para o século XXI.

A cultura humanística se configura como dimensão constitutiva da existência humana por ser o fundamento sobre o qual tomamos consciência do sistema de ideias e convicções que constituem a base mesma da sociedade em que vivemos, e a partir da qual tomamos nossas decisões e rumos na vida e na profissão.

A formação proporcionada pelo CEDHI apoia-se em **três pilares** capazes de propiciar o desenvolvimento completo da pessoa:

1. Partir de uma perspectiva sapiencial

A educação proposta é holística e abrangente, partindo da premissa de que a realidade é sempre muito maior do que somos capazes de compreender. Propomos ampliar as experiências e as vivências pessoais e coletivas, a partir de um saber humanístico.

2. Desenvolver a capacidade de avaliar, de julgar e de tomar decisões justas

Trata-se de aprender a valorizar não apenas a própria opinião, mas a dos outros, promovendo um rol de qualidades que permita apreender valores como a equidade, a moderação, a compreensão, a circunspeção, a perspicácia, a prudência e a sabedoria moral.

3. Suscitar o interesse pela verdade possível

Pretende-se superar tendências e obstáculos cognitivos próprios da Pós-Modernidade que tenderam a valorar excessivamente o emotivismo, o sentimentalismo, o voluntarismo ou o racionalismo, procurando desenvolver e compartilhar a capacidade de se abrir à experiência estética e humanística, propiciando uma reflexão ética sobre os rumos da própria vida, do seu lugar de trabalho e da sociedade.



Primeira turma do programa Odisséia do Humano

Programa Odisseia do Humano

Ao longo de 2023 realizamos duas edições do Programa Odisseia do Humano que propõe um itinerário de formação disruptivo e inovador, abarcando o envolvimento e mobilização integral do líder, enquanto ser dotado não só de intelecto, mas também de sentimentos e vontade. Em tempos de Inteligência Artificial e de automatização do pensamento, nos deparamos com um cenário de desenvolvimento técnico-científico ilimitado. Contudo, ainda hoje nos confrontamos com problemas sérios que parecem longe de serem resolvidos: crise de saúde, econômica e social.

Os participantes de uma turma aberta e outra customizada para a gestora de fundos e patrimônio Constância Investimentos tiveram a experiência de uma jornada de imersão na cultura humanística por meio de um método inovador, criado a partir de casos extraídos de clássicos da literatura universal. Partindo de uma visão humanística fundamentada na experiência das artes e das humanidades (particularmente da literatura), o programa conduziu os participantes por uma jornada através do sentir, pensar, agir e viver. Uma experiência profundamente humanizadora.



Programa Ética & Literatura

O programa promove a reflexão de questões essenciais da existência humana através da leitura compartilhada de livros clássicos da história da literatura universal.

A experiência estética da literatura é um meio privilegiado para despertar uma visão mais ampla do humano e de sua complexidade inerente que diz respeito a todos nós. Temas como os dilemas da razão, a busca pela verdade, as paixões, o desejo de glória e poder e a transitoriedade da vida são exemplos de temáticas que permeiam essa jornada de autoconhecimento.

O método tem demonstrado seus benefícios também na formação de líderes e sua crucial tarefa de tomada de decisões.

Ao longo de 2023 foram realizadas 4 turmas baseadas nos livros:

“Admirável mundo novo”, Aldous Huxley

“O velho e o mar”, Ernest Hemingway

“A última grande lição”, Mitch Albom

“Até que tenhamos rostos”, C.S.Lewis





Núcleo de Empresas Familiares

Núcleo de estudo que fomenta e apoia empresas familiares e famílias empresárias. Nosso foco principal é o indivíduo e a dinâmica das suas relações no eixo da família, da empresa e da propriedade.

O núcleo conta com a parceria da Cátedra de Empresa Familiar IESE, Espanha; Research Center for Family Business – BBVA – IPADE, México; Family Business Center – INALDE, Colômbia; Family Business Center – IAE – Argentina.

Além da realização de duas edições da Pesquisa sobre “Family Offices”, inédita no Brasil, o núcleo desenvolveu o Programa Desafios da Família Empresária. Um programa criado pelo ISE Business School com apoio da FAAMILY Advisory e de membros de famílias empresárias, que tem o objetivo de fortalecer os processos sucessórios, empreendedorismo, liderança, consolidação das estratégias, gestão e perpetuação do valor das empresas familiares. Tendo em vista que uma posição pode ser herdada, mas as qualidades para exercê-la precisam ser cultivadas, o programa é dirigido exclusivamente aos membros de famílias empresárias, os responsáveis pelas decisões indelegáveis.

Comitê de Governança Familiar

Ao longo de 2023 o Comitê reuniu-se para tratar sobre governança do intangível; conexão com escolhidos; preparação das novas gerações; processo de sucessão na governança familiar; e como garantir a filosofia da família nos negócios.

Como resultado, foram destacados pontos relevantes de melhores práticas na atuação efetiva da Governança Familiar que opera como um “RH estratégico da Família” responsável por quatro eixos fundamentais:

1- Gestão do Legado – guardiões dos valores éticos e virtudes inegociáveis para a família. A história dos fundadores é fonte de inspiração para direcionar os princípios que norteiam o desenvolvimento das estratégias de governança na família e nos negócios. É preciso aceitar o legado para poder cuidar dele. Qual a história de que nos orgulhamos? Como cuidamos do nosso legado?

2- Comunicação e Integração – toda empresa familiar navega com sua cultura, rituais, crenças e desafios no eixo da integração entre os seus membros. Estes desafios se intensificam com o cresci-

mento da família e com a chegada dos cônjuges aportando novas culturas e formas de comunicação. A família modifica-se, porém sem perder seus valores básicos. Como cuidamos da integração, inclusão e sentimento de pertencimento? Qual a melhor forma de nos comunicarmos na nossa família? Existe um ambiente seguro para os familiares se expressarem?

3- Educação e qualificação – a preparação dos familiares para lidar com a gestão do legado, gestão da governança, gestão do portfólio e gestão da complexidade humana são temas fundamentais para garantir a continuidade do legado empresarial. O senso de dono, o empreendedorismo, a inovação, a abertura para aprender e se preparar para os desafios futuros são fundamentais nesta jornada de qualificação. Qual o plano de desenvolvimento/qualificação pessoal e da família empresária que irá contribuir para a sustentabilidade da família e dos negócios? Como funciona a nossa escola de virtudes?

4- Estratégia da Governança Familiar conectada com a Governança Corporativa e Societária – uma boa estratégia de governança para empresas de controle familiar atua nas intersecções dos eixos. O “RH estratégico da família” coloca-se a serviço de algo maior. É preciso estabelecer um propósito comum para o estabelecimento do diálogo. Qual a estratégia a ser governada? Qual a Filosofia (razão de existir, conhecimentos, valores) inegociáveis para a nossa família empresária? Temos clareza do que preservamos e como inovamos na nossa cultura? Como preparamos a sucessão na família, na empresa e na sociedade?

Membros:



Alessandra Nishimura

Conselheira da Jacto. Membro da 3ª geração da família empresária Nishimura. Especialista em governança familiar



Cristina Queiroz

Sócia e fundadora da Integridade do Ser. Conselheira e consultora em governança familiar.



Cristiane Lucas

Gerente Executiva no ISE Business School e Diretora do Programa Desafios da Família Empresária



Cesar Bullara

Professor e Diretor do Departamento de Gestão de Pessoas e Ética nos Negócios



Glícia Gentil

Sócia e Acionista da Gentil Negócios. Presidente do Conselho de família. Membro da 2ª geração da família empresária Gentil.



Jamiel Castro

Sócio e fundador da HBI Human Being Institute. Especialista em desenvolvimento humano para famílias empresárias.



Mary Nicoliello

Professora membro do Centro de Estudos de Empresas Familiares do ISE Business School e Sócia fundadora da Faamily Advisory, consultoria especializada em governança familiar.

Convidados:



Ricardo Nishimura

Presidente Conselho Administração – 3ª geração Jacto



Glauber Gentil

CEO Gentil Negócios e Membro do Conselho Consultivo – 2ª geração.



Master: Núcleo de Negócios de Mídia

Este Núcleo de estudos visa o desenvolvimento de lideranças de empresas jornalísticas e fortalece a atividade por meio de uma visão humanística, de impacto transformador.

Desde 1997 o núcleo já colaborou na qualificação de aproximadamente 600 jornalistas e profissionais envolvidos em empresas de mídia de todo o Brasil e da América Latina.

O principal programa promovido pelo núcleo – Estratégias Digitais para Empresas de Mídia – antes denominado Master em Jornalismo para Editores (1997 a 2004) – é uma resposta clara às demandas específicas deste setor: desde sua primeira edição, procura antecipar tendências do mercado por meio de reflexões que levem a um incremento nos processos editoriais.

Como diferencial do programa é possível destacar o aprofundamento sobre os desafios atuais do setor de mídia aliado à construção de possíveis soluções para a transição digital. Além disso, o corpo docente reforça o caráter prático do programa e faz das sessões um espaço propício para repensar a forma de atuar.

Em 2023, contamos também com a primeira edição do Programa de Desenvolvimento de Sucessores para Empresas de Mídia, único programa da América Latina voltado a acionistas, membros da família empresária, conselheiros e sucessores das companhias jornalísticas. O programa tem o objetivo de trazer uma visão estratégica e de governança para ajudar os profissionais a compreenderem o atual cenário do setor e liderar a adoção de soluções inovadoras.

Ainda em 2023 aconteceu a segunda edição do programa Audience First, que abordou os princípios e métodos para o jornalismo centrado no usuário, uma vez que vários setores da economia já adotaram a centralidade do usuário como princípio de atuação. Das fintechs aos aplicativos de transporte, a experiência e a satisfação do consumidor são prioridade em todos os processos. O resultado é maior faturamento e fidelização do público. O objetivo do programa é apresentar métodos viáveis e inovadores de aproximação com as audiências.



Núcleo de Pessoas e Tecnologia – O Futuro do Trabalho

Apoiado na tríade pessoas, tecnologia e processos, o Núcleo fomenta e apoia pesquisas sobre o papel das pessoas no processo produtivo das empresas brasileiras a partir do surgimento de novas tecnologias e o impacto destas nos negócios e seus trabalhadores.

Robôs vão realmente roubar empregos? Empregos e profissões serão eliminados em função de novas tecnologias? O Núcleo é uma resposta aos questionamentos levantados a partir do processo de aceleração das mudanças no ambiente de operações, em busca da eficiência e da produtividade.

A partir do ponto de vista da centralidade nas pessoas, o principal objetivo deste

Núcleo é investigar práticas em que a tecnologia no processo produtivo impacte positivamente a pessoa. Ou seja, a operação precisa estar preparada para manter as pessoas empregáveis e não, necessariamente, empregadas.

De caráter interdisciplinar, o Núcleo conta com apoio do Instituto IDados que se dedica à avaliação de impacto de programas e projetos sociais e à produção de estudos econômicos voltados para a formação de capital humano, sob a coordenação do Professor de Operações Paulo Rocha e Oliveira e do Professor de Gestão de Pessoas Pedro Hollanda contará com um Fórum e pesquisa no ano de 2024 sobre a “Construção do Futuro do Trabalho centrado nas Pessoas”.



Núcleo Consensus de Estudos em Negociação

Utilizando a Antropologia e a Ética como princípios comuns e fundamentais, e a visão de Direção Geral na Tomada de Decisão, o Núcleo procura estudar formas de aumentar o consenso nas relações internas e externas da empresa, qualificando a capacidade de mobilização e da Cultura organizacional.

O Núcleo conta com a contribuição de docentes de outras escolas associadas, como o IESE da Espanha e o IAE da Argentina, a fim de estudar a origem dos Conflitos nas empresas e o papel do CEO na Gestão dos mesmos, além de ferramentas de Negociação e de Comunicação que auxiliem a proposta de soluções.



Núcleo de Transformação e Cultura Organizacional

O Núcleo de Transformação e Cultura Organizacional surge como uma resposta ao processo de aceleração das mudanças no ambiente de negócios e consequente evolução nas práticas de gestão. Como objetivo principal deste Núcleo destacamos o debate sobre assuntos que se constituem nas principais preocupações da Alta Direção.

De caráter interdisciplinar, o Núcleo conta com a participação de professores de todas as áreas acadêmicas do ISE Business School e tem como coordenador o Prof. Cesar Bullara, responsável pelas diversas pesquisas já realizadas pelo Núcleo.





Uma escola
humana



Inauguração da

Faculdade Belavista

com os cursos de Economia e Direito

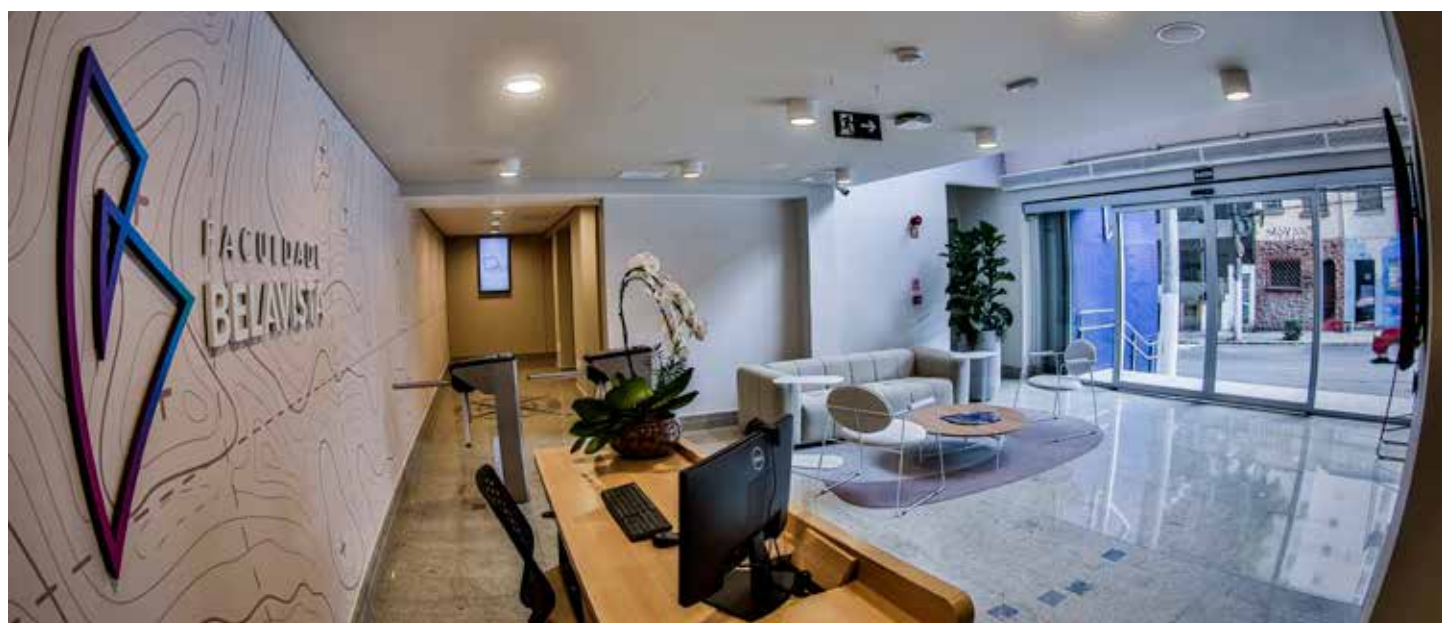
A Belavista nasce de um sonho: o CEU Law School foi fundado há 50 anos pelo Dr. Ives Gandra Martins, com o objetivo de promover formação de excelência para as lideranças jurídicas de nosso país. Estávamos convictos de que valia a pena trabalhar pelo bem comum da nossa sociedade, dentro do que é o justo. Foi proposta naquela época uma nova mentalidade jurídica em contraposição à vigente no país, que era legalista, normativa. Queríamos reunir as pessoas para pensar em soluções e caminhos com uma visão mais ampla do direito, da economia e da cultura.

Vinte e três anos depois nasce o ISE Business School, inspirado no IESE Business School, a quem somos associados, com o objetivo de formar a alta liderança das empresas, CEOs, executivos e empresários. Neste momento já existiam escolas no mercado brasileiro de muita competência e reputação. O que nos diferenciava e nos diferencia até hoje é a visão que temos sobre a Pessoa e o papel social que a Empresa deve desempenhar na sociedade.

Adotamos o Método do Caso como metodologia, comprovadamente a mais adequada para formar o tomador de decisão, que ao se colocar na posição da Direção Geral exercita a virtude da prudência, a objetividade e a sagacidade na definição e resolução dos problemas. O participante naturalmente passa por um processo de autoconhecimento pois reflete sobre a maneira como conduz a vida, decide, sente e age.

É comum pensar no desenvolvimento profissional como aquisição de conhecimento e execução com excelência. No entanto, a nossa proposta vai além. Formamos por meio do ambiente do entorno, formamos por meio dos sentimentos e principalmente, por meio da decisão. A decisão é o que nos faz “pessoas”. Nos aperfeiçoa ou nos empequenece.

Desejamos que as pessoas possam florescer como seres humanos, sendo melhores profissionais, cidadãos, filhos, pais, e porque não, melhores amigos. Entendemos que o líder se desenvolve como pessoa relacionando-se, vivendo em sociedade e



participando ativamente dela, com todas as suas complexidades.

Ao pensar em um projeto de graduação aprofundamos a formação de base das futuras lideranças do país e para isso ancoramos os cursos de Direito e Economia em **três pilares**:

Profunda formação humana: Nosso propósito é formar pessoas e profissionais excepcionais. Líderes íntegros, com ampla visão de mundo e talento para serem verdadeiros influenciadores e protagonistas frente aos desafios da sociedade. Ensina-mos a pensar os porquês, proporcionando compreensão das ideias e ajudando a responder questões críticas.

Visão empreendedora: Promovemos um mindset inovador e atitude empreen-dedora, conhecimentos e habilidades essenciais para um profissional de des-taque. Soluções tecnológicas garantem a inovação e conectividade em todos os cursos da Belavista. Estamos conecta-dos às principais tendências de tecno-logia educacional.

Excelência acadêmica: Utilizamos o Método do Caso, criado em Harvard, que permite explorar dilemas de casos reais para colocar os alunos no papel de decisores e permite desenvolver firmeza de critério para tomada de decisões e resoluções de problemas. Essa consa-grada metodologia é utilizada por todos os nossos professores, que além de grande experiência de mercado também pos-suem doutorado pelas principais insti-tuições globais e forte alinhamento com nossa proposta pedagógica.

Essa consistência nos deu segurança para ousarmos ainda mais e 50 anos depois da fundação de nossa mantenedora – o Centro de Extensão Universitária – estar-mos prontos para formar as futuras lide-ranças do país. Sabemos que temos em mãos um projeto bastante ambicioso, e nos sentimos preparados.

A Belavista é uma realidade hoje porque acreditamos que podemos formar jovens responsáveis, comprometidos e dispo-stos a se complicar pelo bem comum da sociedade. Jovens preparados para empreender, encarar a vida de frente, com maturidade, integridade e espí-rito de serviço.

Com um *core curriculum* comum de Humanidades em ambos os cursos Direito e Economia, e um programa de mentoria que acompanhará o aluno de forma indi-vidual para garantir a construção de sua maturidade profissional e musculatura emocional, acreditamos que poderemos apoiar a próxima geração das lideranças que impactarão positivamente as pes-soas, suas organizações e a sociedade.



Senior Leadership Summit LATAM – 2023

Os novos desafios do CEO

Oito escolas de negócios líderes na América Latina e professores de prestígio internacional, com ampla experiência e conhecimento dos desafios atuais e reais que as empresas enfrentam, organizaram o Programa para nossos Antigos Alunos, CEOs e empresários das principais economias da região, para enriquecer a compreensão das tendências locais, regionais e globais e suas consequências para os negócios.

Um ponto de encontro exclusivo para CEOs explorarem em profundidade os tópicos mais relevantes para o futuro das organizações na América Latina, o programa oferece a possibilidade de contrastar visões com “líderes-pares”, empoderando e enriquecendo suas perspectivas e redes pessoais.

Os desafios para criar uma organização ágil foi o tema endereçado pelo Diretor dos Departamentos de Empreendedorismo, Operações, Tecnologia e Informação e Professor de Inovação e Direção Geral do ISE, Ricardo Engelbert.

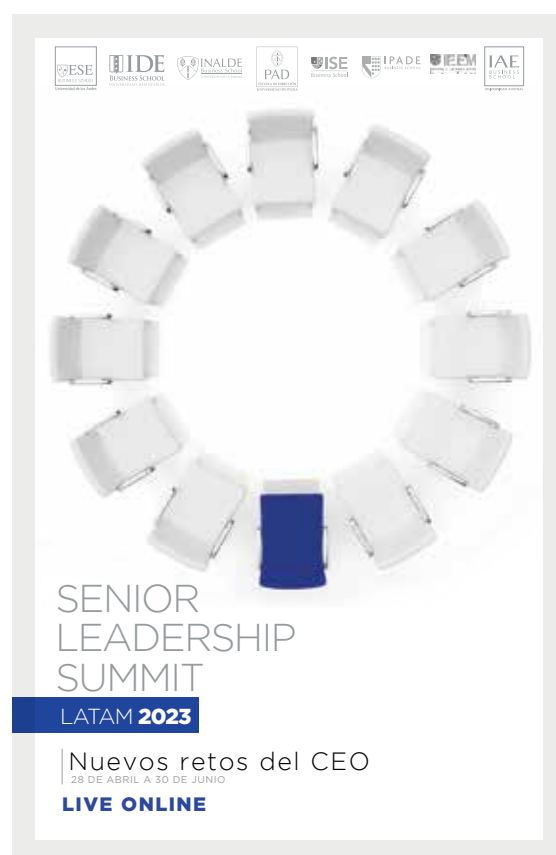
A organização ágil toma decisões rápidas para fornecer uma resposta ágil às mudanças no ambiente de negócio. Uma organização ágil é caracterizada por sua capacidade de se adaptar, em pouco tempo, às novas exigências do mercado

Durante a sessão, foi discutido como uma organização tradicional pode implementar a mentalidade ágil em todos os níveis de tomada de decisão, e execução:

Em que consiste realmente a agilidade organizacional?

Como converter um método de gestão de projetos em uma forma de organização?

A agilidade é sempre útil?



WEBCAST

Lançamento do **ISE Talks**

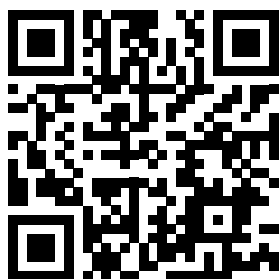
O ISE Talks é o Webcast do ISE Business School, transmitido em nosso canal no Youtube. Um espaço onde executivos e executivas podem acompanhar histórias inspiradoras de lideranças que fazem a diferença nas empresas e na sociedade.

Valorizamos muito a relação com nossos antigos alunos. Por isso, ter boas e descontraídas conversas sobre seus desafios e suas perspectivas pessoais é a linha mestra deste projeto.

Nosso objetivo é trazer novos pontos de vista para líderes de todo o Brasil, de forma que estejam integrados à nossa visão de Direção Geral que considera as Pessoas no centro da tomada de decisão.

Lançado em novembro de 2023 com três episódios, terá frequência mensal, com novos episódios sendo veiculados todas as segundas quintas-feiras do mês.

<https://ise.org.br/ise-talks/>



PODCAST

Terceiro Ano de

"O que você faria?"

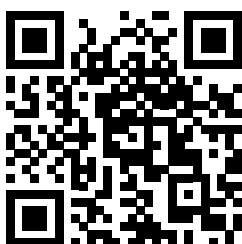
O podcast do ISE Business School

Em seu terceiro ano, o podcast "O que você faria?" reforça nosso objetivo de compartilhar experiências relevantes e transformadoras para contribuir de forma positiva com a formação de qualidade e excelência das atuais e novas lideranças do mercado brasileiro.

A cada episódio, o ouvinte pode conhecer como nossos antigos alunos, de diferentes indústrias, enfrentam seus dilemas na direção de negócios. Acreditamos que estas histórias se somam às daqueles que nos acompanham, contribuindo para qualificar o processo de análise e tomada de decisão.

Também buscamos conversar com nossos professores, a fim de manter uma atualização constante sobre soluções para os desafios da gestão no Brasil.

<https://ise.org.br/podcast/>







Líderes
que servem



As pessoas do ISE

Acreditamos que
você se torna um líder
melhor ao se tornar
uma pessoa melhor.

O propósito de existir da Escola é a formação das pessoas. Acreditamos que nossa missão começa dentro de casa, com os nossos colaboradores, e que a formação humana se dá por meio do trabalho.

128
colabora-
dores

49%
mulheres

10,2%

dos colaboradores cursaram os Programas de Educação Executiva oferecidos pelo ISE e IESE em 2023 como parte de seu desenvolvimento de carreira.

**EMBA, FOCADOS, ABLP,
LEADER ID, DECISÕES 4.0**

88%

dos colaboradores participaram do Programa de Formação de Colaboradores em 2023





Fotos da confraternização de final de ano



PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

Divulgação do Manifesto de Sustentabilidade

No decorrer do ano de 2022 o ISE Business School se debruçou na elaboração do seu Manifesto de Sustentabilidade. Lançado em 2023 com a crença de que teremos uma sociedade mais sustentável quando as pessoas estiverem preparadas para decidir com integridade, caridade e justiça, expressamos neste documento a maneira como enxergamos e conduzimos, na prática, o tema da Sustentabilidade em nossa Escola.

Com uma atuação transversal, tendo por responsabilidade a inserção e a integração da Sustentabilidade em diretrizes, ações e tomada de decisões na Escola, buscando alternativas e soluções em toda a organização, atuamos em quatro principais pilares: social, meio ambiente, governança e econômico com o apoio de relatórios que nos permitem tangibilizar os impactos positivos dessas ações.

O Manifesto e o Relatório de Sustentabilidade dirigem-se aos nossos Colaboradores, Participantes, Alumni, Clientes, Fornecedores, Parceiros e Sociedade em geral.



Programa de Desenvolvimento de **Dirigentes de Entidades Sociais**

Com a nossa expertise na formação de executivos e executivas para direção de negócios e tomada de decisão centrada nas pessoas, desenhamos esse programa com o objetivo de beneficiar instituições sociais com grande impacto no desenvolvimento da sociedade brasileira.

Uma turma diversa, com pessoas provenientes de instituições em diferentes estágios de maturidade e graus de profissionalização, que têm em comum o espírito de serviço e o compromisso com o propósito de suas instituições, compartilham do sonho de transformar nosso país dando dignidade às pessoas e construindo o bem comum.

O programa teve por objetivo a profissionalização destas instituições de forma que se convertam em projetos perenes, autossustentáveis e, portanto, financeiramente viáveis. Os temas trabalhados ao longo do programa foram:

- Comunicação e posicionamento
- Criação de indicadores de forma a mensurar o que é feito e o impacto que gera
- Estratégias de captação de recursos
- Compromisso e formação de voluntárias
- Atração e gestão do talento
- Decisões financeiras
- Planejamento estratégico e visão de futuro

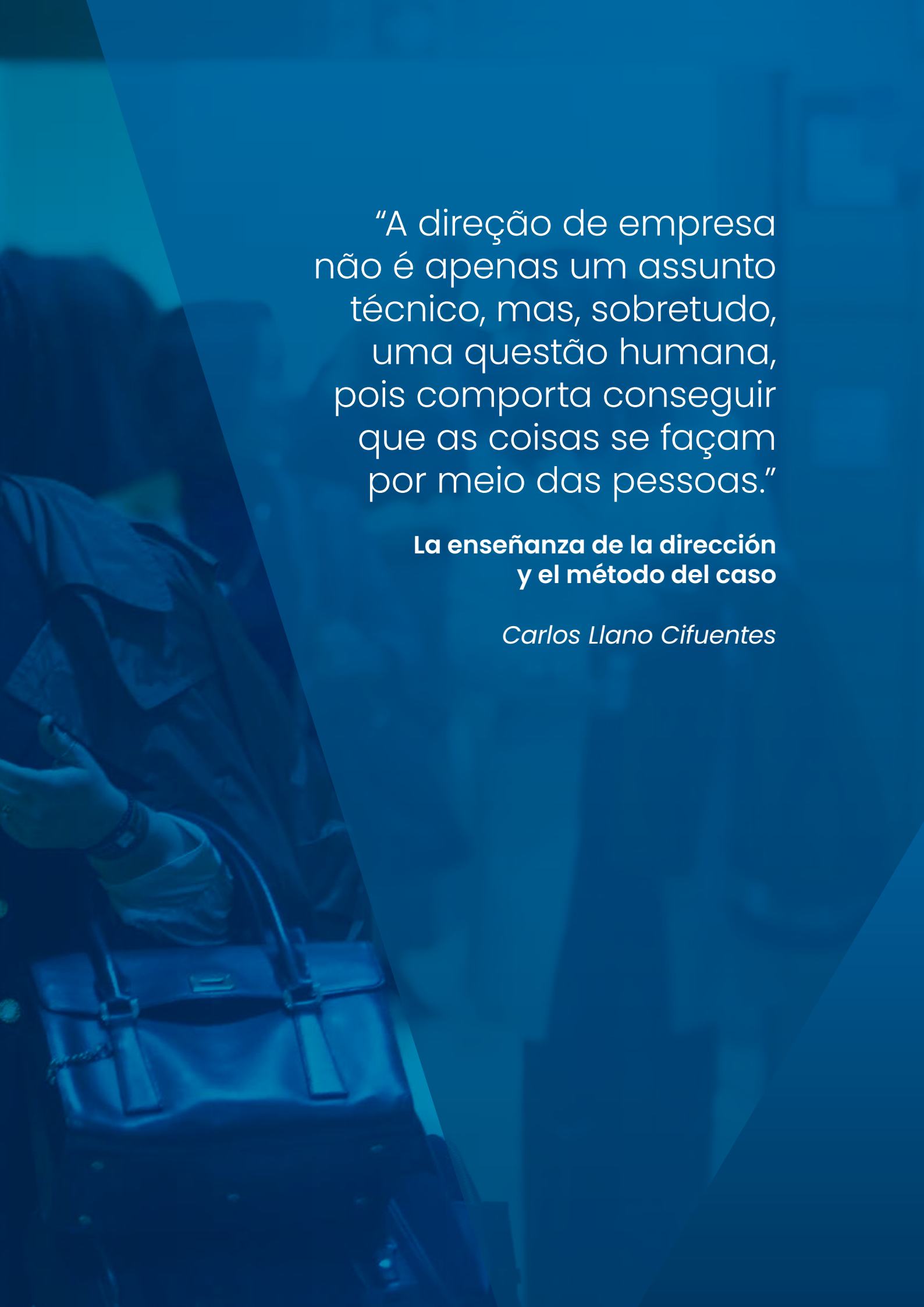
O programa esteve fundamentado em princípios que consideramos essenciais para empreender projetos sociais relevantes e de alto impacto: a liderança a serviço do bem comum da sociedade, sensibilidade aos problemas sociais buscando soluções perenes, solidariedade, justiça e caridade.

Acreditamos que com esse Programa a Escola dá sua contribuição naquilo que ela sabe fazer melhor: formar as pessoas que transformarão o nosso país.

A inspiração para este Programa é para tudo o que fizemos na Escola ao longo de 2023: servir, servir e servir. Mais e melhor. Cuidar das pessoas. Aguçar a sensibilidade às necessidades dos outros. Dilatar o coração. Ampliar a escuta.

“Nos encontramos com os outros e seus problemas se convertem em nossos”.





“A direção de empresa
não é apenas um assunto
técnico, mas, sobretudo,
uma questão humana,
pois comporta conseguir
que as coisas se façam
por meio das pessoas.”

**La enseñanza de la dirección
y el método del caso**

Carlos Llano Cifuentes



Associado ao



www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573 - Bela Vista - São Paulo/SP
Tel.: +55 11 3177 8200

contato@ise.org.br

[/isebusinessschool](https://www.linkedin.com/company/isebusinessschool)

[@isebschool](https://www.instagram.com/isebschool)

O que você faria?

ISE Business School

ISE Business School