

ISE Business School

Annual Report 2018



“Desejamos ajudar no desenvolvimento de profissionais que, no seu desempenho, sejam avaliados pela orientação à ação, tenham uma grande capacidade de trabalhar em equipe e que na direção de pessoas impulsionem valores humanistas e éticos. Acreditamos que estes são os gestores que constroem o futuro.”

In Memoriam

Paulo Roberto Ferreira

Fundador do ISE Business School e Presidente do Conselho

† 23/12/2018

What we are

1.1	Palavras do Diretor Geral.....	06
1.2	Uma Escola de Negócios sob a Perspectiva da Direção Geral.....	08
1.3	Destaques.....	11
1.4	ISE+20.....	12

Who we are

2.1	Professores com dedicação exclusiva.....	16
2.2	Conferencistas convidados.....	18
2.3	Professores internacionais convidados.....	19
2.4	Rede Alumni.....	20

What we do

3.1	Educação Executiva.....	24
3.2	Executive MBA Internacional.....	27
3.3	Custom Programs.....	30
3.4	Programas Focados.....	32
3.5	Pesquisa (1º Family Office Report Brasil).....	33
3.6	Impacto Social.....	34



What we are

Palavras do Diretor Geral

No ISE Business School entendemos que a atividade empresarial e corporativa é um meio propício para o aperfeiçoamento e desenvolvimento das pessoas. Nosso trabalho tem sido realizado com esta convicção e estimulado pelos bons resultados. E para que possamos realizar nossa missão, tem sido cada vez mais necessário enfatizar a centralidade do ser humano nas diversas circunstâncias e atividades da nossa sociedade. Essa perspectiva nos desafia e anima a trabalhar com excelência buscando as respostas e a profundidade necessárias para discussões sobre temas éticos e antropológicos.

A relevância do que fazemos no ISE é fruto de uma cuidadosa e criteriosa formação dos professores, da competência e espírito de serviço de todos os que aqui trabalham, e do apoio de um grande conjunto de pessoas e instituições que compartilham da nossa visão. A estreita relação com o IESE Business School – cuja parceria este ano completa 17 anos – tem sido fundamental para a qualidade e o reconhecimento dos nossos programas e tem contribuído muito para que possamos seguir nos posicionando como uma escola de primeiro nível em nosso país.

O ano de 2018 foi um ano de grande crescimento para o ISE. Incorporamos 3 novos professores, chegando assim a um corpo docente de 17 professores *full time*. Cerca de 4.300 alunos estiveram presentes em nossos programas no ano passado, representando um aumento de aproximada-

mente 30% em relação ao ano anterior. A contratação de novos professores e a contínua formação de todo o corpo docente são prioridades permanentes do nosso trabalho, com o fim de seguir atendendo as necessidades e respondendo as principais questões sugeridas por todos os que se aproximam da nossa instituição.

Seguir crescendo em nossas atividades nos permitirá contribuir com a formação de um maior número de gestores e empresários e deste modo alcançar o impacto profundo que pretendemos na nossa sociedade. Para isso contamos com o apoio de empresas que

conhecem nossa visão e principalmente com a grande colaboração dos nossos antigos alunos. Certamente, sem eles todo este trabalho não seria possível.

O ano que passou também ficará marcado pelo falecimento do nosso querido Paulo Ferreira, fundador do ISE Business School e mestre de muitos que trabalham hoje na escola. A ele um profundo agradecimento pelo exemplo, pela simplicidade e humildade e por tudo que realizou em todos estes anos.

José Paulo Carelli

Diretor Geral do ISE
Business School



“A relevância do que fazemos no ISE é fruto de uma cuidadosa e criteriosa formação dos professores, da competência e espírito de serviço de todos os que aqui trabalham...”

Uma Escola de Negócios sob a Perspectiva da Direção Geral

Fazer a diferença no mundo significa fazer a diferença para as pessoas. Desenvolver líderes empresariais significa transformar pessoas, organizações e a sociedade, de forma profunda e duradoura. O ISE Business School acredita que você se torna um líder melhor ao se tornar uma pessoa melhor.

O ISE Business School é uma Escola de Direção Geral com profundo conhecimento da realidade local e escopo internacional.

Possuímos uma visão diferenciada quanto à direção de negócios, situando as pessoas no centro das organizações e de seus desafios.

A formação no ISE Business School é promovida em três dimensões, indispensáveis ao processo de tomada de decisão: a capacidade estratégica - que permite aplicar com eficácia a técnica e os recursos para atingir resultados e perpetuá-los; a política - que permite tomar melhores decisões e liderar as pessoas para um fim comum; e a ética - que permite exercer uma conduta virtuosa, fruto do autoconhecimento e autogoverno.

Ao longo destes 22 anos buscamos servir à sociedade brasileira formando líderes executivos e empresariais de diversos setores por meio do conhecimento e aprofundamento das necessidades locais aliados ao intercâmbio de formação, casos, pesquisas e professores internacionais, fruto de nossa associação com o IESE Business School, reconhecido como a melhor Escola de Educação Executiva do mundo segundo o ranking Financial Times (2015, 2016, 2017, 2018). Tal associação permitiu ainda a formação de um Conselho do ISE e IESE Business School composto por diretores das duas Escolas, além do intercâmbio de seus professores, o que garante uma presença efetivamente internacional do ISE Business School.

Todos os nossos programas são desenvolvidos sob a perspectiva da Direção Geral e privilegiam metodologias experienciais, visando aumentar a capacidade de ação, e não apenas o conhecimento.





Dentre as metodologias experienciais destaca-se o “Método do Caso”, que proporciona a oportunidade de explorar dilemas reais de negócios ocorridos em diversos setores e localidades. Dessa forma, incentivamos o questionamento sobre conceitos e paradigmas, facilitando a compreensão das organizações e promovendo, assim, o aperfeiçoamento na tomada de decisão e na avaliação de seus impactos.

A formação é dada por meio de programas customizados, moldados às necessidades dos executivos e empresas em diversos segmentos; programas focados de curta duração e caráter intensivo que se atualizam para refletir os avanços na gestão das organizações; e, como sede do IESE no Brasil, oferecemos com exclusividade três programas internacionais do IESE em São Paulo: o Executive MBA Internacional (melhor MBA Executivo oferecido no Brasil segundo ranking Financial Times), o Advanced Management Program (AMP), especialmente dirigido ao primeiro e segundo níveis das organizações, e o Program for Management Development (PMD), direcionado a diretores executivos em transição para a alta liderança.

Durante os programas, os participantes são expostos a situações reais de tomada de decisão e resolução de problemas e adquirem maior autoconhecimento e autogoverno, além da oportunidade de revisar atitudes e valores, desenvolvendo, assim, uma série de virtudes que contribuem para ressignificar o trabalho.

Acreditamos que a transformação das empresas começa pela transformação das pessoas. Por isso, buscamos cuidar das pessoas e apontar um novo caminho para o desenvolvimento de líderes inspiradores, capazes de transformar as organizações e a sociedade com profissionalismo e espírito de serviço.

O ISE Business School conta com o apoio da Prelazia do Opus Dei, Instituição da Igreja Católica, com a qual mantém um protocolo de cooperação para a orientação das atividades de formação cristã que promove.



Destaques

Durante 2018 atendemos

+ de 4300
executivos e executivas

de 431
empresas

em + de 2100
sessões presenciais
e 70 programas

Internacionalidade



● 18 escolas associadas

Nosso escopo internacional garante o aprofundamento de temas por meio do intercâmbio de professores, cases, pesquisas e cátedras.

Professores Internacionais

Cases Globais

Alunos Multiculturais

Empresas Globais

Em 2018, o ISE completou 22 anos. Ao longo desse período, graças ao apoio de empresas e muitos amigos, nossa história foi marcada por momentos muito importantes, como a inauguração do novo prédio em 2012. Passamos a ter uma estrutura própria, que possibilitou a ampliação de nossas atividades e um maior alcance da nossa missão, permitindo a formação de um número maior de pessoas.

O projeto ISE+20 foi concebido em meio às comemorações dos 20 anos de fundação do ISE em 2016 com o objetivo de viabilizar o crescimento da Escola, partindo da compreensão de que esse crescimento trará aumento do reconhecimento da marca ISE Business School pelo mercado e implicará na ampliação da sua capacidade acadêmica de excelência.

Três iniciativas estratégicas sustentarão o crescimento do ISE nos próximos 20 anos:



Bolsas de Estudo

- Formação de jovens professores e continuidade ao desenvolvimento dos atuais por meio de doutorados nas melhores universidades do mundo;
- Participação no Executive MBA Internacional do IESE de profissionais talentosos e com vocação para liderança, com poucos recursos financeiros;



Pesquisas, Inovação e Publicações

- Constituição de Cátedras por meio de acordo com empresas para a realização de pesquisas sobre temas relevantes nas áreas de gestão, e sobre seu impacto nos indivíduos e na sociedade;
- Apoio à excelência acadêmica com elaboração de novos casos e introdução de novas metodologias de aprendizado;



Infraestrutura e Tecnologia

- Atualização contínua dos sistemas de informação e tecnologia para desenvolvimento e suporte aos programas;
- Conclusão do Auditório (Projeto enquadrado na Lei Rouanet – art.26 - cujas doações passam a ter incentivo fiscal). Espaço comportará 270 pessoas e foi planejado para a realização de eventos acadêmicos, conferências, encontros setoriais e iniciativas culturais. O projeto acústico foi concebido para a promoção de música erudita e exclusivo para concertos de música de câmara em São Paulo;
- Ampliação da sede atual do ISE Business School com a reforma e interligação com seu antigo campus.

Até o final de 2018 foram realizadas campanhas junto à comunidade de Antigos Alunos e Empresas parceiras do ISE visando à captação de recursos a título de doação ou patrocínio.

Entre as campanhas, a de maior destaque continua sendo a destinada à conclusão do auditório que ocupa parte do primeiro e segundo andares do nosso campus desde sua construção.

O auditório foi projetado para ser também um espaço cultural, apropriado para receber eventos de música de câmara, o que possibilitou seu enquadramento no Art. 26 da Lei Rouanet. Assim, a campanha para o auditório vem sendo desenvolvida junto a Antigos Alunos e Amigos do ISE e a empresas que podem se beneficiar de incentivos fiscais nas doações ou patrocínios ao projeto. O orçamento previsto para a conclusão do auditório é de R\$ 5 milhões e o valor captado até agora foi de R\$ 1 milhão de patrocínio concedido pelo GRUPO LWART e de R\$ 310 mil em doações de pessoas físicas.

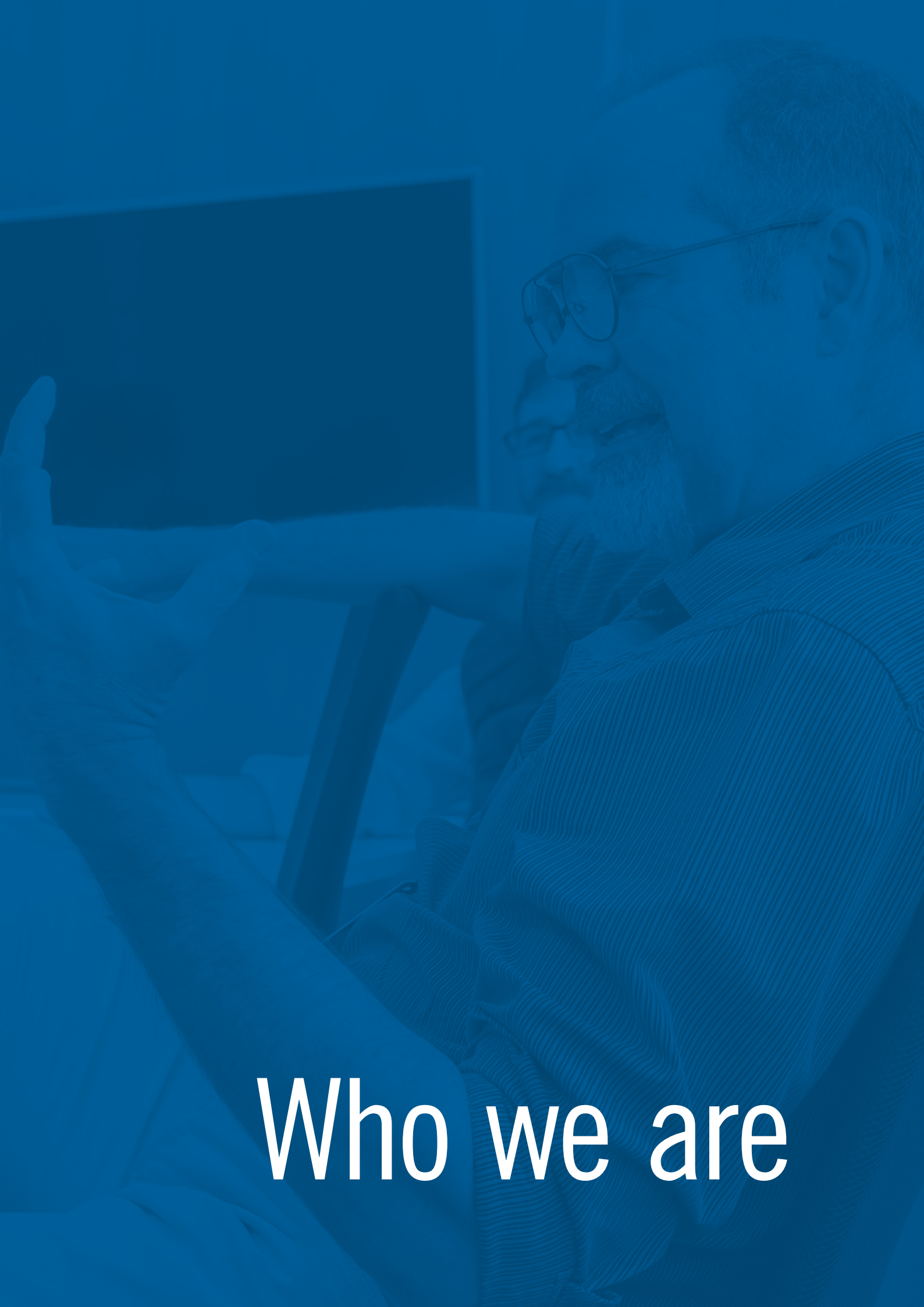
Outra campanha importante lançada em 2018 foi a dos Antigos Alunos Apoiadores, que possui caráter permanente e baseia-se no compromisso de doação de cotas anuais recorrentes de R\$ 1,5 mil.

Ao término dos dois primeiros anos do ISE+20, consideramos que houve um importante avanço no entendimento de que fazer um ISE Business School maior e mais forte pode se tornar causa de todos que conhecem nossa Escola e sabem da sua importância para a formação de bons líderes para esta e futuras gerações.

Somos profundamente gratos ao GRUPO LWART e aos Antigos Alunos e Amigos que decidiram apoiar o ISE+20, mas para que essa nossa causa prospere e se realize ao longo do tempo, é fundamental que seja também abraçada por muitas outras empresas parceiras e por muitos dos mais de 1.800 Antigos Alunos que formam a comunidade Alumni no Brasil.

3D do projeto do Auditório





Who we are

Professores com dedicação exclusiva

Contamos com 17 professores exclusivos dedicados às áreas de:

- Análise de Decisões
- Contabilidade e Controle
- Direção Comercial
- Direção de Operações
- Direção Financeira
- Direção Geral
- Economia
- Empreendedorismo
- Ética nos Negócios
- Gestão de Pessoas
- Sistemas de Informação

Este ano foram incorporados 3 novos professores às áreas de Contabilidade e Controle, Direção de Operações e Direção Comercial, e outros continuaram o desenvolvimento de suas carreiras conosco com vistas à conclusão de seus doutorados e produção de novas pesquisas, casos e artigos.

Os trabalhos de pesquisa e a produção acadêmica do ISE Business School privilegiam o aprofundamento e a expansão de conhecimentos que potencializam o exercício da Direção Geral das organizações.

Particular atenção é dada à dimensão ética da tomada de decisão do executivo e às habilidades políticas e de implementação de estratégias, de modo a construir e fortalecer os valores, o propósito e a unidade da empresa.

Numerosos trabalhos de elaboração de conteúdos acadêmicos se centram em aspectos antropológicos e éticos da tomada de decisão, como o exercício da sabedoria prática e os seus impactos na sustentabilidade econômica e cultural da organização.

As diversas áreas acadêmicas específicas — como Governança corporativa, *Accountability*, Liderança, *Culture Change*, Negociação, Inovação, entre outras — exploram novos temas e abordagens de modo a fomentar a reflexão sobre aspectos que remetem ao valor da pessoa, ao sentido do trabalho e da empresa, e à construção da confiança, coerência e integridade nas relações interpessoais e com os *stakeholders* em geral.

O corpo docente procura também aperfeiçoar-se ano a ano nos aspectos didáticos e humanísticos da atenção formativa personalizada ao aluno, de modo a contribuir de forma mais eficaz com a missão do ISE Business School.



17 Professores Exclusivos



**5 teses
defendidas
até 2018**



**17 artigos
publicados
em *Journals*
até 2018**



**4 pesquisas
realizadas
até 2018**

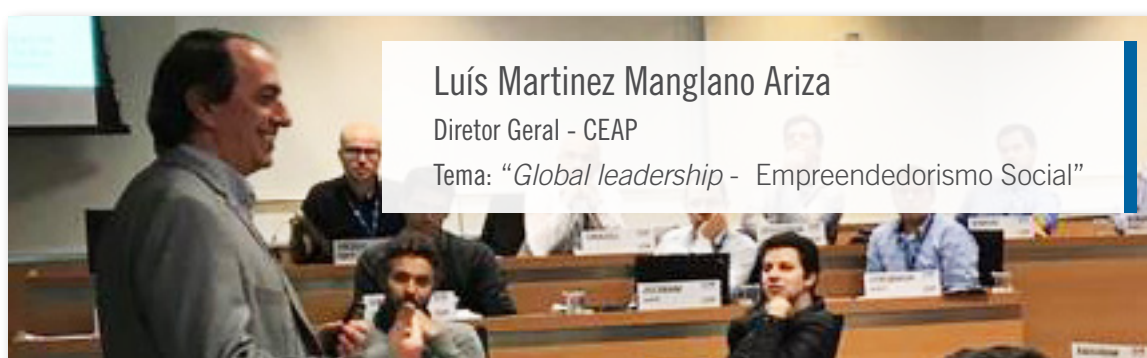


**9 novos
casos elaborados
em 2018**

What we are
Who we are
What we do

Conferencistas convidados

Executivos, líderes em seus segmentos, e acadêmicos internacionais estiveram no ISE para debater ideias e compartilhar experiências.



Professores Internacionais convidados

Kandarp Mehta

Professor visitante e Senior Lecturer
do IESE Business School

Tema: “Negociações Complexas”



Heinrich Lichtenstein

Professor visitante de Financial
Management do IESE Business School

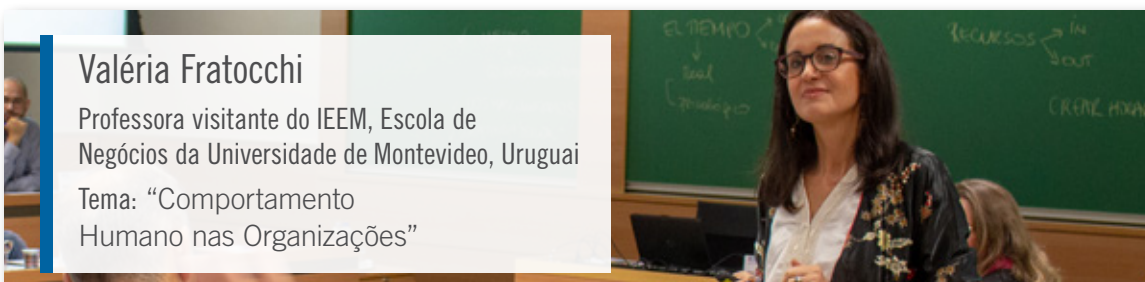
Tema: “Governança Corporativa
e Empresas Familiares”



Valéria Fraticchi

Professora visitante do IEEM, Escola de
Negócios da Universidade de Montevideo, Uruguai

Tema: “Comportamento
Humano nas Organizações”



Pablo Fernandez

Professor visitante de Gestão Financeira e Líder da Cátedra de
Finanças Corporativas PricewaterhouseCoopers
no IESE Business School

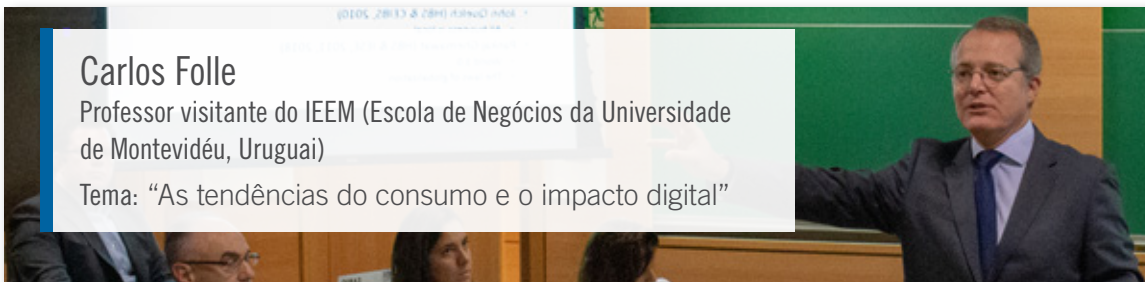
Tema: “Valoração das empresas e senso comum”



Carlos Folle

Professor visitante do IEEM (Escola de Negócios da Universidade
de Montevideu, Uruguai)

Tema: “As tendências do consumo e o impacto digital”



Rede Alumni

Nossa rede possui mais de 1800 antigos alunos, participantes de programas de longa duração, dos quais 573 estiveram presentes no ISE Business School ao longo de 2018 para as sessões do Programa de Atualização e Tendências, encontros do Alumni Learning Program, Reunião de Presidentes e Vice-presidentes de turma e Encontros Regionais realizados no Rio de Janeiro, Porto Alegre e Londrina.

Os encontros trataram de temas de vanguarda e pesquisas de referência visando a potencialização das habilidades de liderança e o fortalecimento do dinamismo da Comunidade Alumni.

Muitos desses antigos alunos realizaram programas oferecidos em associação com o IESE Business School e podem contar com o apoio de uma rede de contatos, aprendizado, serviços e oportunidades que se expande pelo mundo.



Em 2018 foi criada a Rede de Escolas Associadas no LinkedIn, com o intuito de promover o compartilhamento de informações entre os Antigos Alunos do ISE e demais escolas. A rede promove um relacionamento de mais de 100.000 pessoas que passaram a ter acesso a programas exclusivos direcionados à Comunidade Alumni.

No Brasil contamos com mais de:

1.800

Antigos Alunos



O ISE Business School considera a presença frequente dos antigos alunos como a maior e melhor fonte para explorar novas fronteiras e ter elementos para tomar a dianteira nas inovações no mercado.

A partir destes insights, desenvolvemos as 16 sessões de trabalho exclusivas do **Programa de Atualização & Tendências** para Antigos Alunos sobre os temas:



Analytics: seus números têm alma?

Tecnologia e criatividade podem fazer a diferença e aumentar sua capacidade analítica.

Prof. Rubens Migliaccio



Construindo estruturas organizacionais para escalar

Redesenho da estrutura organizacional, definição de processos mais ágeis e a criação de uma nova cultura.

Prof. Cesar Bullara



Blockchain: O que é e por que é tão importante?

Popularidade, inovações e segurança: o alcance da tecnologia por trás do sucesso das criptomoedas.

Prof. Pedro Belisário



Identidade corporativa e valores emergentes na sociedade

Decisões empresariais em nome de valores corporativos provocam debate na opinião pública. As fronteiras da responsabilidade social. O papel do CEO.

Prof. Jorge Mitsuru



Crowd: canalizando o poder das multidões

Canalizar o poder da inteligência coletiva na era da hiperconectividade: comunidades internas (colaboradores) e externas (clientes e fornecedores).

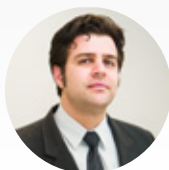
Prof. Ricardo Engelbert



Fazer acontecer: a implementação estratégica

Guiar e inspirar as pessoas a se comprometerem verdadeiramente com os objetivos da organização.

Prof. Marcos Citeli



Indústria 4.0: desafios para as empresas brasileiras

Líderes bem informados, inovadores, competitivos e focados no futuro: o mundo da Indústria 4.0 hoje.

Prof. Paulo Rocha



Governança de Empresas Familiares

Superar as dificuldades para sobreviver à primeira geração e prolongar sua sustentabilidade a longo prazo.

Prof. Fernando Bagnoli

2018



What we do

Educação Executiva

No ano de 2018 contribuímos com a formação de 75 executivos em posição de liderança estratégica, nas 17ª e 26ª turmas dos programas de Educação Executiva oferecidos em associação com o IESE Business School: Advanced Management Program (AMP) e Program for Management Development (PMD).

Em ambos os programas os participantes são convidados a viver uma experiência transformadora, que nasce da reflexão pessoal e do intercâmbio enriquecedor de experiências e vivência com outros profissionais em mesma posição de carreira.

AMP

em números

32

participantes

47

idade média

22%

mulheres

19%

estrangeiros

20

setores de atuação

6

CEOs

17

VPs

9

Empresários



Turma AMP 2018: Semana Internacional Campus IESE Business School - Barcelona

As duas turmas de AMP e as duas turmas de PMD foram formadas a partir de um processo seletivo rigoroso de seus participantes pelo nosso time de admissões, de forma a garantir um perfil de turma ao mesmo tempo potente e diverso, ampliando a vivência dos participantes, e permitindo ampliar a análise e melhorar a tomada de decisão.

Por meio de casos, simulações, conferências e *games*, os participantes dedicaram 400 horas, sendo 200 horas presenciais e 200 horas de estudo individual ao longo de 6 meses, para analisar a empresa a



PMD em números

43
participantes

40
idade média

19%
mulheres

16%
estrangeiros

31
setores de
atuação

1
CEO

1
VP

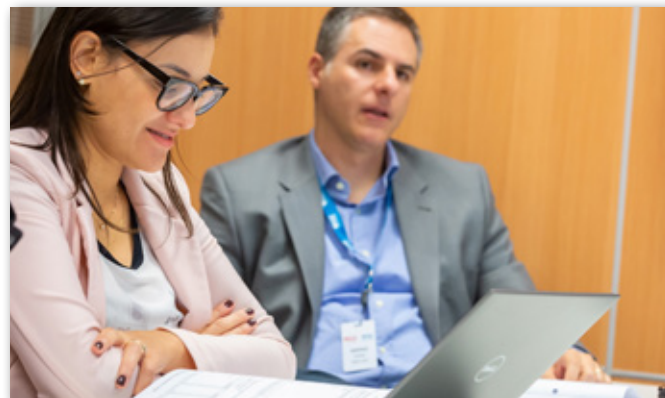
28
Diretores

13
Gerentes
Seniores

partir de diferentes temas e áreas funcionais: Estratégia; Governança; Modelos de Negócios; Modelos de gestão; Marketing e vendas; Tecnologia da informação; Inovação; Contabilidade; Finanças; Economia; Gestão de pessoas; Operações; Negociação; Gestão de mudança; Empresa e família; Ética e Direção Geral.

O Cross-Program Project (CPP) permitiu ainda que os participantes tivessem a oportunidade de desenvolver, apresentar, debater e receber *feedback* de colegas e professores, em sessão privada e exclusiva sobre um desafio estratégico pessoal ou profissional elegido como prioritário. Neste momento, a turma e professores se colocam como *advisors* estratégicos, e de forma colaborativa e isenta, promovem *inputs* sobre o desafio estratégico pessoal ou profissional do participante, comprometendo-se com seu sucesso.

Uma metodologia diferenciada também permitiu despertar uma visão ampla e humanística sobre o atuar no mundo dos negócios e da gestão, partindo da leitura de livros clássicos da literatura universal, durante as sessões do Módulo Ética e Literatura. O Programa torna-se uma oportunidade ímpar para reflexão perante questões éticas e verdades humanas partindo do entendimento do ser humano em sua integralidade, enquanto ser dotado de afeto, inteligência e vontade.



Executive MBA Internacional

O Executive MBA Internacional é um programa trilingue desenhado para maximizar o desenvolvimento de jovens talentos, executivos e empreendedores, permitindo conciliar a carreira e compromissos pessoais, pois é formatado com flexibilidade quinzenal e 7 semanas intensivas.

A internacionalidade do curso se dá por diversas vertentes: professores e participantes de diferentes nacionalidades e aulas ministradas em Barcelona, Nova Iorque, São Paulo e Xangai.

O Executive MBA promove o crescimento de cada aspecto do desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes, preparando-os para enfrentar desafios em qualquer posição e negócio, e em qualquer lugar do mundo.

Durante o percurso de 18 meses são analisados mais de 350 casos sob a perspectiva da direção geral, em aulas práticas de negócios, ministradas por professores com doutorado nas principais escolas do mundo: IESE, HBS,

Wharton, MIT, Stanford, Kellogg e outras. Suas pesquisas e consultoria informam e modelam as melhores práticas de negócio.

Em 2018 foi realizada a formatura da 5ª turma do Executive MBA no campus do ISE Business School em São Paulo, além das semanas intensivas das 2 turmas em curso.

Semana Intensiva EXSIM

Durante o *Executive-Management Simulation Program*, os participantes, assumindo a posição de executivos seniores de uma grande empresa, tiveram que tomar decisões estratégicas e operacionais com impacto sobre a performance de sua companhia. A simulação os levou a lidar com instituições financeiras e sindicatos reais, representados e formados, em grande parte, por antigos alunos. Ao final da semana reportaram-se ao Conselho Administrativo e foram avaliados pelo CEO da empresa.



Semanas Internacionais



Inovação / Wall Street

Os participantes do Executive MBA tiveram acesso à compreensão e conceituação dos processos de design que conduziram aos últimos lançamentos de produtos e serviços testados pelas principais Empresas de Design dos Estados Unidos, e ainda puderam aprofundar no universo da bolsa de valores e nas estratégias de investimentos de Wall Street.



Doing business in Europe

Uma semana intensa para analisar o desafio fundamental de um empreendedor na implementação de um novo negócio: identificação, aquisição e gerenciamento de recursos necessários. Nas sessões deste módulo foram discutidas a aquisição e criação de recursos (por exemplo: capital humano, finanças) e as diferentes carreiras que oferecem oportunidades de se candidatar e se beneficiar do empreendedorismo, habilidades de gestão e liderança.



China's globalization and the world Cross-cultural management

Uma oportunidade única de obter em primeira-mão a compreensão sobre o ecossistema de negócios da China, uma das economias mais dinâmicas do mundo. Os participantes do MBA puderam expandir o conhecimento sobre as operações internacionais e adquirir uma nova perspectiva sobre globalização e os desafios da gestão transcultural.

EMBA em números

32 formados

73 cursando primeiro e segundo anos do Programa

Idade média: 33 anos

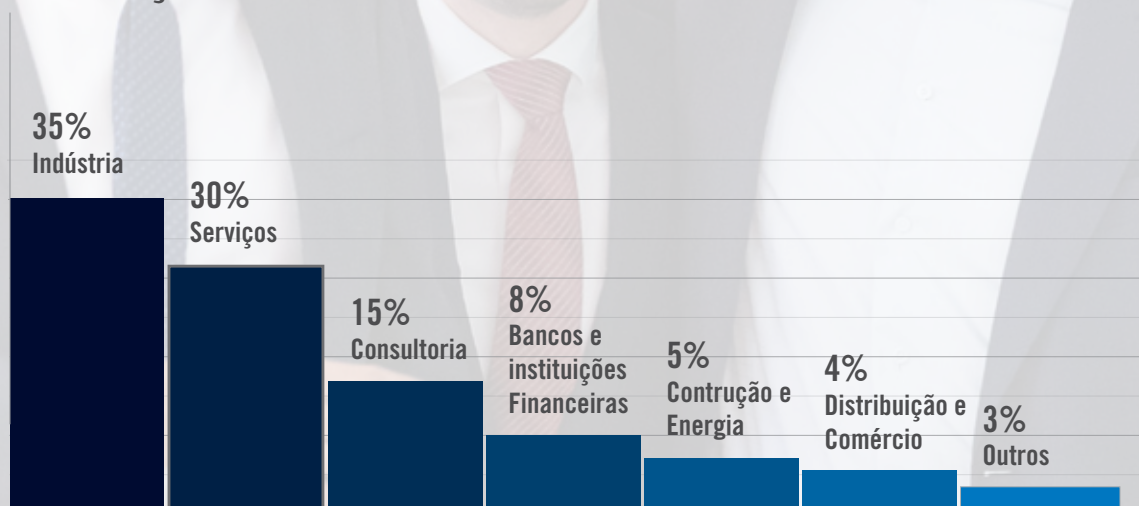
Experiência Profissional: 8.3 anos

Mulheres: 19%

Estrangeiros: 30%

80% em cargos de gerência, direção ou empreendimento próprio

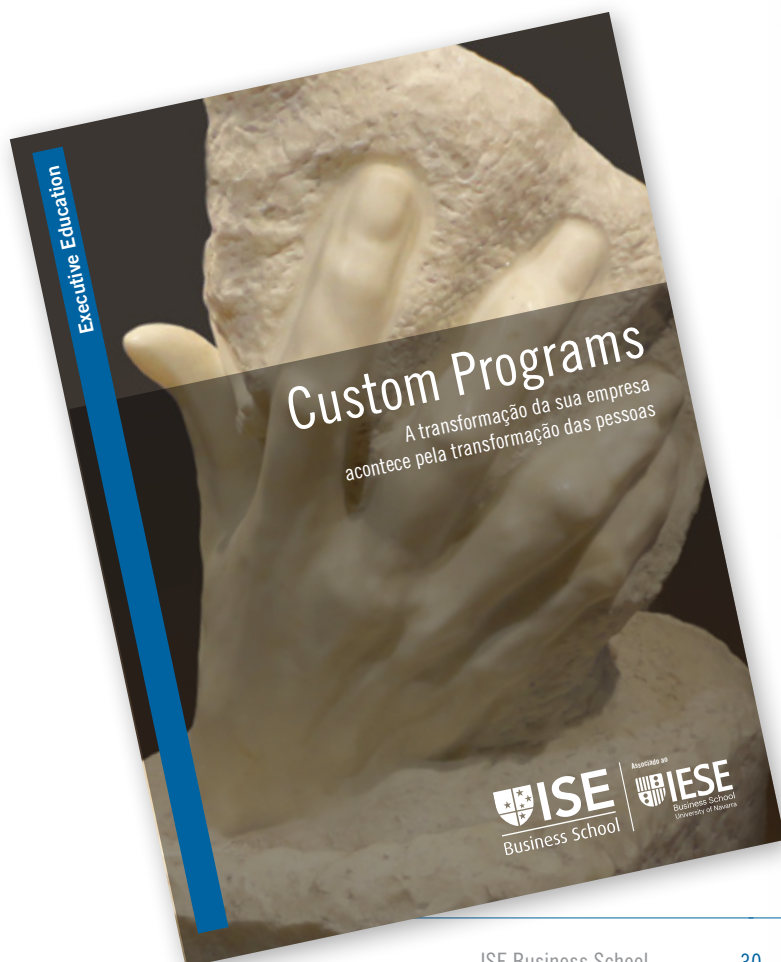
Setores de atuação



Custom Programs

Os programas customizados do ISE Business School são moldados de acordo com os objetivos da organização e com as necessidades de desenvolvimento dos executivos. Nossa atuação parte da Alta Direção e envolve toda a liderança da organização. Os programas abrem espaço para o diálogo entre os executivos sobre temas relevantes à implementação da estratégia e promovem sinergia entre as diferentes áreas.

Dessa forma contribuímos com a formação de pessoas mais preparadas para inovar e liderar o crescimento do negócio por meio do alinhamento estratégico, fortalecimento cultural e aperfeiçoamento da prudência na tomada de decisão para alcançar resultados de curto e longo prazos, com ganhos significativos em agilidade e assertividade mesmo em ambientes incertos e ambíguos.



Custom em números

10 novos

clientes em 2018:

Banco do Brasil; XPi; AIVA; Pátria Investimentos; Iguatemi; Capgemini; BNDES; Caixa Econômica Federal; Unicred e Prefeitura Municipal de São Paulo

24

empresas
atendidas

53

programas

71

turmas

1052

sessões

2900

executivos

Parcerias de Sucesso

Sicredi: parceria deu apoio à Transformação da liderança do Sicredi nos últimos 3 anos. Foram contratados 6 programas de longa duração, atingindo diferentes níveis de executivos: Presidentes de Conselho, Diretores Executivos, Diretores de Negócio, Diretores de Operação e Gerentes high potential, sempre atendidos com programas de, ao menos, 18 dias de duração distribuídos ao longo de 2 ou 3 anos.

Capgemni: Empresa Global, que está em processo de transformação no Brasil. Investiu em um programa de desenvolvimento executivo para toda a Diretoria, e um para um grupo de gerentes seniores. Foram mais de 30 dias de customização, com temas de Direção Geral para Empresas de Serviços Profissionais. Além disso, a Capgemini investiu na formação de 10 executivos no programa PMD.

Honda: somos parceiros da Honda para desenvolvimento de sua liderança desde 2014, com programas para Gerentes Gerais, Gerentes e Supervisores. Ao todo, já foram mais de 70 dias entregues, em temas de Negócios, Liderança, Gestão de Pessoas e Cultura.

XPi: iniciamos em 2018 uma parceria com uma solução de desenvolvimento em Liderança mais flexível para o cliente: apresentação de 9 módulos, sendo 3 obrigatórios (básicos) e 6 facultativos, permitindo que os colaboradores da XPi construam sua própria jornada, adequada à necessidade individual de cada um.

Boticário: mantendo a parceria em 2018, o Grupo Boticário desenvolveu junto com a área de custom o Programa Acelere. Concebido para intensificar o processo de desenvolvimento de seus líderes, quatro grupos de Gerentes e Coordenadores de alto potencial, receberam formação no ISE. Além dos programas customizados, tivemos 2 participantes no PMD indicados pela empresa e 1 em Focados. O Boticário é um exemplo de como a oferta transversal de soluções ao cliente pode apoiá-lo nas diferentes demandas e necessidades e reforçar a parceria com a escola.

Bradesco: formamos a 9ª turma de Diretores e Superintendentes Executivos em um Programa de Educação Executiva fechado para a Empresa que ocorre anualmente desde 2012. Também formamos 5 das 20 turmas da Alta Gerência que passaram pela escola nos últimos 3 anos, em um Programa feito sob medida para o Desenvolvimento Gerencial. Finalmente, iniciamos 2 turmas para dar continuidade à formação que a Alta Gerência já recebeu e prepará-los para levar a cabo a transformação pela qual o Bradesco vem passando.

Programas Focados

Os Programas Focados têm caráter intensivo e abordam um desafio empresarial ou uma competência específica. Estão inseridos em jornadas de liderança, percursos acadêmicos que permitem aprofundar com intensidade em temas que impactam diretamente a tomada de decisão no contexto atual dos negócios, das organizações e de seus executivos.

A oferta de programas se atualiza anualmente para refletir os avanços na gestão das organizações e se baseia em quatro princípios: **Foco, Tomada de Decisão, Aplicabilidade e Transformação.**

Os Programas Focados e as Jornadas de Liderança proporcionam uma formação continuada com a flexibilidade necessária quando a disponibilidade de tempo é limitada. Cada percurso permite uma visão multidisciplinar e integrada de temas atuais que desafiam as organizações, executivos e empresários, tornando-se meios de transformação, por conduzirem à reflexão sob os aspectos de Autoconhecimento, Habilidades Sociais e Condução do Negócio.

Neste ano foram incorporados ao portfólio os temas: “A Condição Humana do Diretor”; “Líder Coach” e “Fusões e Aquisições”. O portfólio considerou ainda os temas Influência e Poder, Finanças Essenciais para a tomada de decisão, Arte da Negociação, Líderes Exponenciais, Accountability e Estratégias Avançadas de Negociação.

Cabe aqui destacar ainda o grande impacto do programa “A Condição Humana do Diretor”, realizado inclusive em duas edições.

O Programa centrou-se no estudo da Pessoa Humana e na estreita relação que há entre o exercício da direção e a personalidade do executivo. Um convite à melhora pessoal por meio do conhecimento das causas dos comportamentos de executivos em altas posições.

Programas Focados em números

161
participações

33%
mulheres

41
anos de
idade média

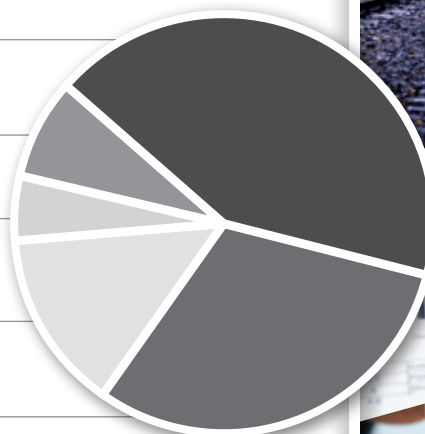
43% —
diretores

8% VPS e —
presidentes

5% —
coordenadores

14% —
empresários

31% —
gerentes



Pesquisa: 1º Family Office Report Brasil

O ISE Business School, em parceria com a INEO, consultoria especializada em Family Offices, uniram suas expertises nesta pesquisa, até então inédita no Brasil, com o objetivo de conhecer e compartilhar as melhores práticas desempenhadas por Family Offices no país, além de mapear os principais desafios e dificuldades enfrentados por eles – preenchendo assim essa lacuna de estudos relevantes sobre o tema no contexto brasileiro.

“Family Office é a estrutura transgeracional que dá apoio à família investidora na busca de seus objetivos de maneira alinhada e sustentável”

Fonte: A Família Investidora e o Family Office.

Em evento realizado em outubro, na Sede do ISE Business School o professor de Decisões Financeiras e Análise de Decisões, Pedro Belisário, apresentou – em conjunto com o Consultor Antonio Azevedo, da INEO – os resultados desta pesquisa.

O conceito de Family Office começou a amadurecer no Brasil no final do século XX (um pouco mais tardio quando comparado às realidades norte-americana e europeia) e, desde então, suas práticas vêm se aperi-

morando gradualmente. Até o momento, não existiam estudos completos, focados na realidade brasileira, que abrangessem os conceitos mais modernos de gestão e governança do patrimônio familiar.

Por meio do desenvolvimento e aprofundamento deste estudo, as famílias investidoras brasileiras passaram a contar com uma sólida referência e diferentes benchmarks ao pensar e gerir sua própria estrutura de Family Office. O material desenvolvido com esta pesquisa passa a fundamentar outros estudos e capacitar diferentes profissionais que trabalham junto às famílias investidoras.



Impacto Social

As atividades, programas e pesquisas do ISE Business School abordam diretamente alguns dos desafios mais importantes da sociedade. As atividades da escola são guiadas por sua missão de desenvolver líderes empresariais capazes de transformar pessoas, organizações e a sociedade de forma profunda e duradoura, com seu profissionalismo, integridade e espírito de serviço.

Nosso compromisso começa em casa, com nossos colaboradores - por meio dos quais o ISE pode transmitir pessoalmente sua missão -, e permeia todos os nossos programas e iniciativas.



Ética e Responsabilidade Corporativa

Promover a formação ética e a responsabilidade social dos líderes está no centro da missão do ISE Business School. Os participantes de nossos programas são representantes de algumas das maiores empresas do país, empresários e executivos que lideram ações tendo as pessoas e a sociedade no centro de suas decisões.

No ano de 2018 promovemos pela primeira vez um programa de gestão pública para a Prefeitura da Cidade de São Paulo, reforçando nossa contribuição na formação dos líderes públicos com grande responsabilidade sobre equipes compostas por centenas de pessoas e gerenciamento de grandes orçamentos.



Pessoas

Fechamos o ano 2018 com aproximadamente 100 colaboradores em toda a Escola. Este grupo é responsável por dar estrutura e vida à Missão que temos. Nosso modelo de gestão está fundamentado pela **Excelência**, pela **Liberdade** e pela **Confiança**.

A **excelência** nos direciona a trabalhar bem, a servir ao próximo e a buscar nosso aperfeiçoamento pessoal para que o alcance da nossa Missão seja maior.

O respeito à **liberdade** de todos que contribuem com a nossa Escola nos permite contar com profissionais comprometidos genuinamente com nosso propósito, que atuam com autonomia, inovam e propõem soluções que nos permitirão voos ainda mais altos.

A **confiança** é o motor que permite o diálogo, a colaboração e favorece um ambiente de aprendizagem contínuo. Nosso compromisso com a sociedade começa dentro de casa, com a formação de cada um de nossos colaboradores.



Empreendedorismo

Uma mentalidade empreendedora é essencial para a inovação empresarial. O ISE Business School aprofunda essa temática no currículo de todos os programas e dedica-se a promover o conhecimento na área.

O EMPRESE - Centro de Inovação e Empreendedorismo do ISE Business School - é responsável por um ecossistema de aconselhamento, contatos e financiamento para o desenvolvimento de novas empresas. Este ano, promoveu o Business Angels Investment Forum. Na ocasião foram avaliados 5 *pitches* de *startups* dos setores de saúde, educação, inteligência artificial e *e-commerce*. O fórum tem por objetivo aproximar empreendedores de potenciais investidores, impulsionando e estimulando projetos de impacto no Brasil.



www.ise.org.br

✉ contato@ise.org.br

in [/isebusinessschool](https://www.linkedin.com/company/isebusinessschool)

f ISE Business School

