



International Week
AMP Students & Alumni

New York

02 a 06 de Outubro 2023

International Week

AMP Students & Alumni

Não foi por acaso que Nova York recebeu os títulos de “capital do mundo” ou “a cidade que nunca dorme”. Com uma rotina frenética, vida cultural pulsante e um estilo de vida muito próprio é o lugar ideal para uma imersão no mundo do business.

A **International Week AMP Students & Alumni** explora o aspecto internacional do AMP, oferecendo a alunos e antigos alunos a experiência de participar de discussões de ponta em um ambiente de intensa inovação e identificação de tendências globais.

Além de sessões com professores locais no Campus do IESE, teremos visitas a empresas, palestrantes convidados, debates e ainda atividades de cultura, confraternização e lazer.



**Campus IESE
em NYC**

Ao lado do Carnegie Hall e a
duas quadras do Central Park

International Week

AMP Students & Alumni

“

A semana em NYC nos proporciona discutir temas mais contemporâneos, uma vivência única no berço do varejo no mundo, e sem dúvida, a oportunidade de curtir a cidade sempre cheia de novidades!



Adriana Landwerhkamp
Vice President Sales CALA
AMP 2020

New York Campus

IESE Business School



Uma localização fantástica.

Walking distance:

Times Square.

Central Park

5th Avenue

New York Campus

IESE Business School



International Week

AMP Students & Alumni

“

Uma imersão completa e diversa em cultura, negócios, arte, disrupção, que enriquece a perspectiva, o conhecimento, o network, e deixa uma ótima lembrança e saudades para voltar.

Edson Cortes Ferrer

General Manager Taste Latam Kerry Group

AMP 2018



“

Intensa e vibrante, assim como é a cidade. Tivemos a oportunidade de aprender na prática sobre o varejo mais dinâmico do mundo.

Fernando Oliveira

Diretor-Executivo Krona Tubos e Conexões

AMP 2020





International Week

AMP Students & Alumni

Temas

** Programação sujeita a alterações*



**1. Global Economy:
Strategy, Structure
and Government**



2. Leadership



**3. Business
Entertainment**



**4. Artificial
Intelligence**



5. Retail Safari

International Week

AMP Students & Alumni

Professores

* Programação sujeita a alterações



Richard Vietor



Professor de Administração de Empresas na Harvard Business School.

PhD in History, Pittsburgh University



John Almandoz 

Professor at IESE Business School

PhD in Organizational Behavior, Harvard University

1. Global Economy: Strategy, Structure and Government

A economia globalizada apresenta inúmeros desafios e oportunidades para os governos nacionais.

Entender como acionar alavancas que permitam ampliar a competitividade no cenário global pode ser a chave para circular na geopolítica atual.

2. Leadership

Inovação, crescimento, inteligência artificial, novos modelos de negócio, não seriam realidades sem as pessoas e sem líderes capazes de motivar essas pessoas.

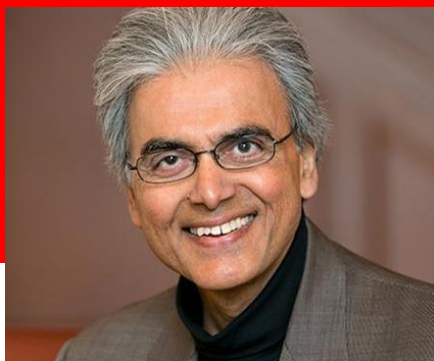
Reafirmação da importância da centralidade na pessoa humana para a condução dos negócios

International Week

AMP Students & Alumni

Professores

* Programação sujeita a alterações



Rohit Deshpande
Professor de Marketing
na Harvard Business
School



Harvard
Business
School



Robert Gregory
Professor de Operações,
Informações e Tecnologia
do Miami Herbert Business
School



3. Business Entertainment

A indústria do entretenimento é uma das maiores do mundo. Nova York é um dos palcos mais sofisticados desse interessante segmento.

Com discussões de casos e conferências entraremos nesse mundo com a relevante contribuição do prof. Rohit Deshpande que, além de escrever os casos que estudaremos, é um profundo conhecedor dessa área do conhecimento.

4. Artificial Intelligence

A transformação digital é uma realidade. Podemos dizer que estamos na era pós digital, em que a inteligência passa a ser o drive mais importante para criar valor.

Entender como e porque usar as novas tecnologias pode mudar a perspectiva de qualquer negócio.

International Week

AMP Students & Alumni

Professores

* Programação sujeita a alterações



Carlos Folle



Professor do IEEM e IESE Business School, Consultor de Gestão e Board Member



Rubens Migliaccio



Diretor Acadêmico Educação Executiva AMP-PMD no IESE Business School

5. Retail Safari

Nova York é uma das cidades mais cosmopolitas do mundo. O seu varejo reflete bem essa realidade: as novidades, as descobertas, as inovações, se não originadas lá, precisam da sua validação para garantir o sucesso no mercado.

Anualmente a NRF (National Retail Federation) reúne cerca de 30 mil participantes na sua convenção, ditando as tendências do varejo para todo mundo.

International Week

AMP Students & Alumni

Outubro 2023

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Investimento

US\$ 4.500,00

Valor inclui todas as despesas acadêmicas.

Não incluso valores de passagem aérea e hospedagem.

Inscrições | Formulário para aplicação



<https://shre.ink/Q5E1>

Informações | Alumni ISE Business School



11 95618-4017





Associado ao

