

Programa de Atualização & Tendências para Antigos Alunos

Temas de vanguarda • Pesquisas de referência • Potencialização das habilidades do líder
Fortalecimento do dinamismo e relacionamento da comunidade *alumni*

16

SESSÕES
DE TRABALHO

8

MÓDULOS

2

SESSÕES
CADA MÓDULO

O Programa de Atualização do ISE Business School foi desenvolvido com o objetivo de proporcionar à comunidade de **antigos alunos do ISE e IESE** a oportunidade de explorar novas fronteiras e ter elementos para tomar a dianteira nas inovações no mercado.

“Cada vez que saio do ISE depois de uma aula do PAT volto com uma alta motivação para continuar fazendo as mudanças que o mundo demanda.”

Sérgio Carinhato - AMP 2005

“O PAT é sempre produtivo, pois todos os temas ampliam a visão e possibilitam novos conhecimentos, principalmente as discussões em grupo.”

Aparecida Russini - PMD BRA 2013

“Participar do programa é antecipar os dilemas que surgirão na empresa meses após. Antecipar-se aos temas nos deixa mais preparados e confiantes para contribuir na construção da modernização do negócio.”

Rodrigo Simonato - PMD 2015

20
mar

Geração de Inovação a partir do Ecosistema do negócio

Comumente associamos a adoção de uma nova tecnologia à transformação de uma indústria. No entanto, o que realmente promove transformação é um modelo de negócios que conecte novas tecnologias às necessidades de um mercado emergente.

Prof. Cesar Bullara



24
abr

Sustentabilidade na ótica do CEO

O crescimento da empresa continua sendo uma das principais preocupações dos CEOs. Uma tendência importante nesta agenda está no “como” os CEOs têm olhado este crescimento, considerando sua responsabilidade com os efeitos no longo prazo para a própria empresa, seus colaboradores e o ambiente onde está inserida. **Profª. Natália de Castro**

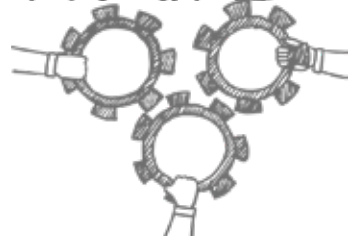


15
mai

Decisões na era das máquinas

Discutir a aplicação de novas tecnologias no processo de tomada de decisões nos níveis estratégico e operacional de uma organização tradicional. Avaliar a utilização de plataformas de análises de dados e os impactos para as operações internas e no relacionamento com clientes.

Prof. Ricardo Engelbert



12
jun

Vendas X.O: o futuro das vendas e do vendedor

A tecnologia mudou a forma de fazer negócios e o profissional de vendas está no centro dessa mudança. Faz sentido humanizar a venda no limiar da indústria 4.0 repleta de robôs e algoritmos? Qual o perfil desse novo profissional? O que muda em suas atividades internas e externas?

Prof. Rubens Migliaccio



14
ago

Impact investing: investimento com propósito

Investimento de impacto é a arte de investir em modelos de negócios que objetivam a resolução de um problema social real e, além disso, obter retornos positivos ao capital investido. Como escolher em quais projetos investir? Como medir retorno social?

Prof. Oscar Simões

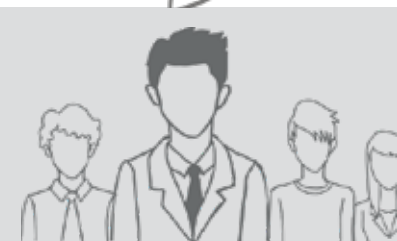


11
set

Os valores do CEO e a dimensão ética da cultura corporativa

A ousadia e a busca do crescimento acelerado de startups que provocam disrupção suscitam muitas vezes questões éticas. Qual o papel dos valores pessoais do CEO no desafio da criação de uma cultura sustentável?

Prof. Jorge Mitsuru



16
out

Inteligência artificial na prestação de serviços: aplicações e desafios

A internet, os smartphones e outras inovações já transformaram a maior parte dos serviços que compramos. Ninguém espera nada menos da inteligência artificial. Avaliar suas potencialidades, impactos e obstáculos é de responsabilidade de todos executivos. Você está preparado?

Prof. Fábio Barbosa



27
nov

Tomada de decisões estratégicas em ambientes políticos (internos) e econômicos (externos) complexos

A elaboração de um plano de ação estratégico deve muitas vezes não só levar em conta a lógica do negócio mas também o ambiente político interno e o externo onde a empresa está inserida. Este balanço é necessário para facilitar sua implementação.

Prof. Fernando Bagnoli



Inscrições e informações:

pat@ise.org.br

Alumni: R\$ 4.800

Alumni Member*: R\$ 3.200

www.ise.org.br

contato@ise.org.br

/isebusinessschool

ISE Business School

 ISE
Business School

Associado ao

 IESE
Business School
University of Navarra

 Executive Education
2015 · 2016
2017 · 2018
FT
FINANCIAL
TIMES

* Antigo Aluno que, anualmente, paga a filiação da Associação de Antigos Alunos do IESE Business School