

Corporate Innovation & Corporate Venture

24 e 25 de Abril de 2017

Por que fazer este programa?

A inovação tornou-se um imperativo estratégico para qualquer empresa, porém nem sempre as organizações sabem como implantar e manter práticas que promovam uma cultura inovadora ou possibilitem a sua participação em um ecossistema empreendedor.

Este programa discute as práticas, as estratégias, as políticas e os estilos de liderança que podem ser adotados para promover um ambiente inovador dentro de sua organização, bem como as alternativas disponíveis para buscar por inovação fora da empresa, através do contato com o ecossistema de empreendedorismo formado por startups, aceleradoras, incubadoras e redes de investimento anjo.

A quem se destina?

- Líderes que estejam buscando aumentar a capacidade de inovação de seus times e empresas;
- Empresas que querem entender melhor e poder participar do ecossistema de empreendedorismo e desenvolver iniciativas de captura de ideias do mercado;
- Empresas interessadas em desenvolver projetos de *corporate venture*.

Conteúdo

Este programa aborda o desafio da inovação empresarial em duas frentes:

Inovação de dentro para fora

- Cultivando uma cultura de inovação. Estruturas e processos para inovação. As políticas internas para a inovação;
- Desenvolvendo o intra-empreendedorismo. O perfil e o papel do líder. Engajamento dos funcionários;
- Pensando e agindo como uma startup. *Design Thinking* e *Lean thinking*.

Inovação de fora para dentro

- Participando do ecossistema de inovação e empreendedorismo. Como usar os centros de pesquisa, incubadoras, aceleradoras e redes de investimento;
- Corporate venture. Formatos, modelos e casos de sucesso. As principais formas utilizadas por corporações para investirem ou se relacionarem com o mundo de *startups* inovadoras;
- Processo de investimentos e de relacionamento com startups.

DIA 1 - 24 de Abril

DIA 2 - 25 de Abril

SESSÃO	Inovação de dentro para fora CONFERÊNCIA	Relação entre corporações e startups CONFERÊNCIA
SESSÃO	Modelos e Estratégia de Inovação ESTUDO DE CASO	Modelos corporativos, estruturas e formas de investimento em startups CONFERÊNCIA
ALMOÇO		
SESSÃO	Criando uma Cultura Inovadora ESTUDO DE CASO	Corporate Venture e Ecossistema de Inovação ESTUDO DE CASO
SESSÃO	Painel de Empresas Inovadoras PAINEL	Painel de Corporate Venture PAINEL

Metodologia

Este programa mescla sessões que utilizam o método do caso com conferências e painéis conduzidos por professores e profissionais com vasta experiência nesta área de conhecimento. No Método do Caso, os participantes se desenvolvem a partir da troca de experiências e conhecimentos com o grupo, apoiados pela facilitação de professores amplamente preparados para condução de grupos executivos.

A metodologia é composta por três etapas:

- Estudo individual
- Discussão em equipe
- Sessão plenária



www.ise.org.br

Rua Martiniano de Carvalho, 573
01321001 São Paulo-SP
Tel.: +55 11 3177 8200



contato@ise.org.br

[/isebusinessschool](https://www.facebook.com/isebusinessschool)

medium.com/@isebschool

[ISE Business School](https://www.linkedin.com/company/ise-business-school)

Professores e Palestrantes Convidados

Cesar Bullara

Diretor do Departamento de Gestão de pessoas do ISE Business School

Ricardo Engelbert

Diretor do Departamento de Inovação e Empreendedorismo do ISE Business School

Rodrigo Menezes

Advogado, sócio fundador do escritório Derraik & Menezes Advogados, especialista em Venture Capital e Private Equity.

Rodrigo Segurado

Consultor especializado em estratégia e gestão corporativa, sócio fundador da Cirrus Management Consulting.

Para mais informações de inscrição e investimento, entre em contato com:
empres@ise.org.br